



สภามหาวิทยาลัยรับทราบ
และให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

เมื่อวันที่ ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๕

(Signature)

(รองอธิการบดี)

มคอ.2



หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
5.1 รูปแบบ	1
5.2 ประเภทของหลักสูตร	2
5.3 ภาษาที่ใช้	2
5.4 การรับเข้าศึกษา	2
5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	2
5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	5
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	5
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	5
11.3 ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม อาทิ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมผู้สูงอายุ ด้านการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	6
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	7
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	7
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	8
12.3 ความเกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	9
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	9
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	10
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	10
1.2 ความสำคัญ	10

	หน้า
1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	11
1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)	12
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	12
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	16
1. ระบบการจัดการศึกษา	16
2. การดำเนินการหลักสูตร	16
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	18
3.1 หลักสูตร	18
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	18
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	19
3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร	20
3.1.4 แผนการศึกษา	29
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	33
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	77
3.2 ชื่อ -นามสกุล และคุณวุฒิของอาจารย์	78
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร	78
3.2.2 อาจารย์ประจำ	79
3.2.3 อาจารย์พิเศษ	80
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	81
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	82
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล	85
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	85
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	86
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	91
3.1 แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	107
3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)	110
3.3 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตรในแต่ละด้าน	114
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	120
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	120
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	120
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	121

	หน้า
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	122
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	122
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	122
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	124
1. การกำกับมาตรฐาน	124
2. บัณฑิต	124
3. นิสิต	124
4. คณาจารย์	126
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	126
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	129
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	130
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	134
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	134
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	134
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	134
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	135
ภาคผนวก	136
1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์ฯ พ.ศ.2558 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	137
2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชา และสาระการปรับปรุงหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	139
3. ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ 1) กับ โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	162
4. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	174
5. รายงานการประชุม/สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร	177
6. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	191
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559	203
8. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558	220
9. ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	238
10. ตารางแสดง Product and Package Design Program Learning Outcomes	246

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
คณะ/ภาควิชา : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Product and Package Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Fine and Applied Arts (Product and Package Design)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศป.บ. (ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.F.A. (Product and Package Design)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ปริญญาตรีทางด้านวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับ 2 (ปริญญาตรี) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

5.2 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทย นิสิตต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้

- คณะกรรมการวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565
- สภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565
- สภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 297 (5/2565) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกอบการด้านการออกแบบ (Design for Entrepreneur)
- 8.2 นักออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน และสังคม (Inclusive diversities Designer)
- 8.3 นักออกแบบวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการสร้างแบรนด์ (Strategic planner)
- 8.4 นักออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น (Textile and Fashion Designer)
- 8.5 นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Product Designer)
- 8.6 นักออกแบบหัตถผลิตภัณฑ์ (Crafts Product Designer)
- 8.7 นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Package Designer)
- 8.8 นักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Designer)
- 8.9 นักออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product Designer)
- 8.10 นักออกแบบกราฟิกและคอมพิวเตอร์กราฟิก (Graphic and Computer graphic Designer)
- 8.11 นักออกแบบตกแต่งสถานที่ (Decorative / Exhibition Designer)
- 8.12 นักออกแบบเครื่องปั้นดินเผา (Ceramic Designer)
- 8.13 นักออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Circular Eco- Designer)
- 8.14 นักวิจัยด้านการออกแบบ (Design Researcher)

- 8.15 นักออกแบบการบริการ (Product Service System Designer)
- 8.16 นักปฏิบัติการอุตสาหกรรมการผลิตงานออกแบบ อาทิ บรรจุก้อนท์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก
เฟอร์นิเจอร์ แฟชั่นและสิ่งทอ เครื่องประดับ

9. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางสาวจรรย์ญาพหลเทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สจ.ด.	สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2560	16	12
			ค.อ.ม.		สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2554		
			วท.บ.		มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ไทย	2550		
2	นายเจนยุทธศรีหิรัญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ไทย	2558	16	12
			วท.ม.		เทคโนโลยีการบรรจุ	ไทย	2551		
			วท.บ.		เทคโนโลยีการบรรจุ	ไทย	2547		
3	นายจอมจรรย์มะโนปิ่น	อาจารย์	ศป.ด.	ศิลปะและการออกแบบ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2562	16	12
			ศป.ม.		ศิลปะและการออกแบบ	ไทย	2556		
			ศป.บ.		การออกแบบบรรจุภัณฑ์	ไทย	2552		
4	นายพัชรวัฒน์สุริยงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีการบรรจุ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2557	16	12
			ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1)		การออกแบบบรรจุภัณฑ์	ไทย	2546		
5	นายศุภเดชหิมะมาน	อาจารย์	M.F.A.	Design ศิลปอุตสาหกรรม	Nagoya University of Art	Japan	2549	16	12
			สจ.บ.		สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2542		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันของการระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic) จากไวรัสโควิด19 ทำให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยครั้งใหญ่ ภาวะไม่แน่นอนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม มีแนวโน้มที่จะเกิดอาชีพใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม แทนที่อาชีพและธุรกิจในรูปแบบเดิม ทำให้ทุกอุตสาหกรรมและองค์กรต้องปรับตัวด้วยรูปแบบที่มุ่งไปทางเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Emerging Technology) รวมถึงการปรับปรุงแผนการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ที่เน้นเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) ตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมุ่งพัฒนา 4 ด้าน คือ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) 4) ปัจจัยสนับสนุน การพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation) ทั้งนี้ โดยภาพรวมยังสอดคล้องกับแนวทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2560-2574 นอกจากนี้ จากการสำรวจความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตร พบว่า ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตทั้งในแบบที่รู้กว้างและรู้ลึก ซึ่งขึ้นอยู่กับสายงาน มีการปรับรูปแบบการทำงานเป็นการทำงานที่ไหนก็ได้ (Remote Working) อย่างมีนัยยะสำคัญ ให้ความสำคัญกับทัศนคติที่ยืดหยุ่นในการทำงานร่วมกัน ในขณะที่ความต้องการในพื้นที่รับผิดชอบตามเขตการศึกษา ก็ต้องการแรงงานสนับสนุนในด้านการออกแบบสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวมา หลักสูตรจึงมุ่งมั่นพัฒนา และผลิตบัณฑิตให้มีจุดแข็งทางด้านวิชาการ งานวิจัย และความพร้อมด้านวิชาชีพ โดยมุ่งพัฒนา ทักษะที่จำเป็นในสายวิชาชีพ (Hard Skills) ทักษะทำงานร่วมกับบุคคลอื่น (Soft Skills) ทักษะการใช้ ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ทักษะการแก้ปัญหา การคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking) การคิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity) และทักษะพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตได้มีความรู้ความสามารถที่ยืดหยุ่น (Resilience) มีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อทางเลือกในอนาคต ไม่ว่าจะเข้าสู่ระบบงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีความคิดริเริ่มเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) หรือเลือกที่จะประกอบวิชาชีพอิสระ (Freelance) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจขึ้นได้ในอนาคต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี พ.ศ. 2558 รัฐบาลกำหนดนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (Asean Education Hub) ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษาควรมีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนสมาคมอาเซียนให้ก้าวไกลในสังคมโลก และเป็นรากฐานของการพัฒนาการเมืองเศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม ดังนั้น หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จึงมีการ

ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสร้างกำลังคน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ด้วยการเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาจึงต้องปรับสมดุลให้ทันการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นความยืดหยุ่นที่ทำให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและพฤติกรรมได้โดยไม่ปฏิเสธต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีและสามารถผสมผสานต่อยอดให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ได้อย่างเหมาะสม ตามมาตรฐานวิชาชีพขั้นพื้นฐานที่สามารถต่อยอดองค์ความรู้ที่สนใจ มีทัศนคติที่ยืดหยุ่น พึ่งประสงค์พร้อมสำหรับประชาคมอาเซียนและต่อประชาคมโลก อันได้แก่ ความรู้ความสามารถด้านศิลปะ วัฒนธรรม การคิดสร้างสรรค์จากการนำฐานรากวัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงงานออกแบบสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม ด้วยการคิดเชิงนักออกแบบ (Design Thinking) การสร้างความรู้ในการคิดวิเคราะห์ ทักษะด้านการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ ทักษะทางด้านดิจิทัลการใช้สารสนเทศและการเข้าถึงข้อมูล ทักษะการทำงานร่วมแบบบูรณาการศาสตร์ ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและการแก้ไขปัญหา ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้เป็นคนที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) มีคุณธรรมและมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ (Professional Ethics) มีจิตสำนึกต่อโลกและบ้านเกิด มีความเข้าใจในคุณค่าภูมิปัญญาพื้นถิ่น ยอมรับความแตกต่างแบบสากล สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปได้เป็นอย่างดี

11.3 ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม อาทิ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมผู้สูงอายุ ด้านการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ด้านการเปลี่ยนแปลงโครงการประชากร ที่กำลังเผชิญด้านสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต่อรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร ปัจจัยด้านการตลาด รูปแบบการตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองให้ความสำคัญด้านสิทธิความเท่าเทียมและความเสมอของมนุษย์ทุกคน และอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือ ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงการประชากร การพัฒนาด้านเทคโนโลยี รูปแบบการดำรงชีวิตของคนในสังคมโลก จากปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงเกิดการวิพากษ์เกี่ยวกับแนวคิดสำหรับการถ่ายทอดความรู้ ทฤษฎีของศาสตร์ด้านการออกแบบในระดับสากล รวมถึงประเทศไทย และในกลุ่มประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ควรนำองค์ประกอบที่สำคัญที่กล่าวมา นำมาประกอบการพิจารณาเพื่อสร้างนวัตกรรม นวัตกรรม นักออกแบบ และงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการอย่างเหมาะสมในกาลสมัย อาทิ การออกแบบที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การเลือกใช้วัสดุ จนสู่การนำไปใช้และการย่อยสลายที่ให้ความสำคัญของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือ การออกแบบที่ให้ความสำคัญด้านกระบวนการคิดเชิงนักออกแบบที่ดี คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง และสามารถออกแบบรองรับการใช้งานกับประชากรที่หลากหลายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้อย่างสะดวก เท่าเทียม หรือ การออกแบบที่ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม สู่ออกแบบนวัตกรรม หรือชิ้นงานออกแบบที่ร่วมสมัย จนสามารถยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน สังคม และเมือง

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ดังกล่าวนี้ เพื่อให้บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้งานของผู้สูงอายุ เช่น การใช้หลักการออกแบบเพื่อมวลชน (Universal Design) การใช้หลักการออกแบบที่มีผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User Center Design) รวมถึง การพัฒนารายวิชาที่นำมาสู่การสร้างองค์ความรู้ด้าน

การออกแบบที่คำนึงถึงทุกคน (Inclusive Design) ที่จะนำไปสู่การสร้างความสะดวก คุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ทุกคนในสังคม ที่ตอบสนองทั้งเชิงกายภาพ จิตใจ และสังคม เป็นต้น

และปรากฏการณ์ภาวะเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อุณหภูมิ การประชุมสุดยอดด้านสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) ประเทศสกอตแลนด์ ผู้นำนานาชาติทั่วโลกเข้าร่วมเจรจาเพื่อแก้ปัญหาการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในประเทศตนเอง ประเทศไทยได้ประกาศเจตจำนงตั้งเป้าบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2065 ด้วยผลกระทบดังกล่าว จึงทำให้หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เห็นความสำคัญในการพัฒนารายวิชาและสมรรถนะของบัณฑิตที่จะสามารถช่วยเหลือพัฒนาประเทศและสังคมโลกในประเด็นดังกล่าว อาทิ การสอดแทรกเนื้อหาวิชาด้านกระบวนการผลิตที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การเลือกใช้วัสดุ กระบวนการผลิต รวมถึงการพัฒนารายวิชาด้าน Eco Design ขึ้นมาเป็นวิชาเลือกเพื่อให้เกิดความลุ่มลึกในเชิงวิชาการ และนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมงานออกแบบ และงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 11.2 และ 11.3 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร (ความสอดคล้องในระดับชาติ)

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก เป็นปัจจัยที่ทำให้สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ เกิดการปรับปรุงมาตรฐานการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมในระดับสากล โดยหลักสูตรได้นำการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance : AUNQA) ที่เป็น Outcome-based Education มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรมองผลลัพธ์ที่เน้นการให้ความรู้ในเชิงรุก คำนึงผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งตัวนิสิตปัจจุบัน นิสิตเก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ ในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มาระดมความคิดเห็นแบบเปิดกว้าง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ปรับเปลี่ยนโดยคำนึงถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและสภาพความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของไทย เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพสูงในการที่จะพัฒนาตนเองให้ก้าวทันยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการพัฒนาต่อยอดด้านงานวิจัย ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นจึงนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร โดยการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต พัฒนาหลักสูตรเดิม ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ โดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง หรือการเรียนรู้ที่เน้นเรื่องการบูรณาการภาคเอกชน เครือข่ายภายนอก (นอกคณะ นอกมหาวิทยาลัย) ปรับแนวคิดให้ผู้เรียนสามารถเรียนแบบผสมหน่วยกิตและเลือกเรียนได้อย่างอิสระ สร้างหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของสังคม และสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมุ่งเน้นความเป็นสากล สร้างนวัตกรรมช่วยเหลือชุมชน สังคม และประชาชน มีการเรียนการสอนข้ามคณะ ข้ามศาสตร์ อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างหลักสูตร หรือโครงสร้างหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตามความสนใจ เน้นเรียนตามเป็นชุดวิชา (Module Course) เพื่อสร้างสมรรถนะที่จำเป็น และสามารถเรียนข้ามศาสตร์ตามเป้าหมายชีวิตของแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เวลาอันสั้น การปลูกฝังและสนับสนุนบุคลากรและนิสิตสู่การวิจัยเชิงนวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงบูรณาการศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องสู่งานวิจัย เพื่อให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เสร็จสมบูรณ์สามารถนำไปปรับใช้กับสังคมและองค์กรได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สังคม เพื่อแสดงคุณประโยชน์และศักยภาพต่อสังคมและประเทศชาติ

ในด้านบริการวิชาการสู่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หลักสูตรฯ สนับสนุนบุคลากรกับการลงพื้นที่บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยมุ่งปลูกฝังแนวคิดในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและการช่วยเหลือตนเองสู่ชุมชนที่รองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง การบริการวิชาการของบุคลากรจะมุ่งเน้นการประยุกต์นวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่หมู่บ้าน/ชุมชนอย่างทั่วถึง, พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาประชาชนในพื้นที่ เช่น มีการอบรม ช่วยพัฒนาต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนของชุมชน ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงมุ่งส่งเสริมการใช้แนวคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของประเทศชาติ ทั้งกิจกรรมหรือโครงการและการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ เช่น การศึกษาศิลปกรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและนำมาปรับใช้กับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน พัฒนายกระดับสินค้าบริการปัจจัยสนับสนุนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมทางศิลปวัฒนธรรมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอัจฉริยะของชุมชน ทั้งในเรื่องฐานข้อมูลการพัฒนาองค์ความรู้ ในด้านการผลิตการบริหารจัดการการตลาดและการค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เป็นต้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน (ความสอดคล้องในระดับสถาบัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของสถาบัน สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของสถาบัน)

มหาวิทยาลัยนเรศวรมีปรัชญามหาวิทยาลัย คือ มุ่งมั่นดำเนินตามรอยเบื้องพระยุคลบาทสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จึงมุ่งเน้นในการสืบสานให้สังคมไทยเป็นไทจากอวิชาชา โดยการค้นคว้าและสะสมองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีงามในการดำรงชีวิตและสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสงบและสันติสุข มุ่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีเพื่อเป็นมรดกของชาติ

ปณิธานของมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยสหสาขา มุ่งกระจายโอกาสและความเสมอภาคให้กับประชากรในภูมิภาค การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นที่รอบรู้ทางวิชาการ เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ มีความเป็นสากลทั้งเชิงเทคโนโลยีและภาษา รวมถึงคุณธรรม จริยธรรมแห่งวิชาชีพ และเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยแผนพัฒนาฉบับที่ 12 เพื่อมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา 4.0

จากปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดการระบบการศึกษาในรูปแบบผสมผสานเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และทักษะที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถเชื่อมโยงเป็นที่ยอมรับได้ทั้งในและต่างประเทศ เน้นการสร้างเครือข่าย (Networking) ของภาคส่วนต่างๆ ในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วน (Partnerships) เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนส่งเสริมให้บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสร้างสังคมเสมอภาค คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของคนทุกคน หล่อหลอมสู่จรรยาบรรณของวิชาชีพนักร้องแบบที่พึงมีต่อปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันและอนาคต

12.3 ความเกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ นักเรียน ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสมรรถนะ ทักษะของบัณฑิตด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในอนาคต ทักษะของนิสิตศตวรรษ 21 อาทิ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การบูรณาการและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม ความสามารถด้านทักษะอาชีพที่เฉพาะ ทักษะด้านการตลาดหรือความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในการปรับตัว ความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการสื่อสาร รวมถึงการตระหนักและคำนึงถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหาด้านความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม สังคมผู้สูงอายุ ความหลากหลายทางด้านประชากร รวมถึง การพัฒนาชุมชน สังคม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่น

เปิดบางรายวิชาในสาขาให้เป็นรายวิชาเลือกเสรีของนิสิตนอกสาขาวิชา ขึ้นอยู่กับการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมถึงพิจารณาจากจำนวนผู้เรียน สมรรถนะด้านอุปกรณ์ ทรัพยากรอื่นที่เกี่ยวข้องร่วมด้วย

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการประจำหลักสูตรทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่เปิดสอนทั้งด้านเนื้อหา การวัดและประเมินผล เพื่อให้บรรลุตามมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นศาสตร์ที่ผสมผสานคุณค่าและความงามเพื่อสร้างสรรค์ ผลงานออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของประชากรที่หลากหลาย บูรณาการสหวิทยาการสู่การสร้างประสบการณ์ใหม่กับพฤติกรรมของผู้ใช้ในชีวิตประจำวันออกแบบ ยกกระดับภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืน ในระดับชาติและสากล

1.2 ความสำคัญ

จากนโยบายของภาครัฐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี สู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 สู่แผนอุดมศึกษาระยะยาว สถาบันการศึกษาเน้นการสร้างองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการ สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยรัตนนคร แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 15 ปี มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต พัฒนาหลักสูตรเดิม ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ โดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง หรือการเรียนรู้ที่เน้นเรื่องการบูรณาการภาคเอกชน เครือข่ายภายนอก (นอกคณะ นอกมหาวิทยาลัย) ปรับแนวคิดให้ผู้เรียนสามารถเรียนแบบผสมหน่วยกิตและเลือกเรียนได้อย่างอิสระ สร้างหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของสังคม และสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมุ่งเน้นความเป็นสากล สร้างนวัตกรรมช่วยเหลือชุมชน สังคม และประชาชน มีการเรียนการสอนข้ามคณะ ข้ามศาสตร์ อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างหลักสูตร หรือโครงสร้างหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตามความสนใจ เน้นเรียนตามเป็นชุดวิชา (Module Course) เพื่อสร้างสมรรถนะที่จำเป็น และสามารถเรียนข้ามศาสตร์ตามเป้าหมายชีวิตของแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เวลาอันสั้น

อีกทั้งความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ นักเรียนศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสมรรถนะ ทักษะของบัณฑิตด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในอนาคต ทักษะของนิสิตศตวรรษ 21 อาทิ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ อย่างมีวิจรรย์ญาณ การบูรณาการและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม ความสามารถด้านทักษะอาชีพที่เฉพาะ ทักษะด้านการตลาดหรือความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถในการปรับตัว ความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการสื่อสาร รวมถึงการตระหนักและคำนึงถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหาด้านความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม สังคมผู้สูงอายุ ความหลากหลายทางด้านประชากร รวมถึง การพัฒนาชุมชน สังคม

จากที่กล่าวมา หากมองย้อนจากอดีตมนุษย์ดำรงชีวิตอย่างสะดวกสบาย จากการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก ข้าวของเครื่องใช้ที่เปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต ที่กล่าวมาเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับศาสตร์ทางด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย เครื่องเรือน และหากแบ่งเป็นประเภทตามหน้าที่ใช้สอย และบริบทวัฒนธรรมแล้ว อาจสามารถจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ได้อีกมากมาย อาทิ ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึง ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นตัวตน สมศักดิ์ศรีของผู้ใช้ และผลิตภัณฑ์ประเภทเทคโนโลยี อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าล้วนแต่เป็นสิ่งของที่มีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อม ตอบสนองประโยชน์ใช้สอย คุณค่าทางกายภาพ อันส่งผลสู่คุณค่าทางจิตใจ บ่งบอกฐานะ ลักษณะนิสัยของผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

ในขณะที่โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ด้านการเปลี่ยนแปลงโครงการประชากรที่กำลังเผชิญด้านสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต่อรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร ปัจจัยด้านการตลาด รูปแบบการตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองให้ความสำคัญด้านสิทธิความเท่าเทียมและความเสมอของมนุษย์ทุกคน และอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือ ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงการประชากร การพัฒนาด้านเทคโนโลยี รูปแบบการดำรงชีวิตของคนในสังคมโลก จากปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงเกิดการวิพากษ์เกี่ยวกับแนวคิดสำหรับการถ่ายทอดความรู้ ทฤษฎีของศาสตร์ด้านการออกแบบในระดับสากล รวมถึงประเทศไทย และในกลุ่มประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ควบนำองค์ประกอบที่สำคัญที่กล่าวมา นำมาประกอบการพิจารณาเพื่อสร้างนวัตกรรม และนวัตกรรม นักออกแบบ และงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการอย่างเหมาะสมในกาลสมัย อาทิ การออกแบบที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การเลือกใช้วัสดุ จนสู่การนำไปใช้และการย่อยสลายที่ให้ความสำคัญของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือ การออกแบบที่ให้ความสำคัญด้านกระบวนการคิดเชิงนักออกแบบที่ดี คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง และสามารถออกแบบรองรับการใช้งานกับประชากรที่หลากหลายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้อย่างสะดวก เท่าเทียม หรือ การออกแบบที่ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม สู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม หรือชิ้นงานออกแบบที่ร่วมสมัย จนสามารถยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน สังคม และเมือง

ทั้งหมดที่กล่าว จึงเป็นเหตุผลและที่มาของความสำคัญในการปรับปรุงการเรียนการสอนของหลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปี 2565-2569 ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ตั้งไว้ คือ

- รู้กว้าง (การบูรณาการข้ามศาสตร์ สาขา คณะ มหาวิทยาลัย Integrated , Collaborate)
- รู้ลึก (ทักษะอาชีพจากประสบการณ์จริง Learning by doing, Problem based, WIL, Area based, Collaborative based , Issue Based)
- รู้เร็ว ปรับตัวได้ (กลุ่มวิชาที่สนับสนุนกันสามารถจบได้ในเวลาสั้น Module course, Block course)
- ความเป็นสากล (Internationalize) มาตรฐานสากล หมายรวมถึง กระบวนการทางความคิด กระบวนการผลิต มาตรฐานของชิ้นงาน และกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมได้
- งานออกแบบ หรือ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ได้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร หรือ สังคม เศรษฐกิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีความเชี่ยวชาญด้านความรู้ ทักษะกระบวนการคิดวิพากษ์เชิงนักออกแบบสู่การกำหนดแนวทางแก้ปัญหาและผลิตนวัตกรรม งานออกแบบ งานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล

1.3.2 บริหารจัดการ วางแผนกลยุทธ์ บูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ สำหรับการสร้างงานออกแบบ ตลอดจนการผลิต อย่างผู้ประกอบการ คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม

1.3.3 นำเสนอ สื่อสารงานออกแบบ และผลิตงานออกแบบทั้งด้านความงาม และประโยชน์ใช้สอย ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีกับคนทั้งมวล และสร้างความยั่งยืนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างร่วมสมัยจากงานออกแบบสร้างสรรค์

1.3.4 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวตามบริบทสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นระดับสากลและท้องถิ่น กอปรไปด้วย คุณธรรมและจริยธรรม

1.4 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)

ELO1 แสดงถึงการใช้ความรู้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น สู่การสร้างสรรคงานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย

ELO2 บูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยผสานทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความหลากหลายทาง วัฒนธรรม

ELO3 แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิง นวัตกรรม เพื่อกำหนดความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์

ELO4 วางกลยุทธ์สำหรับงานออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งในด้านความงามและการ นำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับบริบทสังคม วัฒนธรรมที่ หลากหลายและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

ELO5 ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการ วิวัฒนาการการผลิต การเลือกใช้วัสดุ ใน งานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความ เหมาะสมกับบริบทสังคม

ELO6 ใช้ประโยชน์จากโครงการเชิงปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรมทางการออกแบบ ตาม ความต้องการของประชากรที่หลากหลาย เพื่อการแก้ปัญหาทั้งในมิติของชุมชนและอุตสาหกรรม

ELO7 แสดงถึงความรู้ ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างเหมาะสม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

ELO8 แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็นผู้อื่น ทำงานร่วมกันเป็น ทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย มีจริยธรรมของวิชาชีพนออกแบบ ตามมาตรฐานสากล

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
แผนพัฒนาศักยภาพบัณฑิต ให้มีความสามารถเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ Hard Skills และ Soft Skills ทักษะของศตวรรษที่ 21และเป็นไปตามผลการเรียนที่คาดหวัง (ELOs) และ	-ส่งเสริมการสร้างหลักสูตร บนพื้นฐาน OBE โดยมีกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) อย่างเป็นระบบ โดยสอดคล้องกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างหลักสูตร และวิชาชีพเพื่อผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการ -พัฒนาระบบการให้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้ประกอบ - โครงสร้างรายวิชา สอดคล้องกับ ELOs ของหลักสูตร และครอบคลุมทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการ	- มคอ.2 หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ - ระบบการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร โครงการกิจกรรม - ปริญญา ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs) - รายวิชา กิจกรรมรายวิชาที่แสดงการฝึกฝนความสามารถเฉพาะสาขา และ ทักษะ

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
	<p>จัดลำดับของระดับผลการเรียนรู้ในชั้นปี ตาม Bloom's Taxnomy</p> <p>-ผลลัพธ์จากรายวิชาที่คาดหวัง ELOs สอดคล้อง และ ผลักดันสู่การบรรลุ ELOs ของหลักสูตรครบถ้วน รวมถึงกิจกรรมการเรียนรู้ การชี้วัด การประเมิน สอดคล้องกับ ELOs รายวิชา</p>	<p>ศตวรรษที่ 21</p> <p>- ข้อมูลป้อนกลับการพัฒนาการเรียนการสอนจากศิษย์เก่า</p>
<p>แผนพัฒนากิจกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับบัณฑิต เพื่อตอบทักษะ Hard skill, Soft skill</p>	<p>-ผลักดันการศึกษาดูงาน และการจัดอบรม</p> <p>-พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงการสืบค้นข้อมูลเชิงลึก และ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุ ELOs</p> <p>-สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกคณะ มหาวิทยาลัยภายนอก องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ</p> <p>-ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร โครงการ กิจกรรมของคณะ</p>	<p>- แผนการดำเนินการ การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร</p> <p>- โครงการกิจกรรมเกี่ยวกับการบูรณาการเครือข่ายต่างๆ จาก โครงการตามแผนของหลักสูตร และ แผนการเรียนรู้ของรายวิชา กิจกรรมในรายวิชา</p> <p>- กิจกรรมการบริการวิชาการ</p> <p>- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเรียน กับการนำไปใช้พัฒนาชุมชน สังคม อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ</p>
<p>แผนพัฒนาระบบการตรวจสอบ ประเมินสมรรถนะของนิสิต บัณฑิต และศิษย์เก่า กับผลการเรียนที่คาดหวัง ELOs</p>	<p>พัฒนาระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา</p> <p>-สร้างระบบติดต่อศิษย์เก่า เกี่ยวกับคุณภาพชีวิต</p> <p>-พัฒนาระบบติดตามข้อมูลป้อนจากนิสิต บัณฑิตและศิษย์เก่า</p>	<p>- เกณฑ์การคัด รับเข้าของนิสิตในชั้นปีที่ 1</p> <p>- การทวนสอบสัมฤทธิ์ผลของรายวิชา</p> <p>- ข้อมูลป้อนกลับการติดตามบัณฑิตเมื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>- ข้อมูลการตรวจสอบสภาวะการทำงานทำ การทำงานตรงสายของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และศิษย์เก่า</p> <p>- ข้อมูลการติดตามคุณภาพชีวิต และการพัฒนาตนเองของศิษย์เก่า และข้อมูลป้อนกลับการพัฒนาการเรียนการสอนจากศิษย์เก่า</p>
<p>แผนส่งเสริมความสามารถมาตรฐานวิชาชีพระดับประเทศ</p>	<p>-สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาชีพ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และเครือข่ายสภาวิชาชีพ</p>	<p>- แผนการดำเนินการ การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร</p>

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
และระดับสากล	<p>-หลักสูตร ในการคัดกรอง และกิจกรรม โครงการ ในการเรียนการสอนที่มุ่งด้านการปฏิบัติ และการสร้าง ประสบการณ์จริงเช่น ฝึกวิชาชีพ ปฏิบัติ ศึกษาดูงาน ส่งเสริมการฝึกอบรม</p> <p>-พัฒนาแหล่งเรียนรู้ พื้นที่ ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้าง ทักษะวิชาชีพ พื้นที่ทดลองฝึก-ถูกสร้างประสบการณ์ ให้บัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมใช้</p>	<p>- โครงการกิจกรรมเกี่ยวกับการ บูรณาการเครือข่ายต่างๆ จาก โครงการตามแผนของ หลักสูตร และ แผนการเรียนรู้อ ของรายวิชา กิจกรรมใน รายวิชา</p>
แผนพัฒนาการบูรณา การการเรียน เพื่อ นำไปใช้พัฒนาชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ	<p>-สร้างเครือข่าย ภาครัฐ (มหาวิทยาลัย)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้ง ภายในประเทศ และภายนอกประเทศ</p> <p>-เครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน จะดำเนินการผ่านงานวิจัย research unit ต่างๆ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมการออกแบบร่วมกันอย่างมีความ หลากหลาย ผ่านรูปแบบการศึกษาและงานวิจัย บริการวิชาการ</p>	<p>- แผนการดำเนินการ การ สร้างความร่วมมือระหว่าง องค์กร</p> <p>- โครงการกิจกรรมเกี่ยวกับการ บูรณาการเครือข่ายต่างๆ จาก โครงการตามแผนของ หลักสูตร และ แผนการเรียนรู้อ ของรายวิชา กิจกรรมใน รายวิชา</p> <p>- กิจกรรมการบริการวิชาการ</p> <p>- โครงการที่เกี่ยวข้องกับ การบูรณาการเรียน กับ การ นำไปใช้พัฒนาชุมชน สังคม อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ</p> <p>- ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ของหลักสูตรตามสื่อต่างๆ</p>
แผนการส่งเสริมการมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา ประเพณีท้องถิ่น เพื่อสร้างค่านิยมในการ อนุรักษ์ความเป็นไทย และท้องถิ่นอย่าง เหมาะสม	<p>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีท้องถิ่น เพื่อ สร้างค่านิยมในการอนุรักษ์ความเป็นไทยและท้องถิ่น อย่างเหมาะสม</p> <p>-ผลักดันผ่านการวิจัย และเครือข่ายชุมชน ท้องถิ่น จากอาจารย์ ผ่านหลักสูตร โครงการ ภาควิชา รูปแบบใหม่ Learning by doing / Areas base / Problem Base ด้วยศาสตร์ด้านการออกแบบ สภาพแวดล้อมสรรค์สร้าง</p>	<p>- โครงการกิจกรรมเกี่ยวกับการ บูรณาการเครือข่ายต่างๆ จาก โครงการตามแผนของ หลักสูตร และ แผนการเรียนรู้อ ของรายวิชา กิจกรรมใน รายวิชา</p> <p>- กิจกรรมการบริการวิชาการ</p> <p>- โครงการ กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการบูรณาการกับ ศิลปะ วัฒนธรรม กับ การเรียน กิจกรรม โจทย์ใน การเรียน</p>
แผนส่งเสริมความสุข ทางจิตใจ ความเป็นสุข ทางการเรียน การเรียน	<p>- ผลักดันผ่านนโยบายของหลักสูตร ภาควิชา เพื่อ จัดสรรวันว่าง ทำกิจกรรม บูรณาการข้ามสาขา ข้าม คณะของนิสิต ในวันว่างอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- โครงการการทำกิจกรรม บูรณาการข้ามสาขากับนิสิต สาขาอื่น ในวันว่างของตาราง</p>

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
<p>อย่างมีความสุข และทำงานอย่างบูรณาการ เรียนรู้การอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข</p>	<p>-ผลักดันโครงการคลินิกสุขภาพจิต contact point ของคณะ ต่อยอดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้สำหรับการให้คำแนะนำที่ถูกต้องผ่านการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>-ผลักดันและต่อยอดกิจกรรมของคณะที่ส่งเสริมสุขภาพกาย และใจ</p>	<p>เรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตารางสอน แสดงการจัดวัน เวลาเรียน และวันว่างเพื่อการเรียนรู้ในห้องเรียน
<p>เสริมความสุขทางกาย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสนับสนุน การบริการสำหรับนิสิต เพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p>	<p>-ส่งเสริมความสุขทางกาย พัฒนาสภาพแวดล้อมตามหลักการสากล ในการเรียนการสอน พื้นที่ออกกำลังกาย สิ่งแวดล้อมที่ถูกสุขลักษณะ สิ่งสนับสนุน ครุภัณฑ์ ส่งเสริมประสิทธิภาพและสุขลักษณะที่ดีต่อการทำงาน, มีพื้นที่เพียงพอกับการปฏิบัติงาน สันทนาการ</p> <p>- ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และการให้บริการ การประสานงานต่างๆ สำหรับนิสิต และบุคลากรในคณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ - โครงการพัฒนา สภาพแวดล้อมของหลักสูตร - โครงการพัฒนา สารสนเทศ ข้อมูลข่าวสาร ระบบการสืบค้น ข้อมูลประกอบการเรียนการสอน - เพจ ระบบประสานงานเพื่อติดต่อ ประสานงานเกี่ยวกับการเรียน การสอน สำหรับนิสิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน - เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และเป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2.2.1 ผู้เข้าศึกษาปริญญาตรีทางวิชาการ

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2. เป็นผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรง และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

3. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

4. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์การรับบุคคลเข้าศึกษา ของหลักสูตร ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะ และการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร

5. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

1. ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา มาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบการเรียนและสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม ยกตัวอย่างเช่น มีสังคมกว้างขึ้น ต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

2. ปัญหาหลักสูตรของโรงเรียน/วิทยาลัยแต่ละแห่งไม่เหมือนกันทำให้พื้นฐานทางองค์ความรู้ในรายวิชา อาทิ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ แตกต่างกัน

3. ปัญหาระดับทักษะความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบที่แตกต่างกันมากของนิสิตแรกเข้า อันเนื่องมาจากรูปแบบการรับเข้าศึกษาต่อมีรอบการคัดเลือกเข้าและวิธีประเมินที่หลากหลายทำให้นิสิตที่เข้าศึกษามีทักษะความรู้ด้านศิลปะการออกแบบมีมากน้อยแตกต่างกันตามวิธีการ

ประเมินจึงมีผลให้เมื่อเข้าศึกษาแล้ว นิสิตบางคนเรียนตามกลุ่มไม่ทัน หรือ ผลงานการศึกษาอยู่ในระดับที่แตกต่างกันมาก

4. ปัญหาด้านความรับผิดชอบต่อการเรียน
5. ปัญหาการใช้ภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. กลยุทธ์การดำเนินการแก้ปัญหาด้าน การปรับตัวจากการเปลี่ยนถ่ายจากการเรียนในระดับมัธยมมาสู่ร่วมหาวิทยาลัย จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ แนะนำการเรียนการสอนและใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษา

2. กลยุทธ์การดำเนินการแก้ปัญหาด้านพื้นฐานองค์ความรู้ ด้านศิลปะและการออกแบบ ที่ต่างกัน แก้ไขโดย ระดับคณะ และหลักสูตรมีการจัดอบรม ปรับพื้นฐานความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบให้กับนิสิตใหม่

3. กลยุทธ์การดำเนินการแก้ปัญหาด้านการรับผิดชอบในการเรียน และการปรับตัวในการสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างโรงเรียน มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา ให้อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำดูแลและตักเตือนแก่นิสิต ทั้งเรื่องการเรียนรู้ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ของนิสิตและการดูแลนิสิต ให้กับนิสิตพบระหว่างนิสิตกับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และจัดกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น

4. กลยุทธ์การดำเนินการแก้ปัญหาด้านภาษาอังกฤษ คณะจัดอบรมการปรับพื้นฐานและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงระดับมหาวิทยาลัยมีหน่วยงานให้คำปรึกษาด้านภาษาอังกฤษ และในระดับหลักสูตรมีรายวิชาเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในหลายระดับชั้นปี รวมถึงหลักสูตรมีกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาต่างชาติเพื่อผลักดันการใช้ภาษาอังกฤษ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปี	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	60	60

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,920,00	3,840,000	5,760,000	7,680,000	7,680,000
รวมรายรับ	1,920,00	3,840,000	5,760,000	7,680,000	7,680,000

2.6.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่ายสรุปได้ตามหมวดเงินไว้คร่าวๆ ดังต่อไปนี้

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ค่าตอบแทน	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
2. ใช้สอย	200,000	300,000	400,000	450,000	450,000
3. วัสดุ	150,000	200,000	300,000	400,000	400,000
4. ครุภัณฑ์	150,000	150,000	200,000	200,000	200,000
รวมรายจ่าย	900,000	1,150,000	1,300,000	1,450,000	1,450,000

หมายเหตุ : งบประมาณรายรับและรายจ่ายในแต่ละปีแต่ละหมวดเป็นเพียงการประมาณคร่าวๆ เท่านั้น

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตเป็นเงิน 32,000 บาท ต่อคนต่อปี

รายการค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายรายวิชาปฏิบัติการ จำนวน 8 รายวิชา	10,000
2. ค่าสนับสนุนในรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี	1,000
3. ค่าใช้จ่ายในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของภาควิชา	10,000
4. ค่าบริหารจัดการหลักสูตร	10,000
5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปนิเทศรายวิชาสหกิจศึกษา	1,000
รวมค่าใช้จ่าย	32,000

2.7 ระบบการจัดการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ) แบบออนไลน์

หมายเหตุ : การจัดการเรียนการสอนในระบบออนไลน์ จะใช้เฉพาะในช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เท่านั้น

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรมีดังนี้

ปริญญาตรีทางวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	มคอ.1 สาขาศิลปกรรม ศาสตร์ พ.ศ. 2558	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565 ทางวิชาการ
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1.1 กลุ่มวิชาภาษา วิชาบังคับ - กลุ่มภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า - กลุ่มภาษาไทย ไม่น้อยกว่า วิชาเลือก โดยเลือกจากกลุ่มภาษาอังกฤษ กลุ่มภาษาไทย หรือ กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)	30	30	30 12 3 3 6 6 6 6 1
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 2.1 วิชาแกน 2.2 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน 2.3 วิชาเฉพาะ 2.3.1 วิชาบังคับ 2.3.2 วิชาศิลปนิพนธ์ 2.3.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 2.3.4 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	72	84	91 12 46 33 15 6 6 6
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6	6
	หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120	120	127

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า จำนวน 30 หน่วยกิต กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	จำนวน 30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต	
วิชาบังคับ			
กลุ่มภาษาอังกฤษ		ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
001211	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
	English Listening and Speaking for Communication		
001212	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ		3(2-2-5)
	English Critical Reading for Effective Communication		
001213	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ		3(2-2-5)
	English Writing for Effective Communication		
กลุ่มภาษาไทย		ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
001301	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ		3(2-2-5)
	Thai Language for Academic Communication		
001302	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21		3(2-2-5)
	Thai Language for Communication in the 21 st Century		
001303	การอ่านในยุคดิจิทัล		3(2-2-5)
	Reading in the Digital Age Century		
วิชาเลือก			
การเลือกรายวิชาสามารถเลือกในรายวิชากลุ่มภาษาอังกฤษ และ/หรือกลุ่มภาษาไทย		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาบังคับหรือรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่นๆ			
001311	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
	Korean for Communication		
001312	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
	Japanese for Communication		
001313	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
	Chinese for Communication		
001314	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
	Myanmar for Communication		
001315	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
	French for Communication		

001316	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร Spanish for Communication	3(2-2-5)
001317	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร Lao for Communication	3(2-2-5)
001318	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร Indonesian for Communication	3(2-2-5)
001319	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(2-2-5)
001320	ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร Hindi for Communication	3(2-2-5)
001321	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า Information Science for Study and Research	3(2-2-5)
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(2-2-5)
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life	3(2-2-5)
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age	3(2-2-5)
001227	ดนตรีในวิถีชีวิตไทยศึกษา Music Studies in Thai Way of Life	3(2-2-5)
001228	ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies	3(2-2-5)
001238	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life	3(2-2-5)
001242	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)
001253	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม Entrepreneurship for Small Business Start-up	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology around Us	3(2-2-5)

001331	นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation	3(2-2-5)
001332	การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล Introduction to Data Management in Digital Era	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001231	ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน Philosophy of Life for Sufficient Living	3(2-2-5)
001232	กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life	3(2-2-5)
001233	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(2-2-5)
001234	อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น Civilization and Local Wisdom	3(2-2-5)
001235	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society	3(2-2-5)
001236	การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management	3(2-2-5)
001237	ทักษะชีวิต Life Skills	3(2-2-5)
001239	ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion	3(2-2-5)
001251	พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork	3(2-2-5)
001252	นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
001254	ศาสตร์พระราชาสู่การดำรงชีวิต The King's Philosophy for Living	3(2-2-5)
001351	น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ From Sufficiency Economy Philosophy (SEP) to Practice	3(2-2-5)
001352	สันติภาพ ศาสนา เพื่อมนุษยชาติ Peace and Religion for Human Kinds	3(2-2-5)
001353	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Accounting for Entrepreneur	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001271	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(2-2-5)
001272	คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science	3(2-2-5)
001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday Life	3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)
001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)
001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(2-2-5)
001291	การบริโภคในชีวิตประจำวัน Consumption in Daily Life	3(2-2-5)
001292	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economic Lifestyle for 21 st Century	3(2-2-5)

1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย

บังคับไม่น้อยหน่วยกิต จำนวน 1 หน่วยกิต

001281	กีฬาและการออกกำลังกาย Sports and Exercises	1(0-2-1)
--------	---	----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวนไม่น้อยกว่า

91

หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน

จำนวน

12

หน่วยกิต

704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)
704121	วาดเส้น Drawing	3(2-2-5)
704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(2-2-5)
704211	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)

2.2	วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	จำนวน	46	หน่วยกิต
704123	การเขียนแบบ Working Drawing			3(2-2-5)
704124	ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication			3(2-2-5)
704171	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic			3(2-2-5)
704172	คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing			3(2-2-5)
704212	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods			3(2-2-5)
704213	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ Local Wisdom for Arts and Design			3(2-2-5)
704214	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking			3(2-2-5)
704221	การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ Creative Photography and Presentation Technique			3(2-2-5)
704231	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ Principle of Product Design			3(2-2-5)
704241	หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Principle of Package Design			3(2-2-5)
704251	หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Principle of Textile and Fashion Design			3(2-2-5)
704261	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes			1(0-2-1)
704262	เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation Technique			3(2-2-5)
704311	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ Marketing for Design Entrepreneurship			3(2-2-5)
704361	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation			1(0-2-1)
704362	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis			1(0-2-1)
704381	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design			3(2-2-5)
704461	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design			1(0-3-1)

2.3 วิชาเฉพาะ (1.ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3.ออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับ)

จำนวน 33 หน่วยกิต

2.3.1 วิชาบังคับ

จำนวน 15 หน่วยกิต

****สำหรับนิสิตภายในหลักสูตร ศป.บ. สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
ให้นิสิตเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งโดยการเลือกเรียนแบบกลุ่ม**

2.3.1.1 กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

704331	การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน Lifestyle Product Design	3(2-2-5)
704332	ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ Product Service Design	3(2-2-5)
704333	การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก Assistive Product Design	3(2-2-5)
704334	การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	3(2-2-5)
704335	ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design	3(2-2-5)

2.3.1.2 กลุ่มวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์

704341	บรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์ Aesthetic Packaging	3(2-2-5)
704342	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค Packaging Innovative for Consume	3(2-2-5)
704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์ Packaging for logistic	3(2-2-5)
704344	นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์ Innovative Packing Materials	3(2-2-5)
704345	การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ Packaging Business Management	3(2-2-5)

2.3.1.3 กลุ่มวิชาออกแบบสิ่งทอแฟชั่นและเครื่องประดับ

704351	การออกแบบเครื่องแต่งกาย Fashion Design	3(2-2-5)
704352	การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น Fashion Business and Branding Design	3(2-2-5)
704353	ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต Fashion Merchandising	3(2-2-5)
704354	การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย Accessories Design	3(2-2-5)
704355	การออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design	3(2-2-5)

2.3.2 วิชาศิลปนิพนธ์		จำนวน 6 หน่วยกิต
704481	ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis	6 หน่วยกิต
2.3.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม		จำนวน 6 หน่วยกิต
ให้เลือกวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้		
704491	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต
		หรือ
704492	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต
		หรือ
704493	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
2.3.4 วิชาเลือก ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
**สำหรับนิสิตภายในหลักสูตร ศป.บ. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้นิสิตสามารถเลือกเรียน เพียง 2 รายวิชา (6 หน่วยกิต) โดยคละกลุ่มได้		
2.3.4.1 กลุ่มวิชาออกแบบอุตสาหกรรม		
704312	การออกแบบสำหรับคนทั้งมวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Inclusive Design	3(2-2-5)
704313	การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน Design for Circular Economy	3(2-2-5)
704336	เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม The Discipline of Furniture and Built Environment	3(2-2-5)
704337	เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก Manufacturing Technology for Furniture Design in SME	3(2-2-5)
704338	อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial	3(2-2-5)
704346	การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ Intelligent Packaging Design	3(2-2-5)
2.3.2.2 กลุ่มวิชาการสื่อสารและถ่ายภาพ		
704347	ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Cosmetic Packaging and Labelling	3(2-2-5)
704363	ภาพถ่ายสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
704364	ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	3(2-2-5)
704365	การถ่ายภาพแฟชั่น Fashion Photography	3(2-2-5)

704366	การออกแบบงานพิมพ์ Print Design	3(2-2-5)
704367	การออกแบบมาสคอต Mascot Design	3(2-2-5)
704368	ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(2-2-5)
2.3.2.3 กลุ่มวิชาแฟชั่นและการสร้างแบรนด์		
704252	การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Product Management	3(2-2-5)
704253	การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า Hair and Make up Design	3(2-2-5)
704254	การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น Fashion Presentations	3(2-2-5)
704356	การออกแบบสิ่งทอ Textile Design	3(2-2-5)
704357	แพตเทิร์นและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น Pattern and Sewing for Fashion	3(2-2-5)
704358	วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น Textile Material for Fashion	3(2-2-5)
704359	ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น Fashion Industry Business	3(2-2-5)
2.3.2.4 กลุ่มวิชาผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับชุมชน		
704225	ออกแบบบาติก Batik Design	3(2-2-5)
704321	หลักการทอผ้า Principle of Weavings	3(2-2-5)
704322	การทอผ้าขั้นสูง Advanced Weaving	3(2-2-5)
704323	การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ Natural Dyeing in Textiles	3(2-2-5)
704324	การมัดย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า Natural Dyeing and Printing	3(2-2-5)
704325	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Processing	3(2-2-5)
2.3.2.5 กลุ่มวิชาศิลปะหัตถกรรมร่วมสมัย		
704222	หุ่นกระบอกไทย Thai Puppetry	3(2-2-5)
704223	ศิลปะพื้นบ้าน Thai Folk Art	3(2-2-5)

704224	นวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม Arts and Cultural Management Innovation	3(2-2-5)
704229	งานจักสาน Basketry	3(2-2-5)
704317	งานแกะสลัก Carving	3(2-2-5)
704318	งานลงรักปิดทอง Lacquering with Gold Work	3(2-2-5)
704326	งานเขียนภาพไทย Thai Painting Work	3(2-2-5)
2.3.2.6 กลุ่มวิชาศิลปะสำหรับมวลชน		
704314	พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	3(2-2-5)
704315	ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง Art of Flower Arranging and Banana Leaf Work	3(2-2-5)
704316	การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย Decoration of Clothes and Apparel	3(2-2-5)
704319	ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง Arts, Crafts, Souvenirs and Decorations	3(2-2-5)
704327	ประติมากรรมกระดาษ Paper Sculpture	3(2-2-5)
704328	การพิมพ์สกรีน Screen Printing	3(2-2-5)
704329	การวาดภาพระบายสี Painting	3(2-2-5)
704330	ศิลปะบำบัด Art Therapy	3(2-2-5)
704371	ศิลปะสื่อสมัยใหม่ Art of Modern Media	3(2-2-5)

3.หมวดวิชาเลือกเสรี

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร

ไม่น้อยกว่าจำนวน 6 หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษาสำหรับปริญญาตรีทางวิชาการ

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา วิชาบังคับ (กลุ่มภาษาไทย)	3(2-2-5)
001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา (กลุ่มภาษาอังกฤษ)	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)
704171	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
704121	วาดเส้น Drawing	3(2-2-5)
704123	การเขียนแบบ Working Drawing	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Sports and Exercises (Non-Credit)	1(0-2-1)
704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(2-2-5)
704124	ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)
704172	คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

001XXX	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
704211	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)
704212	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)
704251	หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Principle of Textile and Fashion Design	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

704213	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ Local Wisdom for Arts and Design	3(2-2-5)
704214	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)
704221	การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ Creative Photography and Presentation Technique	3(2-2-5)
704231	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ Principle of Product Design	3(2-2-5)
704241	หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Principle of Package Design	3(2-2-5)
704261	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)
704262	เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation Technique	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

704311	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ Marketing for Design Entrepreneurship	3(2-2-5)
704361	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)
704xxx	วิชาบังคับ	3(2-2-5)
704xxx	วิชาบังคับ	3(2-2-5)
704xxx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3(x-x-x)

รวม 16 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาปลาย

704362	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)
704381	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)
704xxx	วิชาบังคับ	3(2-2-5)
704xxx	วิชาบังคับ	3(2-2-5)
704xxx	วิชาบังคับ	3(2-2-5)
704xxx	วิชาเลือก Elective Course	3(2-2-5)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3(x-x-x)

รวม 19 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาต้น

704491	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต หรือ
704492	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต หรือ
704493	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
		รวม 6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาปลาย

704461	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	1(0-3 -1)
704481	ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis	6 หน่วยกิต
		รวม 7 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | |
|--------|--|
| 001211 | <p>การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</p> <p>English Listening and Speaking for Communication</p> <p>ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยเน้นที่การออกเสียง การเน้นเสียงในระดับคำและประโยค เสียงสูงต่ำในประโยค ความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม การฝึกฟังและฝึกพูดในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและการทำงาน</p> <p>English Listening and speaking skills for communication with emphasis on pronunciation, word and sentence stress, intonation, cross-cultural understanding, listening and speaking practice in everyday and job-related topics</p> |
| 001212 | <p>การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)</p> <p>English Critical Reading for Effective Communication</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านเชิงวิเคราะห์ โดยเน้นที่การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุน การเดาความหมายจากบริบท การสรุปความ การแยกข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น การบอกจุดประสงค์ ทศนคติ และนำเสนอเสียงของผู้เขียนการประเมินข้อมูลและแนวคิด</p> <p>English language skills for critical reading with emphasis on reading for main ideas and supporting details, guessing meaning from contexts, making inferences, distinguishing facts and opinions, identifying the author's purpose, attitude and tone of voice, evaluating information and ideas</p> |
| 001213 | <p>การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)</p> <p>English Writing for Effective Communication</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนให้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่การฝึกการเขียนประโยคและย่อหน้าที่มีการใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ โครงสร้างและการจัดเรียง ได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง</p> <p>English language skills for effective written communication with emphasis on practice in writing sentences and paragraphs with proper and correct use of vocabulary, grammar, structure and organization</p> |
| 001301 | <p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ 3(2-2-5)</p> <p>Thai Language for Academic Communication</p> <p>การอ่านเพื่อการสืบค้น การเขียนและการพูด เพื่อนำเสนองานในเชิงวิชาการ</p> <p>Reading for information; writing and speaking for academic presentation</p> |

- 001302 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)
 Thai Language for Communication in the 21st Century
 พัฒนาทักษะการรับสารและส่งสารภาษาไทยเพื่อนำไปใช้อย่างเหมาะสมและเท่าทันใน
 ศตวรรษที่ 21
 Developing Thai communicative skills for appropriate and updated
 use in the 21st century
- 001303 การอ่านในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
 Reading in the Digital Age Century
 การพัฒนาทักษะการอ่านในบริบทของสังคมยุคดิจิทัล เพื่อความรอบรู้และพัฒนา
 คุณภาพชีวิต
 Developing reading skill in context of digital society for knowledge
 and improving the quality of life
- 001311 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Korean for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน
 พร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวเกาหลี
 Basic Korean communicative skills used in daily-life situations and
 learning of Korean culture
- 001312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Japanese for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อม
 กับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่น
 Basic Japanese communicative skills used in daily-life situations
 and learning of Japanese culture
- 001313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Chinese for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อม
 กับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวจีน
 Basic Chinese communicative skills used in daily-life situations and
 learning of Chinese culture

- 001314 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Myanmar for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาพม่าขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อม
 กับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวพม่า
 Basic Myanmar communicative skills used in daily-life situations
 and learning of Myanmar culture
- 001315 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 French for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศสขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน
 พร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส
 Basic French communicative skills used in daily-life situations and
 learning of French culture
- 001316 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Spanish for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาสเปนขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อม
 กับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวสเปน
 Basic Spanish communicative skills used in daily-life situations and
 learning of Spanish culture
- 001317 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Lao for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาลาวขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อม
 กับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวลาว
 Basic Lao communicative skills used in daily-life situations and
 learning of Lao culture
- 001318 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Indonesian for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน
 พร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซีย
 Basic Indonesian communicative skills used in daily-life situations
 and learning of Indonesian culture

- 001319 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Vietnamese for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนามขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน
 พร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวเวียดนาม
 Basic Vietnamese communicative skills used in daily-life situations
 and learning of Vietnamese culture
- 001320 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Hindi for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาฮินดูขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อม
 กับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวฮินดู
 Basic Hindi communicative skills used in daily-life situations and
 learning of Hindi culture
- 001321 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Khmer for Communication
 ทักษะการสื่อสารภาษาเขมรตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการ
 เรียนรู้วัฒนธรรมของชาวกัมพูชา
 Khmer language communicative skills used in daily-life situations
 and learning of Cambodian culture
- 001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(2-2-5)
 Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การ
 เข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทัน
 สื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอ
 สารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้
 มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน
 The meaning and importance of information, types of
 information sources, Access to different sources of information;
 application of information technology and communication, media and
 information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and
 presentation of information as well as creating positive attitudes and a
 sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to
 the country

- 001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5)
Language, Society and Culture
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมพิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูด ภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพหุพรมแดน
The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world
- 001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Arts in Daily Life
พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ ทัศนศิลป์ ,ประยุกตศิลป์ ,ทัศนศิลป์,โสตศิลป์ ,โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้
Art Fundamentals and understanding in the basic features, meaning, value, differences and the relationship between the various categories of works of art including fine art, applied art, visual art, audio art, audiovisual art, and new media art. Through the artistic experience and basic practice on various types of art. For developing knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life, harmonized with the social context in both the global and local levels
- 001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
Ways of Living in the Digital Age
พัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมการสื่อสาร
Development of skills in media usage, various computer equipment utilization, inquiries, analysis, measurement, rights and creation, including ethical awareness and individual responsibility to the society in communication behaviors

- 001227 ดนตรีในวิถีชีวิตไทยศึกษา 3(2-2-5)
 Music Studies in Thai Way of Life
 พัฒนาการ และลักษณะทางดนตรีในวิถีชีวิตไทย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่
 คุณค่า ความเปลี่ยนแปลง สุนทรียภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม รวมไปถึง
 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21
 Music development and characteristic in Thai way of life. Cultural
 and Social significance role, values, changes, aesthetic as well as 21st
 Century competence
- 001228 ความสุขกับงานอดิเรก 3(2-2-5)
 Happiness with Hobbies
 แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต
 การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขใน
 ชีวิตและสังคม
 Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative
 thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social
 happiness
- 001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 Philosophy of Life for Sufficient Living
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และ
 วิธีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อ
 ความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์
 พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม
 Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview,
 attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experiences and factors or
 conditions which influence success in all aspects of life and profession of
 respected people
- 001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)
 Fundamental Laws for Quality of Life
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิ
 มนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมาย
 สิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ
 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21
 The laws concerning the quality of student life such as basic rights,
 human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law,
 environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture
 as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st
 century

- 001233 ไทยกับประชาคมโลก 3(2-2-5)
 Thai State and the World Community
 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก
 Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world
- 001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
 Civilization and Local Wisdom
 พัฒนาการของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งผลให้เกิดองค์ความรู้ในด้านศิลปและวัฒนธรรม ทั้งรูปธรรมและนามธรรม ในด้านต่างๆอันเป็นรากฐานของอารยธรรมไทย และแนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นและอารยธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า เพิ่มมูลค่าให้เกิดความคุ้มค่า และบูรณาการอย่างยั่งยืน
 Development of local wisdom effecting to gain the body of knowledge in art and culture with concrete and abstract areas which is a foundation of Thai Civilization and a path of developing innovation in art and culture creatively on a foundation of local wisdom and Thai civilization for maintaining, promoting value with worthiness and sustainable integration

- 001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 3(2-2-5)
Politics, Economy and Society

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems

- 001236 การจัดการการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)
Living Management

ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตให้ทันสมัยรู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21th century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community

- 001237 ทักษะชีวิต 3(2-2-5)
Life Skills
- ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่
- Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills
- 001238 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
Media Literacy
- กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และสื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคศตวรรษที่ 21
- Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of 21st century media effect theories, such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media, including analyzing contents on every current platform
- 001239 ภาวะผู้นำกับความรัก 3(2-2-5)
Leadership and Compassion
- ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน
- The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities

- 001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Western Music in Daily Life
สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน
Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life
- 001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)
Creative Thinking and Innovation
กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของ ปัญหาการสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบ ซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดม ความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง
Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts
- 001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)
Group Dynamics and Teamwork
พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อย ตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงาน เป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม
Various behaviors regarding grouping behaviors, development of Group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork

- 001252 นเรศวรศึกษา 3(2-2-5)
Naresuan Studies
ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับพระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มุ่งเน้นศึกษาพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม และการต่างประเทศ ที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่างๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนต่อการเผชิญปัญหา
This course aims to study on the biography of King Naresuan the Great. The emphasis is placed on economy, society and foreign affair which reflect to Thai Identity such as knowledge acquisition, endeavor and tolerance
- 001253 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม 3(2-2-5)
Entrepreneurship for Small Business Start-up
การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระดมธุรกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน
The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival
- 001254 ศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรงชีวิต 3(2-2-5)
The King's Philosophy for Living
พระราชประวัติ แนวคิด ปรัชญา พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต
Biography, ideas, philosophy, royal duties, royal initiative projects of the late His Majesty King Bhumibol Adulyadej with special reference to living

- 001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
 Man and Environment
 ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และระบบนิเวศบริการ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขอบเขตการรองรับมลภาวะของโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
 Ecosystems and biodiversity, man-nature and ecosystem service, human structure and system change that effects on environment, planetary boundary, climate change, sustainable development goals, environmental ethic and consciousness building, and environmental public participation
- 001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)
 Introduction to Computer Information Science
 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูลระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม
 Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human and society
- 001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 Mathematics and Statistics in Everyday Life
 การวัด การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการทำวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ
 Measurement, surface area and volume of geometric shapes, introduction to mathematics in financial fields, survey and data collection methods, data analysis and presentation for basic research, application of probability to statistical decision making

- 001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
 Drugs and Chemicals in Daily Life
 ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิต ประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
 Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety
- 001275 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)
 Food and Life Style
 บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษาสังแวดล้อม
 Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style in the age of globalization with the awareness of environmental conservation
- 001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)
 Energy and Technology around Us
 ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภค พลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน
 Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy Sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers

- 001277 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)
Human Behavior
ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซาว์น ปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้ง การวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behaviors; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life
- 001278 ชีวิตและสุขภาพ 3(2-2-5)
Life and Health
ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and others
- 001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Science in Everyday Life
บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
The role of science and technology with concentration on both biological and physicals science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology

- 001281 กีฬาและการออกกำลังกาย 1(0-2-1)
Sports and Exercises
การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย
The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test.
- 001291 การบริโภคในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Consumption in Daily Life
ความสำคัญของการบริโภค ภาวะโภชนาการที่ดี แนวทางปฏิบัติทางด้าน การบริโภคอาหารที่ดี การเลือกซื้อยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย อาหารปลอดภัย การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค สิทธิของผู้บริโภค กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
Importance of consumption, good nutritional status and practical guidelines for good food consumption, Choosing medicines and safe health products, food safety, management of consumerism effects, consumer rights, laws and organizations for consumer protection
- 001292 วิธีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)
Circular Economic Lifestyle for 21st Century
การเรียนรู้คุณค่าธรรมชาติต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในด้านการนำทรัพยากรมาใช้ ประโยชน์และการเป็นแหล่งรองรับและบำบัดมลพิษ ภาวะวิกฤตของปัญหาด้านทรัพยากร สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม แนวคิดโดยตลอดวัฏจักรชีวิตและกระบวนการออกแบบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนวิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ความตระหนักและแรงผลักดันสู่วิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน
Learning the value of nature to human life in the use of resources and being a source of support and pollution treatment, crisis of resource problems, climate and environmental emergency situations, concepts throughout the life cycle and business design process under the concept of circular economy, business model innovation to the circular economy, lifestyle under the concept of circular economy, awareness and driving force to the way of life under the concept of circulating economy and circulating economy society

- 001331 นวัตกรรมเพื่อสังคม 3(2-2-5)
 Social Innovation
 แนะนำนวัตกรรมเพื่อสังคม ความไม่แน่นอนในอนาคต (ความท้าทายในศตวรรษที่ 21 , การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4) ประเด็นระดับโลก (ประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ชุมชนยั่งยืน (ชุมชนนิเวศ) การมีส่วนร่วมของประชาชน แนะนำนวัตกรรม กิจกรรมเพื่อสังคม ผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 (ผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีเพื่อสังคม) กรณีศึกษา (การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคม)
 Introduction to Social innovation, Future Uncertainties (21st Century challenges, 4th Industrial revolution), Global Issues (social and environmental issues), Sustainable Development Goals (SDGs), Sustainable community (eco village), Public participation, Introduction to Innovation, Social enterprises, 21st entrepreneurship (social technopreneur), Case study (development of social innovation entrepreneurship)
- 001332 การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
 Introduction to Data Management in Digital Era
 ภาพรวมของการจัดการข้อมูล ความรู้พื้นฐานและเครื่องมือที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลมหัพภาคและวิทยาการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคนิคการนำเสนอสารสนเทศให้เกิดมูลค่าในเชิงธุรกิจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสมัยใหม่
 Overview of data management, fundamentals and tools for big data and data science, data analytics and techniques of information presentation for business value by using modern tools

- 001351 น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ 3(2-2-5)
From Sufficiency Economy Philosophy (SEP) to Practice

ความหมาย ที่มา และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ความหมายของ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ความพอเพียงกับหลักการทฤษฎีศาสตร์ชีวิตและงาน ความมีเหตุผลกับหลักการทำงาน/ดำรงชีวิตด้วยวิธีทางวิทยาศาสตร์ ความมีภูมิคุ้มกันกับการดูแลรักษาสุขภาพกายและจิตให้สัมพันธ์และดุลยภาพ หลักการฝึกนิสัยรักการอ่าน หลักการสืบค้นข้อมูล วิธีการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น องค์ความรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 หลักการปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคมในด้านความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น ความเอื้ออาทร การแบ่งปัน

Meaning, origin, and application of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP), the definition of 3 chains 2 conditions, in details, sufficiency philosophy to achieve principles of strategy for livelihood, reasonableness and scientific method to achieve successful working, and immunity to maintain of physical and mental health in relation to life homeostasis, principles of reading habits practice, information searching principles, introduction to information presentation methods, knowledge for the 21st century, principles of being good citizen, honesty, empathy, and public mind practice

- 001352 สันติภาพ ศาสนา เพื่อมนุษยชาติ 3(2-2-5)
Peace and Religion for Human Kinds

การเรียนรู้ แนวคิด ทฤษฎี สันติภาพ ศาสนธรรมและคุณธรรม บนฐานคิดของศาสนาและบุคคลสำคัญ หลักธรรมความต้องการของมนุษย์ ปัญหาสังคม ความขัดแย้งการจัดระเบียบ การขัดเกลา ความมีเหตุผล มิตรภาพอหิงสธรรม สามัคคีธรรม เจริญสามานฉันท์ สันติวิธีมนุษยในศตวรรษที่ 21 ประสบการณ์อันทรงคุณค่าของบุคคลสำคัญ ที่มีประโยชน์ เพื่อประยุกต์ใช้สร้างสรรค์ สู่ความสงบสุขของมวลมนุษย สันติภาพเพื่อมนุษยชาติ

Learning of the value concept, theory, peace, religion principles and morals based on religion and key mans, moral principles, needs, social problems, conflict, organization, socialization, reasonability, friendship, encroachment, harmonious, reconciliation speech, peaceful method, human kind on 21th century, value experience of key man with useful for creatively apply to be human calming and peace to human kinds

- | | | |
|--------|---|----------|
| 001353 | <p>การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ
Principles of Accounting for Entrepreneur</p> <p>รูปแบบธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ หลักการบัญชีและภาษีพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการองค์ประกอบของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีและการบัญชีบริหารเบื้องต้น เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีและภาษี</p> <p>Types of business, business formation, basic accounting and taxation for entrepreneurs, components of financial reports, basic analysis of accounting information and management accounting for business decision making, information technology for accounting and taxation</p> | 3(2-2-5) |
| 704111 | <p>ประวัติศาสตร์ศิลป์
History of Arts</p> <p>ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ เอกลักษณ์และพัฒนาการที่มีอิทธิพลสังคมในแต่ละยุคสมัย ตั้งแต่ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบยุคก่อนประวัติศาสตร์ ยุคประวัติศาสตร์ ยุคกลาง ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ยุคปฏิรูปงานศิลปะและงานฝีมือ ศิลปะและงานออกแบบสมัยใหม่ ทั้งศิลปะตะวันตกและตะวันออก</p> <p>History of arts and design, traits and development influencing social of every historical period: pre-historic, historic, middle, industrial revolution, art and craft reformation, art and modern design including western and eastern arts</p> | 3(2-2-5) |
| 704121 | <p>วาดเส้น
Drawing</p> <p>หลักการและการปฏิบัติการวาดเส้นด้วยวัสดุและวิธีการหลากหลาย การให้น้ำหนัก ความเข้มของแสงและเงา ลักษณะผิวของระยะใกล้ - ไกล ของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิตพัฒนาไปสู่รูปทรงที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น การเขียนภาพแบบเสมือนจริง การเขียนขนาดสัดส่วนที่ถูกต้องของวัตถุ การเขียนพื้นผิวของวัสดุต่างๆ และทัศนียภาพของวัตถุ เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดความคิดในการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Principles and practices of line drawing using various materials and approaches; Weight; shading light and shadow; near and far characteristic of surfaces of geometric shape objects developed into a more complex shape. Realistic drawing and actual scales. Drawing surfaces of all kinds of materials and creating perspective of drawing in order to transfer design concept effectively</p> | 3(2-2-5) |

704122 องค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5)
Composition of Arts

หลักการและการปฏิบัติการออกแบบ 2 มิติ การรับรู้ด้านการมองเห็น องค์ประกอบในการออกแบบ มาตรฐานตามทฤษฎีองค์ประกอบศิลปะ หลักการและการสร้างงานการออกแบบ 3 มิติ รูปร่างและรูปทรง 3 มิติ การจัดองค์ประกอบสามมิติ การสร้างมวล การใช้พื้นที่ การสร้างสรรค์ผลงานนูนต่ำ นูนสูง ลอยตัว โครงสร้าง พื้นผิวและพื้นที่ว่าง สัดส่วนความงาม และขั้นตอนการผลิต การขึ้นรูปผลงานสามมิติจากวัสดุต่างๆ ผู้การประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการออกแบบ 2 มิติและ 3 มิติ ใช้งานออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

Principles and practices of two-dimensional design, perception of vision, elements of design, measurement theory of art composition, principles and creation of three-dimensional design, three dimensional shapes and forms, composition of three-dimensional elements, mass, use of space, creation of proportion of elegance, steps of creation, forming of three-dimensional works from various materials, application of knowledge of two and three-dimensional design for the creation of product and packaging design

704123 การเขียนแบบ 3(2-2-5)
Working Drawing

หลักการเขียนแบบตามมาตรฐานวิชาชีพ พื้นฐาน องค์ประกอบของงานเขียนแบบ วิธีการเขียนแบบ การเขียนภาพด้าน และการเขียนรายละเอียดของชิ้นงานออกแบบ วิธีการแสดงแบบสองมิติและสามมิติ การเขียนภาพตัด ภาพฉาย ภาพคลี่ ภาพขึ้นส่วนประกอบ วัสดุ ทศนิยมภาพ ผู้การประยุกต์ใช้กับการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การเขียนแบบสั่งงานเพื่อการผลิต การเขียนแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์

Principles of professional working drawing, basics and elements of drawing, drawing approaches, elevation drawing and drawing in design details. Presentation approach of two and three-dimension. Section drawing, orthographic, assembly view of parts and materials, perspective view applying for product and packaging design. Working drawings for manufacturing. Computer-aided working drawings for packaging design

- 704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
 Graphic Design for Communication
 กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานการออกแบบสิ่งพิมพ์งานออกแบบกราฟิก
 สำหรับ อัตลักษณ์องค์กร สภาพแวดล้อม งานออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อมัลติมีเดีย
 สื่อสมัยใหม่ ปฏิบัติการและสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบ ตามหัวข้อที่กำหนดได้
 Process and procedure of printing graphic design for organization's
 identity, environment, graphic design for multimedia, modern media,
 practice and be able to solve problems
- 704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)
 Computer Graphic
 โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานศิลปะประยุกต์ ฝึกการใช้เครื่องมือ
 อุปกรณ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก การขึ้นแบบร่างผลงาน 2 มิติ การตกแต่งภาพ
 การสร้างสรรค์ผลงาน 2 มิติ
 Computer graphic programs for applied arts. Practice using tools in
 computer graphic programs, 2- dimensional sketch, photo editing, and
 ceating 2D work
- 704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต 3(2-2-5)
 Computer-Aided for Manufacturing
 ฝึกปฏิบัติงานในการผลิตและออกแบบต้นแบบด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 โดยใช้คอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานออกแบบ 3 มิติ สำหรับสร้างหุ่นจำลอง 3 มิติ เพื่อ
 สนับสนุนความต้องการสำหรับงานออกแบบและการผลิตชิ้นงานที่หลากหลาย อาทิ
 หุ่นจำลอง การนำเสนอรูปแบบงานออกแบบ และที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
 และบรรจุภัณฑ์
 Practice and design the prototype of product and package using
 computer for creating three-dimensional work design for three-
 dimensional figure model in order to support various design and
 production of design parts such as figure model, design presentation
 relating to product and packaging design

- 704211 สุนทรียศาสตร์ 3(2-2-5)
Aesthetics
- ขอบเขตและความหมายของทฤษฎีว่าด้วยความหมายประวัติ แนวคิดและทัศนคติของมนุษย์ที่มีต่อความหมายแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจด้านความหมายอันจะนำไปสู่การพัฒนาารสนิยม และวิจารณ์ญาณในการประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์
- Scope and Meaning of theories of definition, history, concept and attitudes of humans towards meanings in each period, in order to gain basic thoughts and understanding of meaning, which leads to the development of tastes and common senses in evaluating the value of aesthetics
- 704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต 3(2-2-5)
Materials and Methods
- คุณสมบัติวัสดุ กรรมวิธีการผลิต และการพิจารณาเลือกใช้เบื้องต้นของวัสดุแต่ละชนิด เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- Basic material's properties, manufacturing process, and basic consideration of each material for applying with product and package design
- 704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)
Local Wisdom for Arts and Design
- ความรู้พื้นฐานการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาการภูมิปัญญาในบริบทของสังคมไทย โดยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมไทย อันจะนำไปสู่การประยุกต์ความรู้ต่างแขนงในสังคมไทย กับผลงานทางศิลปะและการออกแบบ
- Basic knowledge of local wisdom conservation and development of Thai wisdom in Thai social context, including background of Thai Arts. Achieve the fundamental understanding of Thai wisdom. Apply various means of knowledge about Thai society with art and design works

- 704214 การคิดเชิงออกแบบ 3(2-2-5)
Design Thinking
- หลักการ ความหมาย กระบวนการคิดเชิงนักออกแบบ การหาข้อมูลข่าวสาร ความเข้าใจ การสะท้อนความคิดของผู้ใช้ด้วยวิธีการเชิงนักมนุษยวิทยา การวิเคราะห์สังเคราะห์ประเด็นปัญหา กำหนดแนวทางการแก้ปัญหาจากทางเลือกที่หลายหลายสู่การสร้างแนวคิด การสร้างสรรค์งานออกแบบ นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง นำเสนอโมเดลหุ่นจำลองเพื่อทดสอบและนำไปใช้สู่การสร้างนวัตกรรมใหม่
- Principles, meanings, thinking process of designers, information searching, understanding, user's reflection of ideas using strategies of anthropologist. Analyze and synthesize problem aspects. Determine guidance for solving problems from various alternatives toward creation of concept. Creation of works design. Innovation for fulfilling needs of user-centered. Presenting figure model in order to examine and further use for creation of new innovation
- 704221 การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5)
Creative Photography and Presentation Technique
- ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ การฝึกปฏิบัติการ เทคนิคการถ่ายภาพ ตลอดจนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการออกแบบ เพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
- History, knowledge, principles, practices and techniques of photography. Creation of photographs in works design for presentation of product and package
- 704222 หุ่นกระบอกไทย 3(2-2-5)
Thai Puppetry
- รูปแบบ เทคนิค การทำหุ่นกระบอก ส่วนประกอบของใบหน้า การออกแบบการเคลื่อนไหว เครื่องประดับ การออกแบบและการประดิษฐ์เครื่องแต่งกายหุ่นกระบอก โรงหุ่นและฉาก เครื่องประกอบการแสดง การจัดการแสดง
- Patterns and techniques of puppet making. Learn parts of the face, movement design, and jewelry. Study how to design and invent puppet costumes, puppet theaters, scenes, show equipment, and show organization

- 704223 ศิลปะพื้นบ้าน 3(2-2-5)
 Thai Folk Art
 พื้นฐานองค์ความรู้ แนวคิด การดำรงชีวิต รูปแบบ เนื้อหา ตลอดจนเอกลักษณ์
 ของศิลปะพื้นบ้านไทย โดยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานองค์ความรู้ศิลปะพื้นบ้าน
 ไทย อันนำไปสู่การประยุกต์ความรู้ใช้กับผลงานศิลปะและการออกแบบ
 The background knowledge, concepts, lifestyles, styles, content,
 and the identity of Thai folk art by promoting understanding of the basic
 knowledge of Thai folk art which leads to the application of knowledge to
 works of art and design
- 704224 นวัตกรรมจัดการศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5)
 Arts and Cultural Management Innovation
 แนวคิด ทฤษฎี ประเภท องค์ประกอบ รูปแบบงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ใน
 งานศิลปกรรม วัฒนธรรมและศิลปะพื้นบ้านสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วม
 สมัย การใช้สื่อดิจิทัล การจัดการ การส่งเสริมและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
 Concepts, theories, genres, elements and forms of contemporary
 art and culture in artworks, culture and folk-arts, aesthetics in
 contemporary art and culture, digital media usages, management,
 promotion and development of contemporary art and culture
- 704225 ออกแบบบาติก 3(2-2-5)
 Batik Design
 ความรู้ขั้นพื้นฐานของงานบาติก ศึกษาเทคนิควิธีการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการ
 สร้างสรรค์งานบาติก ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์งานบาติกให้เกิดทักษะ สามารถนำไป
 ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และเห็นคุณค่า นำไปพัฒนาในการประกอบอาชีพอิสระได้
 Basic knowledge of batik. Study the techniques of materials and
 tools used in batik works. Practice making batik to be skillful and can
 apply those practical skills to the future career

- 704229 งานจักสาน 3(2-2-5)
Basketry
วัสดุที่ใช้ในงานจักสาน การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจักสาน เทคนิค การสานลายขัด ลายสอง ลายสาม ลายสร้างสรรค์ การออกแบบและผลิตชิ้นงานจักสาน ร่วมสมัย การผสมผสานวัสดุธรรมชาติและสังเคราะห์ การดูแลรักษาและการส่งเสริมทาง การตลาด
Material used in basketry, preparation of materials and equipment, techniques for weaving plain weaving pattern, twill weaving pattern, 3/1 twill weaving pattern, and creative patterns, product design, and production of contemporary basketry, the combination of natural and synthetic materials, and the maintenance and marketing promotion
- 704231 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5)
Principle of Product Design
หลักการและองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั่วไป การสร้างแนวคิดการ สร้างสรรค์งานออกแบบ ความสัมพันธ์ของปัจจัยมนุษย์ สรีระศาสตร์กับงานออกแบบ กระบวนการพัฒนาแบบร่าง การนำเสนอแนวคิดการออกแบบด้วยภาพตามหลัก สุนทรียศาสตร์และองค์ประกอบศิลป์ จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของวิชาชีพ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์จากการคาดการณ์อนาคต และสถานการณ์ปัจจุบันอย่างอิสระและมีเหตุผล
Principles and elements of general product design, creating concept for inventing design works, relationship of human factor, ergonomics, developmental process of sketching, presenting concept of design by drawing accordingly to principle of aesthetics and elements of arts, ethics and guidance for professional practice of product designers, freely and reasonably designing a package determining the future and current situation
- 704241 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)
Principle of Package Design
ความรู้และเข้าใจความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์ ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของ บรรจุภัณฑ์ หลักการเบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองปัจจัย เงื่อนไข และวัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนประยุกต์ใช้เพื่อออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ของขวัญ ของที่ระลึก ของใช้หรือของประดับตกแต่ง
Knowledge and understanding the background and importance of a package, including its roles, basic principles of package design to meet packaging design specifications and objectives. Emphasizing on creative packaging design for gifts, souvenirs or decorations

- 704251 หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น 3(2-2-5)
Principle of Textile and Fashion Design
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแฟชั่น หลักการออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับ
เบื้องต้น การวาดภาพประกอบแฟชั่น การศึกษาวัสดุและเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงาน
การสร้างบอร์ดการนำเสนอทิศทางการออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับ
Fashion history and culture. The principles of fashion and
accessorie design, fashion illustration, the study of materials and
techniques of fashion creation. Additionally, learning how to create a
fashion and accessories mood board
- 704252 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)
Fashion Product Management
หลักการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น การสร้างธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น การ
คำนวณต้นทุนสินค้า การวางแผนผลิตและการตลาด การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดทำเว็บไซต์ร้านค้า การทำการค้าบนอินเทอร์เน็ต การ
ค้นหาข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูล และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟชั่น
Fashion product management principles, business and fashion
brand establishment, product cost calculation, production and marketing
planning, fashion product exhibition, applying technology to create a shop
web page, online trading, searching for information, information publicity,
and fashion business public relations
- 704253 การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า 3(2-2-5)
Hair and Make up Design
การออกแบบและทำผมสตรีตามโครงหน้าและลักษณะของศีรษะ ประกอบด้วย
การวิเคราะห์เส้นผม โครงสร้างศีรษะและหนังศีรษะ การไดร์เพื่อจัดแต่งทรง การตัดซอย
ตามลักษณะความยาวของทรงผม และการเกล้าผมตามลักษณะทรงพื้นฐานหรือแฟชั่น
พื้นฐานและขั้นตอนการแต่งหน้าตามโอกาสต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการใช้วัสดุและอุปกรณ์
ในการออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า เช่น แปรง ไดร์ กรรไกร เครื่องสำอาง
Designing and making women's hair according to the facial
structure and the shape of the head; including hair analysis, head
structure and head skin, blow-drying and styling, haircutting according to
the length of hair, hair putting base on basic or fashion styles, basic and
steps to make up according to different occasions, and the use of
equipment in hair design and makeup such as brushes, dryers, scissors
and cosmetics

- 704254 การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น 3(2-2-5)
Fashion Presentations
หลักการนำเสนอผลงานแฟชั่น ประเภทของการนำเสนอผลงานแฟชั่น เทคนิค
การนำเสนอผลงานแฟชั่น การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเพื่อนำเสนอผลงานแฟชั่น
การวางแผนและการจัดการบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการแสดงแบบสินค้าแฟชั่น การจัด
รูปลักษณ์สินค้าแฟชั่น การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดแสดงสินค้าและนำเสนอ
ผลงานแฟชั่น
Principles of fashion shows, types of fashion shows, fashion show
techniques, usage of creativity to develop fashion shows, planning and
managing personnel related to fashion shows, fashion products
appearances, and applying technology to product exhibitions and fashion
shows
- 704261 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ 1(0-2-1)
Communicative English for Specific Purposes
ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้คำศัพท์ สำนวนและรูป
ประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและวิชาชีพ
Practice listening and speaking English with emphasis on
pronunciation, vocabulary, expressions, and sentence structures for
academic and professional purposes
- 704262 เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ 3(2-2-5)
Portfolio and Presentation Technique
หลักการออกแบบแฟ้มสะสมงานที่สร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ การออกแบบ
การนำเสนอผลงานเชิงพาณิชย์ศิลป์โดยการใช้สื่อและเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ
และภาพลักษณ์ของผู้นำเสนอที่ส่งเสริมการนำเสนอผลงานให้มีประสิทธิภาพ
Principles of creative and systematic. portfolio design, Design of
presentation in commercial arts by using media and technology, including
the development of the personality and personal image of the presenter
to support a presentation efficiently

- 704311 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ 3(2-2-5)
Marketing for Design Entrepreneurship
- ความหมายและความสำคัญของการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบ เช่น นโยบายผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจและการวางแผนการออกแบบกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลงานออกแบบการวิเคราะห์ทดสอบตลาดตลอดจนความรู้ความเข้าใจในกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- Meaning and significance of marketing, which involves design entrepreneurship such as product policy, business model and design planning such as pricing, promotion, distribution channels. Consideration of market test analysis and evaluating designed works as well as understanding of intellectual property law
- 704312 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)
Inclusive Design
- รากฐานการออกแบบที่คำนึงถึงคนทั้งมวล นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การเชื่อมโยงลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งานที่ออกแบบให้มีความหลากหลายกับความต้องการได้อย่างเหมาะสม ประยุกต์ใช้องค์ความรู้สหวิทยาการผ่านกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม และสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เข้าถึงและใช้สอยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับคนทั้งมวลในบริบทประเทศไทย
- The foundation of considerate designing for all people. Related policies and laws. Facilities management. User-specific association appropriately designed for a variety of needs. The application of interdisciplinary knowledge through participatory design processes. Creating an environment that enhances the quality of life, easily access, and effectively use for all people in the Thai context
- 704313 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน 3(2-2-5)
Design for Circular Economy
- การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/บริการ ด้วยการวางแผนการใช้ทรัพยากรในการผลิตให้สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่หรือลดการใช้วัตถุดิบใหม่ การออกแบบกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด จนถึงไม่มีของเสีย การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ และวัสดุ อย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ซ้ำ การซ่อมแซม และการแปรรูป
- Creating products and services by planning the use of resources in the production process to be able to reuse or reduce the use of new materials. Production process design to minimize waste until there is no waste. The worthy and eco-friendly utilization of products, components, and materials such as reuse, repair, and recycle

- 704314 พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5)
Fundamental Design
ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบเบื้องต้นทั้งในการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ เช่น การใช้จุด เส้น ระนาบ สีแสงเงา พื้นผิว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
The basics of design, basic design principles both in two-dimension and three-dimension such as the use of points, lines, planes, colors, light, shadows, and textures to apply in other related designs
- 704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง 3(2-2-5)
Art of Flower Arranging and Banana Leaf Work
ความเป็นมา คุณค่าของดอกไม้สดและใบตอง หลักการเลือกและการเตรียมดอกไม้และใบตองสำหรับการใช้งาน การออกแบบจัดการประดิษฐ์ การประกอบชิ้นงาน การใช้งานที่เหมาะสมกับโอกาส การดูแลรักษาวัสดุอุปกรณ์การประดิษฐ์งานดอกไม้สดและใบตอง ฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและงานประเพณีนิยม
The background and the value of fresh flowers and banana leaves, the methods of choosing and preparation of flowers and banana leaves, how to design a craft from flowers and banana leaves, how to assemble the pieces of work, how to use them appropriately with the occasion, the maintenance of equipment, and the practice for daily usage and traditional works
- 704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)
Decoration of Clothes and Apparel
งานการถัก การเย็บ การมัด และการร้อยวัสดุชนิดต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ตกแต่งเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ และเครื่องประดับ ศึกษาการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ กระบวนการผลิต การเก็บรักษาเพื่อรอการจำหน่าย และการออกแบบตกแต่งให้ดียิ่งขึ้น
How to sew, knit, tie and string different materials to decorate clothes, things, and accessories. Study how to prepare materials, equipment, production processing, storage for sale, and better-decorating design

- 704317 งานแกะสลัก 3(2-2-5)
Carving
ประเภทของงานแกะสลัก 3 ลักษณะ แบบลอยตัว เช่น ภาพพระพุทธรูปทั้งองค์ แบบนูนสูง เช่น การแกะสลักลงบนแผ่นไม้ แบบนูนต่ำ เช่น ภาพบนเหรียญ การแกะแบบต่างๆ เช่น แบบแกะสลักลายเส้น แบบร่องลึก และแบบร่องตื้น การประยุกต์ใช้วัสดุที่เหมาะสมในการสร้างสรรค์ผลงาน
Three types of carvings: round-relief carving such as the whole Buddha image, high-relief carving such as carving on wood, base-relief such as images on coins, various carvings: including, line carvings, deep and shallow carving, and applying suitable materials to create works
- 704318 งานลงรักปิดทอง 3(2-2-5)
Lacquering with Gold Work
กระบวนการตกแต่งผิวภายนอกหรือองค์ประกอบของศิลปวัตถุ ด้วยงานศิลปะแบบไทยด้วยการลงรัก หรือ ทายางรัก แล้วปิดด้วยทองคำเปลวทับ ทำให้ผิวของศิลปวัตถุซึ่งเป็นองค์ประกอบสำหรับงานกลายเป็นสีทองคำและเป็นมันวาว ความเชื่อโดยชนบนิยมนในสังคมไทย
The process of decorating exterior surfaces of artifacts with Thai art by applying lacquer gum, then covering it with gold leaf, turning the surface of the artifacts, which is the composition of the works, to a golden and shiny color, and the traditional beliefs in Thai society
- 704319 ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง 3(2-2-5)
Arts, Crafts, Souvenirs and Decorations
ความเป็นมา คุณประโยชน์ของของขวัญ รูปแบบ การเลือก การเตรียม การใช้ และการดูแลรักษาวัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอนและวิธีการประดิษฐ์ของขวัญ เพื่อใช้ในโอกาสต่าง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากใยพืช เช่น กล้วย กก ก้านผักตบชวา ปอ ป่าน ศรนารายณ์ ไบลาน ใบพ้อ รกมะพร้าว และวัสดุอื่น ๆ ที่เหมาะสม นำหลักศิลปะมาฝึกปฏิบัติประดิษฐ์ให้เป็นของใช้ ของที่ระลึก ของของขวัญ
Background and benefits of gifts and souvenirs, forms, selection, preparation, usage, and maintenance of equipment, procedures, and methods of inventing souvenirs for using in different occasions, the invention of product from plant fiber such as bananas, reeds, water hyacinth stalks, hemp, sisal, palm leaves, coconut placenta, and other suitable materials, practicing and making the materials into functional things, souvenirs, and gifts from artistic principles

- 704321 หลักการทอผ้า 3(2-2-5)
Principle of Weavings
การเรียนรู้ชนิดและส่วนประกอบที่ทอ กระบวนการทอผ้าขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้เส้นใยธรรมชาติและเส้นใยพิเศษ กลวิธีการออกแบบลวดลายผ้าพื้นฐาน ฝึกปฏิบัติการประกอบที่ทอ และฝึกปฏิบัติการทอผ้าพื้นฐาน
Study types and components of looms, basic weaving procedure, natural fibers as well as special fibers, and methods of designing basic fabric patterns. Practice assembling a loom and basic weaving
- 704322 การทอผ้าขั้นสูง 3(2-2-5)
Advanced Weaving
กลวิธีการออกแบบลวดลายผ้าและเทคนิคการทอผ้าขั้นสูง หลักการทอผ้าขั้นสูง ฝึกปฏิบัติการทอผ้าด้วยที่ทอชนิดต่างๆ ฝึกปฏิบัติการทอผ้าขั้นสูง ประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการทอผ้าด้วยเทคนิคพิเศษ ถ่ายทอดกลวิธีการทอผ้าแก่ชุมชน
Study methods of patterns design and Advanced weaving techniques, and Advanced weaving principles. Practice weaving with different types of looms. Apply local wisdom to special weaving techniques. Transmit weaving techniques to local communities
- 704323 การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ 3(2-2-5)
Natural Dyeing in Textiles
หลักการสกัดสีจากธรรมชาติ การย้อมสีธรรมชาติด้วยภูมิปัญญาไทย เทคนิคการผสมสี ลักษณะสีธรรมชาติกับเส้นใย การประยุกต์การย้อมสีธรรมชาติด้วยพรรณไม้ไทย การออกแบบลายด้วยเทคนิคต่างๆ ความเชื่อเรื่องสีกับการย้อมเพื่อการทอ ฝึกปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติด้วยพรรณไม้ไทย
Study principles of extracting natural pigments, Natural dyeing with Thai local wisdom, color mixing techniques, natural color and fibers characteristics, application of natural dyeing with Thai plants, pattern design with various techniques, and the beliefs of color and dyeing for weaving. Practice natural dyeing with Thai plants
- 704324 การมัดย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า 3(2-2-5)
Natural Dyeing and Printing
กระบวนการสกัดสีธรรมชาติ เทคนิคการผสมสี การมัดย้อมด้วยเทคนิคต่างๆ การออกแบบลวดลายด้วยความคิดสร้างสรรค์บนฐานความเชื่อชุมชนชาติพันธุ์ ฝึกปฏิบัติการมัดย้อมด้วยสีธรรมชาติ ฝึกปฏิบัติการพิมพ์ผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ
Natural color extraction process, color mixing techniques, tie-dyeing techniques, and creative pattern design based on ethnic community beliefs, and practice tie-dyeing with natural dyes and fabric printing with different techniques

- 704328 การพิมพ์สกรีน 3(2-2-5)
Screen Printing
กระบวนการพิมพ์สกรีน ฝึกทักษะการทำแม่พิมพ์ การพิมพ์สกรีนบนวัสดุต่างๆ การควบคุมคุณภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยงานพิมพ์สกรีน
The process of screen-printing, mold making skills practicing, screen-printing on various materials, quality controlling, and the production of different products with screen-printing
- 704329 การวาดภาพระบายสี 3(2-2-5)
Painting
ศึกษาหลักการ แนวคิด และปฏิบัติการวาดภาพระบายสีด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการสร้างงานวาดภาพระบายสี เช่น สีไม้ สีชอล์ก สีน้ำ สีโปสเตอร์ สีเมจิก สีเทียน สีอะคริลิก วิธีการระบายสีให้เกิดความสวยงาม
The principles and concepts of painting and practice drawing and painting with different painting tools; including, pencil colors, chalk pastels, watercolors, poster paints, magic paints, crayons, and acrylic paints
- 704330 ศิลปะบำบัด 3(2-2-5)
Art Therapy
ประยุกต์ใช้กิจกรรมทางศิลปะ เช่น การปั้นดิน การวาดภาพ ระบายสี ฯลฯ เพื่อช่วยเหลือในด้านการบำบัด พัฒนา และฟื้นฟูสภาพจิตใจให้ดีขึ้น การประเมินทางจิตวิทยาในการวิเคราะห์ และเลือกใช้กิจกรรมทางศิลปะที่เหมาะสมในการบำบัด การถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดและตัวตนภายใน โดยอาศัยกระบวนการทางศิลปะบำบัดเป็นเครื่องมืออันนำไปสู่การปรับสมดุลของชีวิตให้ผู้สูงอายุ
Applying art activities such as clay molding, drawing, painting, etc., to assist in mental treatment, development, and rehabilitation. Study psychological assessment to analyze and select the appropriate artistic therapy activities. Study how to convey feelings, thoughts, and inner self by using Art therapy as a tool to bring the balance of life of elders

- 704331 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Lifestyle Product Design
- หลักการ กระบวนการ องค์ประกอบการออกแบบ วัสดุและวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน การค้นหาความต้องการของผู้ใช้ เสนอทางเลือกการแก้ปัญหาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงความเหมาะสมทางกายศาสตร์ และความต้องการส่วนบุคคลของผู้ใช้อย่างสร้างสรรค์ การสร้างแบบร่างการออกแบบ การสร้างแบบร่างเพื่อการผลิต สร้างหุ่นจำลองของชิ้นงานสุดท้ายได้อย่างสมบูรณ์
- Principles, process, elements of design. Materials and production of daily life product, identify user needs, informing alternative solution to problems of production design, creatively considering ergonomic appropriateness and personal needs of users. Completing sketch of design, production and figure model
- 704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ 3(2-2-5)
Product Service Design
- หลักการ ความหมาย กระบวนการออกแบบบริการ การกำหนดขอบเขตปัญหา วิเคราะห์ปัจจัยปัญหาและความต้องการของสังคม ศึกษาพฤติกรรม ประสบการณ์ของกลุ่มลูกค้าร่วมกับบริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นเรื่องการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับสังคม ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติงานออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการโดยใช้เครื่องมือ กระบวนการ การออกแบบบริการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน โดยการนำประสบการณ์ที่ได้รับของผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้องมาร่วมพิจารณาออกแบบเป็นแบบแผนสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงด้านความคิดและกายภาพ
- Principles, meanings and process of service design. Specify scope of problems, analyze problem factors and social needs. Study behavior, and experience of customer groups together with social context and environment. Focus on social engagement design and environmental problem. Practice product service design using materials and process of problem solving for users. Consider problem solving experience for planned design toward innovative product design in the matter of thought and physical forms

704333 การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก 3(2-2-5)
Assistive Product Design

หลักการ กระบวนการการออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอำนวยความสะดวก วิเคราะห์เส้นทางพฤติกรรมดำรงชีวิต เชื่อมโยงความแตกต่างของสรีระวิทยาของผู้ใช้ที่หลากหลายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์แบบพึ่งพิงตนเอง สำหรับประชากรที่มีความหลากหลาย อาทิ ผู้สูงอายุ คนพิการ เป็นต้น นำเสนอมุมมองระหว่างการออกแบบกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ประเมินผลสำเร็จทั้งกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ส่วนที่เหมาะสมทั้งปัจเจกบุคคล และคนทั้งมวล

Principles and process of assistive product design. Analyze livelihood behavior. Relate differences of various user's physiology for create self-assist products for people with difficulties such as elderly, people with disabilities etc. Present perspectives between design and social, traditional and technological change. Evaluate result and production process of products for beneficial and appropriate use both personal and public

704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ 3(2-2-5)
Furniture Design

ประวัติความเป็นมา หลักการ กระบวนการออกแบบ ประเภทเฟอร์นิเจอร์ องค์ประกอบการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ สัดส่วนความสัมพันธ์กับมนุษย์ ปัจจัยมนุษย์และความปลอดภัย พฤติกรรมการใช้งานของมนุษย์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขด้านสภาพแวดล้อม นวัตกรรมด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต นำเสนอแนวความคิดทางเลือกของการออกแบบ หุ่นจำลอง สร้างงานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ตอบสนองด้านประโยชน์ใช้สอยและความงามตามหลักสุนทรียศาสตร์ สู่การยกระดับคุณค่าทางความงาม การใช้สอย

Background history, principles, designing process, furniture types, furniture designing components, relationship of scale in relation to human, human factors and safety, use behavior, regulations and conditions of surroundings, material innovation and production process, present alternative concept idea of design, figure model, design furniture in response to using benefits and elegance based-on aesthetic principles for improving value of elegance and use

- 704335 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5)
Ceramic Design
- ศึกษาองค์ประกอบทางการตลาด เอกลักษณ์ ตราสินค้า เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อใช้สำหรับออกแบบและผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพื่อใช้ในการบรรจุสิ่งของ เช่น การออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาชาหรือกาแฟ เครื่องปั้นดินเผาประดับบ้าน เครื่องปั้นดินเผาบรรจุอาหาร เป็นต้น
- Studies of marketing components brand identity to promote the products and services, and applied for ceramic design and molding for contain goods such as tea or coffee tea sets, home decoration ceramics, food ceramic wares etc
- 704336 เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม 3(2-2-5)
The Discipline of Furniture and Built Environment
- วิชาบังคับก่อน : 704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Design)
- กระบวนการคิดความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านมนุษย์กับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การวิเคราะห์รูปแบบ วัสดุ หน้าที่ใช้สอยและการจัดวางเฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสถานที่ เงื่อนไขด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ การเสริมคุณค่าทางทัศนนาการ การกำหนดรูปทรง พื้นผิว และสี การประกอบชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ร่วมกับชิ้นส่วนเครื่องมือต่างๆ การนำเสนอแบบร่าง งานเขียนแบบ และภาพเสมือนสามมิติเพื่อแสดงทัศนียภาพ
- The process of thinking about the relationship between human factors and furniture design, the analysis of patterns, materials, functions, and placement of furniture according to place decoration, various environmental conditions, visual enrichment, the designation of shapes, textures, and colors, furniture parts assembling with different tools, the presentation of drafts, drawings, and three-dimensional virtual images to illustrate the view

- 704337 เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก 3(2-2-5)
 Manufacturing Technology for Furniture Design in SME
 วิชาบังคับก่อน : 704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Design)
 กระบวนการคิดและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การแสวงหาแนวคิดใหม่ในการออกแบบ เทคนิคการสังเคราะห์ความต้องการผู้บริโภค การวิเคราะห์แนวโน้มการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การพัฒนารูปแบบเฟอร์นิเจอร์จากความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายการออกแบบ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการผลิต การวางแผนและบริหารโครงการ การประเมินราคา การผลิตงานเฟอร์นิเจอร์สู่การผลิตตามความต้องการของตลาด และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก การนำเสนอผลงานการออกแบบและต้นแบบ
 The process of furniture design. Searching for new ideas for designing. Consumer demand synthesis techniques. Analysis of furniture designing trends, the development of furniture styles according to the relationship between the design department, the marketing department, and the production department. Project planning and management. Price appraisal. Furniture production according to market demand and small furniture business. The presentation of designing work and prototype
- 704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5)
 Ceramic Industrial
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ประวัติความเป็นมาของเครื่องปั้นดินเผา ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา หลักการออกแบบและข้อจำกัดผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา การขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา การเตรียมดิน การออกแบบตกแต่ง ปฏิบัติการขึ้นรูปโครงสร้างด้วยวิธีการต่างๆ การเผาดิบ การเผาเคลือบและเผาตกแต่ง
 Meaning, importance, types and background history of ceramics, processes of producing ceramics. Principles and limitations of ceramic design. Ceramics forming, soil preparation, ceramic decoration design. Practicing forming structure with different methods. Biscuit firing, glost firing, and decoration firing
- 704341 บรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์ 3(2-2-5)
 Aesthetic Packaging
 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองรสนิยมเชิงสุนทรีย์ของผู้บริโภค การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความรู้สึกและความปรารถนาของกลุ่มผู้บริโภค การศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงปัจจัยแวดล้อมด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และแนวโน้มค่านิยมในสังคม
 Design package in response to consumer aesthetic tastes, feelings, preferences, study livelihoods of target consumers considering surrounding factors, local arts and tradition including social value trends

- 704342 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค 3(2-2-5)
Packaging Innovative for Consume
ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่มีรูปแบบเหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพ และพฤติกรรมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องกับลักษณะและวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์
Packaging design with innovative ideals that suits for physical and behavior of stakeholders, also conform to product properties and usable method
- 704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Packaging for logistic
เรียนรู้หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การกระจายสินค้าและคลังสินค้า การทดสอบบรรจุภัณฑ์ในด้านพลศาสตร์การบรรจุ ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการของการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งให้สอดคล้องกับทิศทางหรือแนวโน้มของการตลาดในอนาคต
Learn the principles of packaging design for logistic: goods distribution and inventory. Dynamic load test. Management of packaging design projects for logistic conforming to future market trends
- 704344 นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)
Innovative Packing Materials
เรียนรู้หลักการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและกระบวนการผลิต การพัฒนาวัสดุใหม่สำหรับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตตประโยชน์ทั้งในด้านหน้าที่การใช้งานและการตลาด สู่การสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ
Learn the principles of material selection for packaging design. Process of production. Development of new materials in packaging design for the benefit of use and business, including the sustainability of environment, social, community, entrepreneur and business section
- 704345 การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)
Packaging Business Management
องค์ประกอบการจัดการธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ การตลาดบรรจุภัณฑ์ การบริการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนรูปแบบธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่สนับสนุนองค์กรขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่
Elements of Packaging business management, packaging marketing, services in packaging business, packaging business planning as well as packaging business model which supports small, medium, and large enterprises

- 704346 การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ 3(2-2-5)
Intelligent Packaging Design
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่นำเทคโนโลยีมาช่วยการทำหน้าที่พื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกต่อระบบห่วงโซ่อุปทาน การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค การเพิ่มมูลค่าของบรรจุภัณฑ์ให้สูงขึ้น
Study packaging design employing technology to support basic functions of packaging to be effective and facilitate the supply chain system. Study the making interactions with consumers, and increasing the value of packaging
- 704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 3(2-2-5)
Cosmetic Packaging and Labelling
ศึกษาเกี่ยวกับประเภทและชนิดบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง ฉลาก และเอกสารแทรก การไม่เข้ากันของบรรจุภัณฑ์กับเครื่องสำอาง ข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และการแสดงฉลาก การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของบรรจุภัณฑ์
Study types of cosmetic packaging, label, and documentation. Understand incompatibility between cosmetics and their packaging. Legal regulations about packaging, label details, label design and packaging, and packaging quality control
- 704351 การออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)
Fashion Design
การออกแบบแฟชั่น โดยให้ความสำคัญต่อกระบวนการคิด การแบ่งประเภทของเครื่องแต่งกาย การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งฝึกฝนทักษะด้านการออกแบบสร้างสรรค์การนำเสนอแนวความคิด และผลงานเครื่องแต่งกาย
Importance of fashion design, thinking processes, analysis of fashion trends and targets, practicing creative skills and presentation of design concept
- 704352 การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)
Fashion Business and Branding Design
หลักการออกแบบตราสินค้าแฟชั่นและพื้นฐานการทำธุรกิจแฟชั่นเบื้องต้น การสร้างกลยุทธ์การตลาดออนไลน์และการถ่ายภาพแฟชั่นเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิตและการออกแบบหน้าร้านสำหรับสินค้าแฟชั่น
The principles of fashion branding design and essential guide to fashion business. The strategies of online fashion marketing and commercial fashion photography and how to manage fashion merchandiser in the fashion industry

- 704353 ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต 3(2-2-5)
Fashion Merchandising
การจัดการการออกแบบสินค้าเครื่องแต่งกาย ภายใต้ตราสินค้าแฟชั่น รวมทั้ง
การบริหารการขายสินค้าหน้าร้าน การสร้างแบบแพทเทิร์นเครื่องแต่งกายและวางแผนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม
The principles of fashion branding design management and fashion merchandising including fashion pattern making and fashion manufacturing management
- 704354 การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย 3(2-2-5)
Accessories Design
ศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแฟชั่นและเครื่องประดับร่างกาย การเรียนรู้
หลักการออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับร่างกายเบื้องต้น การวาดภาพประกอบ
การศึกษาวาสตและเทคนิคการสร้างสรรคผลงานรวมทั้งการสร้างบอร์ดการนำเสนอ
ทิศทางทางการออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับร่างกาย
Study culture and history of fashions and accessories, principles of fashion and accessory design. Practicing Illustration presentation, material studies and creative techniques, presentation boards for fashion and accessory designs
- 704355 การออกแบบเครื่องประดับ 3(2-2-5)
Jewelry Design
ประวัติศาสตร์ความเป็นมาเกี่ยวกับเครื่องประดับ ทฤษฎีและหลักการออกแบบ
รูปแบบ ลักษณะของการออกแบบเครื่องประดับ แนวความคิดและขั้นตอนการออกแบบ
เครื่องประดับ และการฝึกปฏิบัติการขึ้นตัวเรือนเครื่องประดับพื้นฐาน
Theories and principles of design. Practice on forms and characteristics of jewelry design, including its concepts and processes
- 704356 การออกแบบสิ่งทอ 3(2-2-5)
Textile Design
ประวัติศาสตร์สิ่งทอตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา ปัจจัยที่
มีอิทธิพลกับการถ่ายโอนวัฒนธรรมระหว่างชนชาติที่ส่งผลให้เกิดเอกลักษณ์ทางศิลปะ
ด้านการออกแบบสิ่งทอตลอดจนเกิดการสำรวจและทดลองทำผ้าด้วยเทคนิคที่
หลากหลาย
Textile history of Asia, Europe and America from the past until the present, factors influencing cultural transference between different nationalities that result in artistic identity in textile design, and exELOring and experiment of making textile with various techniques

- 704357 แพทเทิร์น และตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น 3(2-2-5)
 Pattern and Sewing for Fashion
 หลักการวัดตัวและสร้างแพทเทิร์น เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเด็ก การวิเคราะห์รูปแบบและดัดแปลงแพทเทิร์น การปรับขนาดแพทเทิร์น การตัดเย็บเพื่อทดลองแพทเทิร์น การแก้ไขข้อบกพร่องและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในสร้างแบบและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น
 Principles of measuring and making clothing patterns for men, women, and children, pattern analysis and pattern adaptation, patterns scaling, tailoring to adjust the patterns, correcting and applying technology to design and tailor fashion works
- 704358 วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น 3(2-2-5)
 Textile Material for Fashion
 หลักการออกแบบวัสดุสิ่งทอท้องถิ่นและสิ่งทอร่วมสมัย คุณสมบัติของสิ่งทอ การวิเคราะห์วัสดุโดยคำนึงถึงความสวยงามประโยชน์ใช้สอยและความต้องการของตลาด การเลือกใช้วัสดุหลักและวัสดุประกอบสำหรับงานแฟชั่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
 Design principles of local and contemporary textiles, textile properties, materials analysis by considering the beauty, practicality, and market demand, selection of main materials and accessories for fashion works, and the use of technology in the design of textile products
- 704359 ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น 3(2-2-5)
 Fashion Industry Business
 ประวัติการแต่งกายของไทยและนานาชาติ ประเภท ลักษณะเครื่องแต่งกายและเครื่องประกอบการแต่งกาย ประเพณีการแต่งกายของภาคต่างๆ ในประเทศไทย วัฒนาการแฟชั่น นักออกแบบในธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น
 History of Thai and international costumes, types, characteristics and accessories of costume, traditional costumes in various regions of Thailand, fashion evolution, designers in the fashion industry, fashion trends analysis, and their application in the fashion industry
- 704361 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน 1(0-2-1)
 Communicative English for Research Presentation
 ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Practice giving oral presentations on academic research related to students' educational fields with effective delivery in English

- 704362 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ 1(0-2-1)
 Communicative English for Academic Analysis
 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การวิเคราะห์ การตีความ และ การแสดงความคิดเห็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน
 Practice listening and speaking English with emphasis on summarizing, analyzing, interpreting, and expressing opinions for academic purposes applicable to students' educational fields
- 704363 ภาพถ่ายสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
 Creative Photography
 เทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารความคิด การใช้ ภาพถ่ายร่วมกับองค์ประกอบทางการออกแบบอื่นๆ
 Study photography techniques to apply as a communicating tool to convey some ideas, and study the using photographs with other design elements
- 704364 ศิลปะภาพถ่าย 3(2-2-5)
 Art of Photography
 ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ชนิดของกล้อง ส่วนประกอบของ กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานศิลปะและการออกแบบ การ ถ่ายภาพบุคคล ภาพถ่ายโฆษณา และภาพถ่ายทางศิลปะ รวมทั้ง ศึกษาความรู้พื้นฐานที่ เกี่ยวกับการวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานภาพถ่าย
 History and background of photography, types of cameras and their components, and photographic equipment. Principles of photography, photo techniques, and practicing artistic, portrait, and advertising photography. Basic knowledge of analyzing and criticizing works from films and photos
- 704365 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(2-2-5)
 Fashion Photography
 การถ่ายภาพบุคคลเชิงศิลปะและงานโฆษณา ร่วมกับอุปกรณ์ประกอบและ เครื่องแต่งกาย การจัดท่าทาง การจัดแสง แสงสังเคราะห์ แสงธรรมชาติ และ องค์ประกอบในการถ่ายภาพ
 Artistic and advertising portrait photography together with props and costumes. Postures, light setting such as synthetic light and natural light, and composition in photography

- 704366 การออกแบบงานพิมพ์ 3(2-2-5)
Print Design
หลักการและฝึกปฏิบัติกระบวนการผลิตงานพิมพ์แต่ละประเภท ตั้งแต่กระบวนการก่อนพิมพ์ ระหว่างพิมพ์และหลังพิมพ์ ตลอดจนถึงยอดสร้างสรรค์ผลงานจากงานพิมพ์สู่ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบหลากหลาย
Principles and practice each type of printing production; including, before printing, during printing, and after printing. Build on creative printing works for different products
- 704367 การออกแบบมาสคอต 3(2-2-5)
Mascot Design
ประวัติความเป็นมาและประเภทของมาสคอต สร้างสรรค์งานมาสคอต 2 มิติ และ 3 มิติ ออกแบบมาสคอตให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กร ออกแบบบุคลิก ท่าทาง เครื่องแต่งกายมาสคอต สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมาสคอต งานออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากมาสคอต การผลิตมาสคอต โดยสามารถวิพากษ์วิจารณ์ได้
History and types of mascots, create two and three-dimension mascots, design a mascot under the objectives of the corporate image publicity, design mascots' personalities, postures, and costumes, can apply computer programs to design mascots, mascot souvenirs, and create mascots that can be able to criticize
- 704368 ออกแบบนิทรรศการ 3(2-2-5)
Exhibition Design
ความหมาย วัตถุประสงค์และหลักออกแบบนิทรรศการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหน่วยนำเสนอสินค้า ณ จุดจำหน่าย ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการวางแผนกำหนดขั้นตอนการทำงาน การออกแบบ สร้าง ติดตั้ง การประชาสัมพันธ์ และการเปิดแสดง
Meaning, objectives, and principles of exhibition design in various formats; including, product display at the marketing location. Study planning operation of defining the workflow, designing, building, setting, advertising, and exhibition

- 704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่ 3(2-2-5)
Art Modern Media
หลักการ แนวคิด และปฏิบัติการออกแบบหรือสร้างผลงานศิลปะด้วยสื่อสมัยใหม่ การออกแบบและการถ่ายภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสื่อสารและความบันเทิง
Principles, concepts, and practices of designing or creating artworks with modern media. Study how to design and shoot motion pictures with software for communication and entertainment
- 704381 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5)
Research Methodology in Arts and Design
หลักและวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ขั้นตอนการวางแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลของการวิจัย
Principles and techniques in art and Design, research method in terms of procedures, research plans, data collection, data analysis, research conclusion, including writing and presenting research studies
- 704461 สัมมนาการออกแบบ 1(0-3-1)
Seminar in Design
วิธีการจัดสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการออกแบบ หรือประเด็นอื่นๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับการออกแบบ เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การพูดเชิงสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา การพัฒนาทักษะของผู้เรียนผ่านวิธีการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น การมีส่วนร่วมในการอภิปรายการได้วาที รวมทั้งการนำเสนอรายงานประกอบการสัมมนา
Process of conducting seminar on topics or other issues related to design, learning, and sharing work experience from experts in design fields, seminar in design, improving student communication skills through discussion, forum, conference and debating and writing seminar reports

- 704481 ศิลปนิพนธ์ 6 หน่วยกิต
Arts Thesis
- การวิเคราะห์ปัญหาทางการออกแบบ การศึกษารวบรวมข้อมูล การนำเสนอหัวข้อ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขต กรอบแนวคิด งานวิจัย กระบวนการวิจัย ประโยชน์ที่จะได้รับ การวิเคราะห์และสรุปผลจากข้อมูลทางการออกแบบ นำเสนอแบบร่าง พัฒนาแบบ การทำหุ่นจำลอง การนำเสนอผลงานออกแบบในขั้นสุดท้าย พร้อมหุ่นจำลองหรือต้นแบบจริง การเขียนแบบทางเทคนิค สำหรับการผลิต รูปเล่มศิลปนิพนธ์ การนำเสนอผลงานด้วยสื่อต่าง ๆ และการจัดแสดงผลงานสู่สาธารณะ
- Analyze design problems, study collect data from various sources, present thesis topic: statement and significance of the problem, objectives, scope of the study, research framework, process research, and benefit results of thesis, finalized design project from data collected, students expected to visualized design ideas, development of design and prototyping, final works includes documentation and technical drawings for production, thesis book followed the University's guidelines, media presentation and exhibition to public
- 704491 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต
Co-operative Education
- การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจโดยตรงจากสถานประกอบการจริงนิสิตจะต้องทำโครงการและนำเสนอโครงการต่อกรรมการประจำหลักสูตรและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
- Apprenticing in governmental or private sectors operating product or package design to directly enhance knowledge and understanding from real experiences; writing a project and presenting it to the curriculum committee; a systematic evaluation of the operation
- 704492 การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต
International Academic or Professional Training
- การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
- International apprenticing in private sectors operating product or package design approved by the university

704493

การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

ศึกษาและวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่นิสิตสนใจ ให้นิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการพิจารณาตรวจสอบจากคณะกรรมการ

Studying and research for interested topic that related to product or package design. Student determine the topic, objectives, procedures and analysis, and completes the visual art designed project, present to the committee

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 6 ตัว แยกเป็น 2 ชุด ชุดละ 3 ตัว มีความหมาย ดังนี้

3.1.6.1 ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 1 คือ รหัส 3 ตัวแรก

ตัวเลขประจำสาขาวิชา

704 หมายถึง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสชุดที่ 2 คือ รหัส 3 ตัวหลัง

เลขหลักหน่วย : แสดงอนุกรมรายวิชา

เลขหลักสิบ : แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา

1	หมายถึง	พื้นฐานวิชาชีพทางทฤษฎี
2	หมายถึง	พื้นฐานวิชาชีพทางปฏิบัติ
3	หมายถึง	ออกแบบผลิตภัณฑ์
4	หมายถึง	ออกแบบบรรจุภัณฑ์
5	หมายถึง	ออกแบบแฟชั่น
6	หมายถึง	การสื่อสาร
7	หมายถึง	คอมพิวเตอร์
8	หมายถึง	วิจัย ศิลปนิพนธ์
9	หมายถึง	การฝึกงาน สหกิจศึกษา การศึกษาอิสระ

เลขหลักร้อย : แสดงชั้นปีและระดับ

3.2 ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีสำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1*	นางสาวจรรยา พุทธิเทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สศ.ด.	สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2560	16	16
			ค.อ.ม.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2554		
			วท.บ.	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ไทย	2550		
2*	นายเจนยุทธ ศรีหิรัญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ไทย	2558	16	16
			วท.ม.	เทคโนโลยีการบรรจุ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2551		
			วท.บ.	เทคโนโลยีการบรรจุ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2547		
3*	นายจอมจรรย์ มะโนปิ่น	อาจารย์	ศป.ด.	ศิลปะและการออกแบบ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2562	16	16
			ศป.ม.	ศิลปะและการออกแบบ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2556		
			ศป.บ.	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2552		
4*	นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีการบรรจุ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2557	16	16
			ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1)	การออกแบบบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2546		
5*	นายศุภเดช หิมะมาน	อาจารย์	M.F.A.	Design	Nagoya University of Art	Japan	2549	16	16
			สศ.บ.	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย	2542		

หมายเหตุ *หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นายจิรวัดน์ พิระสันต์	ศาสตราจารย์	กศ.ด. กศ.ม. กศ.บ	การบริหารศึกษา ศิลปศึกษา ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (บางแสน)	ไทย ไทย ไทย	2547 2535 2529
2	นายนิรัช สุดสังข์	รองศาสตราจารย์	ค.ด. ค.ม. ค.อ.บ. (เกียรตินิยม อันดับ 2)	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ศิลปศึกษา ศิลปอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	ไทย ไทย ไทย	2545 2540 2537
3	นางสาวจรัญญา พหลเทพ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	สจ.ด. ค.อ.ม. วท.บ.	สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	ไทย ไทย ไทย	2560 2554 2550
4	นายเจนยุทธ ศรีหิรัญ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. วท.ม. วท.บ.	นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการบรรจุ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย ไทย ไทย	2558 2551 2547
5	นายชโรธรณ์ ทิพย์อุปลัมภ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศป.ม. ศศ.บ.	ศิลปะและการออกแบบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เกียรตินิยม อันดับ 2	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย	2550 2554
6	นางสาวตติยา เทพพิทักษ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. ศป.ม. ศป.บ.	Design Science นฤมิตรศิลป์ นิเทศศิลป์	Chiba University จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	Japan ไทย ไทย	2557 2546 2540

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา
7	นางสาวสะมาภรณ์ คล้ายวิเชียร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศป.ด. คม. ศป.	ทัศนศิลป์ ศิลปศึกษา ภาพพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2555
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2546
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2540
8	นายจอมจรรย์ มะโนปิ่น	อาจารย์	ศป.ด. ศป.ม. ศป.บ.	ศิลปะและการออกแบบ ศิลปะและการออกแบบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2562
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2556
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2552
9	นางสาวณิชากร เกิดเปี่ยม	อาจารย์	ศป.ม. ศป.บ.	ศิลปกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2559
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไทย	2555
10	นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม. ศศ.บ. (เกียรตินิยม อันดับ 1)	เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2557
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2546
11	นางสาววารภรณ์ มามี	อาจารย์	ศป.ด. ค.อ.ม. ค.อ.บ.	ศิลปะและการออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ศิลปอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2561
					สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	ไทย	2554
					สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	ไทย	2548
12	นายศุภเดช หิมะมาน	อาจารย์	M.F.A. สถ.บ.	Design ศิลปอุตสาหกรรม	Nagoya University of Art	Japan	2549
					สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	ไทย	2542

3.2.4 อาจารย์พิเศษ

-

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาที่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา มาใช้กับสภาพการทำงานจริง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้าน ก่อนออกไปทำงานจริง โดยหลักสูตรได้จัดให้อยู่ในกลุ่มวิชาการศึกษาทางเลือก

วิชาการศึกษาทางเลือก เพื่อให้บัณฑิตได้เลือกแนวทางการศึกษาที่เหมาะสมสำหรับตนเอง 1 แนวทาง จำนวน 6 หน่วยกิตโครงการ จะประกอบไปด้วย

(1) โครงการ จะประกอบไปด้วย

704491	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6	หน่วยกิต
			หรือ
704492	การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6	หน่วยกิต
			หรือ
704493	การศึกษาอิสระ Independent Study	6	หน่วยกิต

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- 4.1.1 บุคลากรองค์ความรู้ศาสตร์สหวิทยาการ สู่การสร้างงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์ โดยผสานทั้งแนวคิดและมุมมองที่เป็นสากล และความเหมาะสมกับบริบท วัฒนธรรม
- 4.1.2 แสดงถึงการใช้ระเบียบ วิธีคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงน้กออกแบบ เทคนิค เครื่องมือ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ สู่การสร้างงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์ ตามมาตรฐานของศาสตร์ทางด้านศิลปะและการออกแบบ
- 4.1.3 ออกแบบและผลิตงาน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ วางแผนกระบวนการผลิต การเลือกใช้วัสดุ อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 4.1.4 นำเสนองานออกแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งด้านประโยชน์ใช้สอย คุณค่าความงาม เพิ่มมูลค่าด้านเศรษฐกิจ เพื่อการแก้ปัญหาทั้งในมิติของชุมชน อุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ
- 4.1.5 สื่อสารแนวคิดทั้งในด้านความงาม และการนำเสนอตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ใช้ ผู้กำหนดทิศทางแนวคิดงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.6 แสดงทักษะด้านการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างเหมาะสม และมีจริยธรรมของวิชาชีพน้กออกแบบตามมาตรฐานสากล
- 4.1.7 แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็นผู้อื่น การทำงานร่วมกัน เป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4.1.8 แสดงถึงความมีวินัย ตรงเวลา รับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาต้น ของชั้นปีที่ 4 ในรายวิชา สหกิจศึกษา หรือ วิชาการฝึกอบรม หรือ ฝึกงานในต่างประเทศ หรือ การศึกษาอิสระ

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

รายวิชา สหกิจศึกษา หรือ วิชาการฝึกอบรม หรือ ฝึกงานในต่างประเทศ หรือ การศึกษาอิสระจัดเต็มเวลา ในปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น

4.4 การเตรียมการ

1. คุณสมบัติของนิสิตที่สามารถไปฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาได้ จะต้องผ่านการเรียนรายวิชาชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 จนครบ และรายวิชากลุ่มวิชาเอกบังคับจำนวนไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา ของในชั้นปีที่ 3 ตามปฏิทินแผนการเรียนในหลักสูตรที่กำหนด
2. การเลือกสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จะต้องสอดคล้องกับหลักสูตร และจะต้องสอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกบังคับตามที่นิสิตเลือกเรียนในชั้นปีที่ 3
3. มีการปฐมนิเทศนิสิตก่อนจะเลือกสถานที่สหกิจ การอบรมให้ความรู้ รายละเอียดการไปสหกิจ หากนิสิตคนใดมิได้ผ่านการอบรมจะไม่สามารถออกไปสหกิจนอกสถานที่ได้
4. มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ
5. มีการให้นิสิตรายงานความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษาก่อนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา
6. มีการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงานเพื่อเผยแพร่ต่อนิสิต

4.5 กระบวนการประเมินผล

มีโครงการติดตามและประเมินผลนิสิตฝึกงานจากผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาเป็นประจำโดยสำรวจทั้งด้านความพึงพอใจของผู้ใช้นิสิตในด้านต่างๆ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้กำหนดให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการและขั้นตอน การสร้างโครงการภาคนิพนธ์ในรายวิชา 704481 ศิลปนิพนธ์ โดยกำหนดให้นิสิตทำการค้นคว้าข้อมูลในเรื่องของหัวข้อโครงการศิลปนิพนธ์ ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบแพคเกจจิ้งและเครื่องประดับ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และผลงานของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นโครงการเดี่ยวและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตแสดงความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาเขียนและภาษาพูดมีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือมีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการ

สร้างสรรค์ผลงานออกแบบเป็นหุ่นจำลองและต้นแบบ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่อได้ ภายใต้คุณสมบัติที่กำหนดไว้ต่อไปนี้

- 1) บูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยผสานทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- 2) แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนักออกแบบ เพื่อกำหนดความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์
- 3) วางกลยุทธ์สำหรับงานออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งในด้านความงาม และการนำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) ออกแบบและนำเสนอวิธีการสร้างงานออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต การเลือกใช้วัสดุ อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ และคำนึงถึงวิวัฒนาการการผลิต ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5) ผลิตชิ้นงานในกลุ่มประเภทงานออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีมาตรฐาน และเหมาะสมกับบริบทสังคม และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น
- 6) ใช้ประโยชน์จากโครงการเชิงปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรมทางการออกแบบ ตามความต้องการของประชากรที่หลากหลาย เพื่อการแก้ปัญหาทั้งในมิติของชุมชนและอุตสาหกรรม
- 7) แสดงถึงความรู้ ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรมของวิชาชีพนักออกแบบตามมาตรฐานสากล
- 8) แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็นผู้อื่น การทำงานร่วมกัน เป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย

5.3 ช่วงเวลา

รายวิชาศิลปนิพนธ์ เรียนภาคการศึกษาปลาย ของชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ศิลปนิพนธ์ 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 การเสนอหัวข้อโครงการหรืองานวิจัยจะต้องสอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกที่นิสิตเลือกเรียนไว้ในชั้นปีที่ 3 เท่านั้น หรือบูรณาการองค์ความรู้ข้ามวิชาเอกได้ แต่จะต้องเกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของโครงการหรืองานวิจัยที่ทำ

5.5.2 คณะกรรมการดำเนินการรายวิชาเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการในรายวิชา ทำการยกร่างระเบียบปฏิบัติและวิธีดำเนินการรายวิชาฯ และแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง

5.5.3 กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นกลุ่มอาจารย์ที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตภายในกลุ่ม

5.5.4 นิสิตจะเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่นิสิตสนใจ

5.5.5 อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอาจารย์ที่อยู่ในแต่ละกลุ่ม โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำกับนิสิตในที่ปรึกษา

5.5.6 ระเบียบวิธี กลไกในการวัดคุณภาพ การประเมินผลของแต่ละกลุ่มจะต้องมีความชัดเจน เทียบตรงเหมือนกัน แต่ทั้งนี้ในส่วนของการละเอียดและการดำเนินการ การกำหนดสัดส่วนของการประเมินผลให้ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและลักษณะเฉพาะพิเศษของประเภทกลุ่มงานออกแบบได้ตามความเหมาะสม

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินโครงการหรืองานวิจัยประเมินผล จากวิธีการศึกษาค้นคว้าวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยระเบียบวิธีวิจัยที่เชื่อถือได้ตามหลักการสากล ตลอดจนระบุประเด็นปัญหาสู่การสร้างแนวทางเลือก สู่การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับ ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงาน กระบวนการผลิต การเลือกใช้เทคโนโลยี วัสดุอย่างเหมาะสม สู่การนำเสนอและผลิตชิ้นงานอย่างสมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ เพื่อประเมินผลสำเร็จของศิลปนิพนธ์ โดยโครงการดังกล่าวต้องสามารถทำงานหรือมีแนวโน้มในการนำไปผลิต ต่อยอดในเชิงอุตสาหกรรม เชิงเศรษฐกิจ เชิงสังคม ตอบสนองความต้องการโดยมีผู้ใช้เป็นศูนย์กลางได้ในเบื้องต้น ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

1.การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
(1) นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม	กำหนดการส่งเสริมและสอดแทรกให้นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพนักออกแบบ เคารพในสิทธิทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล ตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสังคมที่ถูกต้อง นอกจากนี้จะมีการจัดการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน เพื่อให้นิสิตมีโอกาสประยุกต์หรือเผยแพร่ความรู้ที่ได้ศึกษามาให้เกิดประโยชน์เป็นอันสูงส่งต่อการดำเนินชีวิตมากที่สุด
(2) นิสิตมีความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาคทฤษฎีและทักษะภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถนำไปประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพศิลปกรรม และศึกษาต่อในระดับสูงให้ก้าวหน้าต่อไป	รายวิชาบังคับของหลักสูตรจำเป็นต้องมีการวางหลักการ และพื้นฐานของศาสตร์และศิลปะ เพื่อมุ่งการสร้างเชื่อมโยงระหว่างภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างมีเอกภาพ โดยให้นิสิตมีประสบการณ์มีทักษะปฏิบัติการ แบบฝึกหัด ฝึกฝน ทำโครงการอิสระ และให้เรียนรู้ในกรณีศึกษานิสิตได้เข้าใจการประยุกต์องค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลปะ กับปัญหา อุปสรรคในสถานการณ์จริง
(3) นิสิตมีความรอบรู้ทันสมัย ใฝ่รู้วิทยาการต่างๆ และมีความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาผลงานสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาสังคมประเทศชาติก้าวหน้าออกไปอย่างต่อเนื่อง	รายวิชาเลือกที่เปิดสอนต้องคำนึงถึงการนำไปต่อยอดความรู้พื้นฐานในภาควิชาบังคับ และปรับตามแนวทางพัฒนาการ ความก้าวหน้าของศาสตร์และศิลป์ โดยกำหนดโจทย์ปัญหาที่ท้าทายให้นิสิตค้นคว้าหาความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละบุคคล

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (ELO 6,7,8)

- 1) แสดงความรับผิดชอบ กล้าหาญ เสียสละ อดทน ขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์ และทำกิจกรรมที่มุ่งสู่ความสำเร็จของงาน และมีจิตสาธารณะ (ELO6, 8)
- 2) แสดงถึงจรรยาบรรณในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ/จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และแสดงออกอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม (ELO 7)
- 3) แสดงถึงคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย (ELO6)
- 4) แสดงถึงทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น(มคอ1 ข้อ 2) (8)

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและการแสดงออกที่มุ่งสู่ความสำเร็จในระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยเน้นย้ำในเรื่องการเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา และการไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น
- 2) วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือกรณีศึกษาของบุคคลตัวอย่างที่ใช้คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การทำโครงการที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจิตสาธารณะ

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดวิธีการประเมินผลหรือคะแนนในเรื่องการแสดงออกทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ใช้ในรายวิชา การมาเรียน ส่งงานตรงเวลา และไม่ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น กล้าที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาในการเรียน
- 2) กำหนดวิธีการประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ประสิทธิภาพของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ (ELO 1,2,3,5)

- 1) สามารถนำความรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเป็นระบบ และรู้หลักการ ทฤษฎีในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงธรรมเนียมปฏิบัติ วิชาชีพศิลปกรรมและนักร้องแบบ กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ/วิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์(ผสม มคอ. 1 ข้อ 1 และ 4) (ELO 1)

- 2) มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา งานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นระบบ (ผสม มคอ. 1 ข้อ2) (ELO 3)
- 3) แสดงถึงความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทั้งด้านกายภาพ ชีวภาพ สังคมและวัฒนธรรม และเห็นคุณค่าของธรรมชาติ (ELO 2,5)
- 4) มีความรู้ในทางศิลปะ ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม (มคอ. 1 ข้อ 3) (ELO1)

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)
- 6) ศึกษานอกสถานที่ (Field Trips)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบทีม (Team Teaching)
- 8) ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
- 9) ใช้การสอนแบบเน้นวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)
- 10) ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ / (Professional Training /Co-operative Education)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้
- 2) ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบรายงานตนเอง
- 3) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินผลโดยแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ/

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา (ELO 2, 3,4,5)

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง (ELO 5)
- 2) สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในองค์ความรู้เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายในการแก้ไขปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 1) (ELO 3)

- 3) สามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อน โดยคำนึงถึงความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจได้อย่างสร้างสรรค์ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 2) (ELO 3,4)
- 4) แสดงถึงวิจรณ์ญาณการคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ระหว่างมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ และคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ แสวงหาความรู้ตลอดชีวิต มีทัศนคติเชิงบวกและผลงานนวัตกรรม (ELO 2)
- 5) มีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน (มคอ. 1 ข้อ 4) (ELO 4)

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยการทำงานเป็นฐาน (Work-integrated Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนนอกสถานที่ (Field Trips)
- 6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 7) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่าประเมินกระบวนการทำงานเป็นทีมและการสังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้
- 2) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 3) ประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ELO 1,8)

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ และมีมนุษยสัมพันธ์ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา (ผสม มคอ 1 ข้อ 3) (ELO 8)
- 2) มีความรับผิดชอบ มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาตนเองทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตใจ (ELO 1)
- 3) มีทักษะการเรียนรู้ในสังคมที่ต่างวัฒนธรรม หรือ พหุวัฒนธรรมเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างเข้าใจและเห็นคุณค่าของสังคม ศิลปวัฒนธรรม ที่ต้องนำไปสู่การปรับตัวในการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก(ผสม มคอ 1 ข้อ 3) (ELO 1,8)

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม
- 2) ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Learning Approach)

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 2) ประเมินทัศนคติของการใช้ชีวิตและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการใช้แบบสอบถาม หรือแบบประเมินตนเอง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ELO 3,4,7)

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับงานศิลปกรรม (ผสม มคอ. 1 ข้อ 3) (ELO 3)
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทันที่เหมาะสมกับงานศิลปกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานหรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 2, 3) (ELO 7)
- 3) สามารถสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอวิธีการสื่อสารทางศิลปกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 1) (ELO 4)

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- 2) ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- 3) ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)
- 4) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- 5) ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)

6) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)

7) ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)

2.5.3 วิธีวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินความสามารถในการสื่อสาร ทั้งการพูด การเขียน การนำเสนอ จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

2) ประเมินความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา

2.6 ด้านทักษะพิสัย (ELO 1,4,5,6)

2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

1) สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน (มคอ. 1) (ELO1,4,5,6)

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

1) ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)

2) ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)

3) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)

2.6.3 วิธีวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

1) ประเมินทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์จากผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

2) ประเมินความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานตนเอง

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากมหาวิทยาลัยและ มคอ 1 สู่วิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																				
กลุ่มวิชาภาษา																				
กลุ่มภาษาอังกฤษ																				
001211 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001212 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิเคราะห์เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	●				●				●	●					●				●	
001213 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	●				●				●	●					●				●	
กลุ่มภาษาไทย																				
001301 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ	●				●				●	●					●				●	
001302 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	●				●				●	●					●				●	
001303 การอ่านในยุคดิจิทัล	●				●				●	●					●				●	
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศอื่นๆ																				
001311 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
01312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001313 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001314 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001315 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001316 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001317 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001318 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001319 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001320 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
001321 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	●				●				●	●					●				●	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์																				
001221 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า	●				●					●					●				●	
001222 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	●				●														●	
001224 ศิลปะในชีวิตประจำวัน	●				●					●					●				●	
001226 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	●				●					●									●	
001227 ดนตรีวิถีไทยศึกษา	●				●					●					●				●	
001228 ความสุขกับงานอดิเรก	●									●					●				●	
001238 การรู้เท่าทันสื่อ	●				●				●	●					●				●	

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน	●				●										●				●	
001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●				●										●				●	
001253 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม	●				●				●						●				●	
001276 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว	●				●				●						●				●	
001331 นวัตกรรมเพื่อสังคม	●				●				●						●				●	
001332 การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล	●				●				●						●				●	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																				
001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน	●		●		●				●						●			●	●	
001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต	●								●										●	
001233 ไทยกับประชาคมโลก	●				●				●						●				●	
001234 อาชญากรรมและกฎหมายท้องถิ่น	●								●						●				●	
001235 การเมือง เศรษฐกิจและสังคม	●				●				●						●				●	
001236 การจัดการการดำเนินชีวิต	●				●				●						●				●	
001237 ทักษะชีวิต	●								●						●				●	
001239 ภาวะผู้นำกับความรัก	●														●				●	
001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม	●				●										●				●	

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
001252 นเรศวรศึกษา	●								●						●				●	
001254 ศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรงชีวิต	●		●		●				●						●				●	
001351 น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ	●		●						●						●				●	
001352 สันติภาพ ศาสนา เพื่อมนุษยชาติ	●				●				●						●				●	
001353 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	●			●	●			●								●	●		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์																				
001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	●				●				●						●			●		
001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน	●				●				●									●		
001273 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	●								●						●			●		
001274 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	●								●										●	
001275 อาหารและวิถีชีวิต	●								●											
001277 พฤติกรรมมนุษย์	●								●						●				●	
001278 ชีวิตและสุขภาพ	●														●				●	
001279 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●				●				●						●			●	●	
001291 การบริโภคในชีวิตประจำวัน	●				●				●						●				●	
001292 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	●		●						●									●	●	

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
กลุ่มวิชาพลานามัย																				
001281 กีฬาและการออกกำลังกาย	●														●				●	
หมวดวิชาเฉพาะ																				
704111 ประวัติศาสตร์ศิลป์		●			●			●							●	●		●		●
704121 วาดเส้น	●				●									●	●					●
704122 องค์ประกอบศิลป์				●	●									●	●					●
704123 เขียนแบบ		●			●				●				●				●	●		●
704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร					●		●		●				●		●				●	●
704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก		●					●		●				●						●	●
704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต	●						●		●					●						●
704211 สุนทรียศาสตร์		●			●			●			●		●			●		●	●	●
704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต					●		●		●			●			●					●
704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ	●		●		●		●	●				●				●				●
704214 การคิดเชิงออกแบบ	●			●		●	●				●	●	●	●			●		●	●
704221 การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ		●			●								●		●			●	●	●
704222 หุ่นกระบอกไทย			●		●		●	●	●						●	●				●

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
704223 ศิลปะพื้นบ้าน			●		●		●	●	●						●	●				●
704224 นวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม			●				●		●			●	●						●	●
704225 ออกแบบบาติก			●		●		●	●	●						●	●				●
704229 งานจักสาน			●		●		●	●	●						●	●				●
704231 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์		●			●		●						●		●			●	●	●
704241 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์		●			●		●						●		●			●	●	●
704251 หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น		●			●		●						●		●			●	●	●
704252 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น	●						●		●				●	●					●	●
704253 การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า	●			●			●	●					●		●					●
704254 การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น	●						●		●				●	●					●	●
704261 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	●	●		●									●	●	●			●	●	●
704262 เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ		●			●		●						●		●			●	●	●
704311 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านกรออกแบบ	●	●	●				●					●	●					●	●	●
704312 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	●				●		●				●	●	●	●	●				●	●
704313 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน	●				●		●		●			●		●	●					●

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
704314 พื้นฐานการออกแบบ	●			●	●			●						●	●					●
704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง			●		●		●	●	●						●	●				
704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย			●		●		●	●	●						●	●				
704317 งานแกะสลัก			●		●		●	●	●						●	●				●
704318 งานลงรักปิดทอง			●		●		●	●	●						●	●				●
704319 ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง			●		●		●	●	●						●	●				●
704321 หลักการทอผ้า			●		●		●	●	●						●	●				●
704322 การทอผ้าชั้นสูง			●		●		●	●	●				●		●	●				●
704323 การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ			●		●		●	●	●						●	●				●
704324 การมัดย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า			●		●		●	●	●						●	●				●
704325 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน			●		●		●	●	●				●		●	●				●
704326 งานเขียนภาพไทย			●		●		●	●	●						●	●				●
704327 ประติมากรรมกระดาษ	●			●	●		●							●	●					●
704328 การพิมพ์สกรีน	●			●	●		●							●	●					●
704329 การวาดภาพระบายสี	●			●	●		●							●	●					●
704330 ศิลปะบำบัด	●			●	●		●							●	●					●
704331 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน					●		●	●	●		●	●	●		●	●			●	●

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ	●		●			●	●		●				●	●		●	●		●	●
704333 การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก	●		●			●	●		●				●	●		●	●		●	●
704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์					●		●	●	●		●		●				●		●	●
704335 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา					●		●	●	●		●		●			●			●	●
704336 เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม		●			●			●			●		●		●			●	●	●
704337 เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก			●					●			●	●	●						●	●
704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา	●							●			●	●							●	●
704341 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์								●			●	●							●	●
704342 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค	●			●		●	●		●	●			●	●		●	●			●
704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์	●				●		●	●	●			●			●	●				●
704344 นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์	●				●		●	●	●			●				●				●
704345 การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์					●	●	●				●	●	●		●		●		●	●
704346 การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ	●				●		●		●			●			●					●
704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง					●		●	●	●		●	●			●				●	●
704351 การออกแบบเครื่องแต่งกาย					●		●	●	●		●		●		●	●				●

ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
704352 การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น					●	●	●				●	●	●		●	●	●		●	●
704353 ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต	●		●			●	●		●		●	●					●		●	●
704354 การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย	●		●		●		●	●	●		●		●		●	●			●	●
704355 การออกแบบเครื่องประดับ	●		●		●		●	●	●		●		●		●	●			●	●
704356 การออกแบบสิ่งทอ			●		●		●	●	●						●	●				●
704357 แพตเทิร์นและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น					●		●	●	●						●	●				●
704358 วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น			●		●		●	●	●			●			●	●		●		●
704359 ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น	●		●			●	●		●		●	●					●		●	●
704361 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	●	●		●								●	●	●		●		●	●	●
704362 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	●	●		●								●	●	●		●		●	●	●
704363 ภาพถ่ายสร้างสรรค์	●			●	●		●				●		●	●	●				●	●
704364 ศิลปะภาพถ่าย					●		●	●				●	●			●			●	●
704365 การถ่ายภาพแฟชั่น	●				●		●	●				●	●			●			●	●
704366 การออกแบบงานพิมพ์					●		●	●	●						●					●
704367 การออกแบบมาสคอต					●		●	●	●		●		●			●			●	●
704368 ออกแบบนิทรรศการ					●	●	●		●		●		●			●			●	●

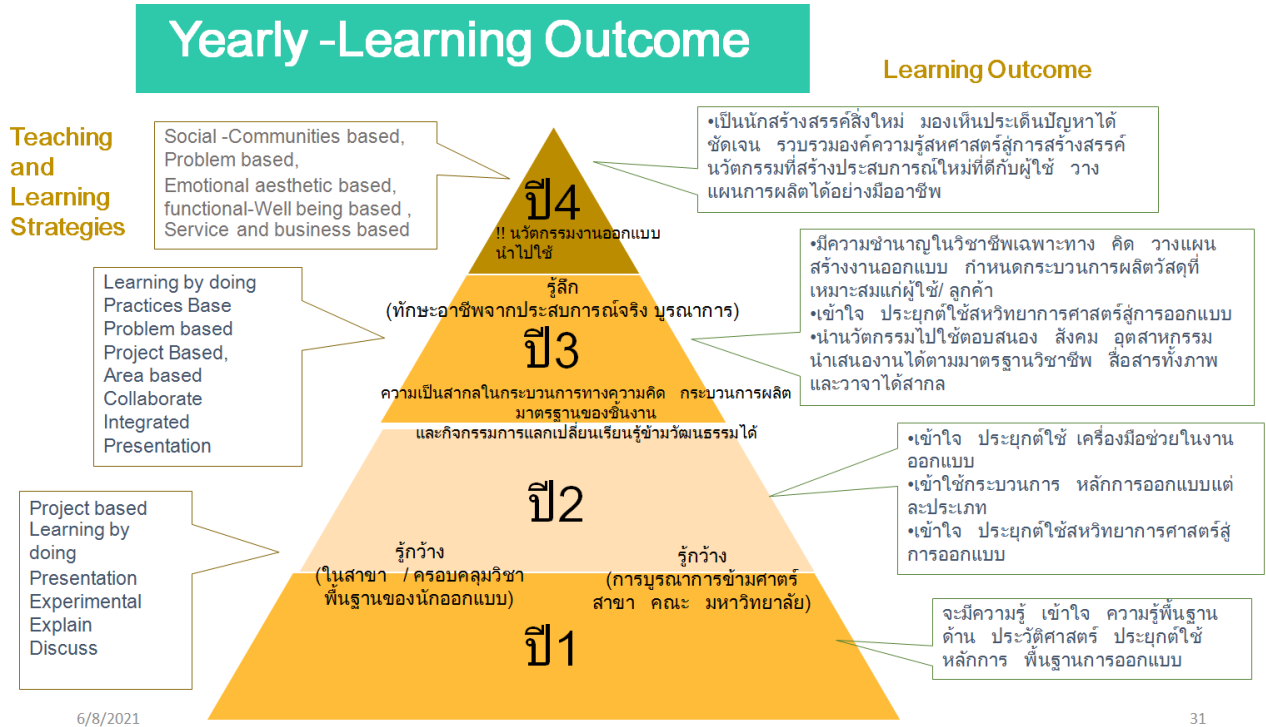
ผลการเรียนรู้	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			6. ทักษะพิสัย
	ELO6,7,8				ELO1,2,3,5				ELO2,3,4,5					ELO1,8			ELO3,4,7			ELO1,4,5,6
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1
704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่	●			●	●			●						●	●					●
704381 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ		●		●			●			●		●		●			●	●		
704461 สัมมนาการออกแบบ		●		●		●	●			●		●		●			●	●		
704481 ศิลปนิพนธ์	●	●		●		●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
704491 สหกิจศึกษา	●			●		●	●		●	●	●	●	●	●		●	●		●	●
704492 การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ	●			●		●	●		●	●	●	●	●	●		●	●		●	●
704493 การศึกษาอิสระ	●			●		●	●		●	●	●	●	●	●		●	●		●	●

ผลลัพธ์ในการจัดการเรียนการสอนตาม ELOs ของหลักสูตร

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	กิจกรรมการจัดการเรียน	การบรรลุผลการเรียน ที่คาดหวัง(ELOs)
1	ภาคการศึกษาต้น	ศึกษารายวิชาทั่วไป รายวิชาพื้นฐานทั่วไปที่เสริมองค์ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่การประกอบวิชาชีพด้านการออกแบบในมุมมองกว้าง และโดยเฉพาะนักออกแบบด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ ที่มาของงานออกแบบอ้างอิงจากรากฐานทางวัฒนธรรม สังคมการเมือง การปกครอง การวาดเส้นเพื่อการนำเสนอและสร้างกระบวนการคิดสร้างสรรค์จากสมองผ่านมือและตา การเขียนแบบเพื่อการผลิตและการสื่อสารผ่านแบบร่าง และคอมพิวเตอร์เพื่องานกราฟฟิก	ELO 1 ELO 4 ELO 5 ELO 7 ELO 8
	ภาคการศึกษาปลาย	ศึกษารายวิชาทั่วไป รายวิชาพื้นฐานทั่วไปที่เสริมองค์ความรู้ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่การสร้างรากฐานของการออกแบบได้อย่างมีมาตรฐาน นำไปสู่การประกอบวิชาชีพด้านการออกแบบในมุมมองกว้าง และโดยเฉพาะนักออกแบบด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย รายวิชา องค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานหลักการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ วิชาสุนทรียศาสตร์ การสร้างความงาม แบบของการสร้างความงามเพื่อกำหนดรสนิยมในงานออกแบบ รายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต พื้นฐานการใช้เครื่องมือ โปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการประกอบวิชาชีพของนักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จำเป็น และรายวิชาออกแบบกราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร	ELO 1 ELO 4 ELO 5 ELO 7 ELO 8
2	ภาคการศึกษาต้น	ศึกษารายวิชาทั่วไป รายวิชาพื้นฐานด้านการออกแบบเฉพาะวิชาชีพมากขึ้น เพื่อเป็นฐานให้นิสิตได้ทดลองเรียนก่อนเลือกเรียนตามความสนใจในกลุ่มวิชาเอก คือ รายวิชา องค์ประกอบการออกแบบแพชชั่นและเครื่องประดับ และวิชาองค์ประกอบการ	ELO 1 ELO 2 ELO 4 ELO 5 ELO 7 ELO 8

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	กิจกรรมการจัดการเรียน	การบรรลุผลการเรียน ที่คาดหวัง(ELOs)
		ออกแบบหัตถผลิตภัณฑ์ และวิชาด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิตเพื่อให้ความรู้เรื่องการผลิตวัสดุที่เกี่ยวข้องในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายอย่างครอบคลุม	
	ภาคการศึกษาปลาย	ศึกษารายวิชาทั่วไป รายวิชาพื้นฐานด้านการออกแบบ ประกอบด้วย ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการออกแบบ และวิชาพื้นฐานเฉพาะวิชาชีพมากขึ้น เพื่อเป็นฐานให้บัณฑิตได้ทดลองเรียนก่อนเลือกเรียนตามความสนใจในกลุ่มวิชาเอก คือ รายวิชาองค์ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มรายวิชาเพื่อส่งเสริมการนำเสนอ การสื่อสารทั้งด้านภาพลักษณ์และวาจา เพื่อการนำเสนองานออกแบบให้มีประสิทธิภาพสูงใจ ตีตุดใจกลุ่มผู้ใช้ ประกอบด้วย วิชาการสร้างสรรค์ภาพถ่ายและการนำเสนอ ผลงานและเทคนิคเพื่อการนำเสนอวิชาด้านการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และรายวิชาที่สร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านการคิด วิเคราะห์ การกำหนดปัญหาสู่การสร้างนวัตกรรม จุดเริ่มต้นของนักออกแบบ คือ รายวิชา การคิดเชิงนักออกแบบ	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4 ELO 6 ELO 7 ELO 8
3	ภาคการศึกษาต้น	ศึกษาวิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานด้านการคิดด้านการสร้างงานออกแบบที่คำนึงถึงด้านตลาด และพื้นฐานการสร้างผู้ประกอบการด้านการออกแบบศึกษารายวิชาเอกเฉพาะวิชาชีพ ตามกลุ่มรายวิชาเอกที่สาขากำหนด ประกอบด้วย กลุ่มวิชาเอก วิชาชีพนักออกแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย นักออกแบบหัตถผลิตภัณฑ์ และยังประกอบด้วยกลุ่มวิชาเลือกโดยแบ่งเป็น กลุ่ม ต่อยอดความรู้เฉพาะทางในวิชาเอก เพื่อสมัครงานตรงสาย กลุ่ม เสริมทักษะ วิชาชีพ กลุ่ม เสริมความรู้เทคนิคเฉพาะ ส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม หัตถศิลป์เพื่อการอนุรักษ์ ศิลปะสำหรับผู้สูงอายุ	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4 ELO 5 ELO 6 ELO 7 ELO 8

ชั้นปี	ภาคการศึกษา	กิจกรรมการจัดการเรียน	การบรรลุผลการเรียน ที่คาดหวัง(ELOs)
	ภาคการศึกษาปลาย	ศึกษาวิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานด้าน ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบศึกษา รายวิชาเอกเฉพาะวิชาชีพ ตามกลุ่มราย วิชาเอกที่สาขากำหนด ประกอบด้วย กลุ่ม วิชาเอก วิชาชีพนักออกแบบผลิตภัณฑ์ นัก ออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบแฟชั่นและ เครื่องแต่งกาย นักออกแบบหัตถผลิตภัณฑ์ และยังประกอบด้วยกลุ่มวิชาเลือกโดย แบ่งเป็น กลุ่ม ต่อยอดความรู้เฉพาะทางใน วิชาเอก เพื่อสมัครงานตรงสาย กลุ่ม เสริม ทักษะ วิชาชีพ กลุ่ม เสริมความรู้เทคนิค เฉพาะ ส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมหัตถศิลป์เพื่อ การอนุรักษ์ ศิลปะสำหรับผู้สูงอายุ	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4 ELO 5 ELO 6 ELO 7 ELO 8
4	ภาคการศึกษาต้น	รายวิชาบังคับที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ จริง เสริมทักษะวิชาชีพ ประกอบด้วย สหกิจ หรือ การศึกษาอิสระ หรือ การฝึกอบรมใน ต่างประเทศ	ELO 2 ELO 3 ELO 4 ELO 5 ELO 6 ELO 7 ELO 8
	ภาคการศึกษาปลาย	รายวิชาบังคับที่มุ่งเน้นการประมวลองค์ความรู้ ตลอดระยะเวลาการศึกษา ทักษะการคิด วิเคราะห์ ทักษะวิชาชีพการสร้างผลงานงาน ออกแบบสู่สาธารณชน ประกอบด้วยรายวิชา ศิลปะนิพนธ์ และรายวิชาสัมมนาการ ออกแบบ	ELO 2 ELO 3 ELO 4 ELO 5 ELO 6 ELO 7 ELO 8



3.1แผนการเตรียมความพร้อมของนิสิตเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
<p>ELO1 แสดงถึงการใช้ ความรู้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น สู่การสร้างสรรค์งานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนเพื่อให้ นิสิตค้นคว้าได้ตลอดเวลา 2. จัดการการศึกษาดูงาน การจัดอบรม บรรยายพิเศษเพื่อถ่ายทอดความรู้ที่สมัยใหม่ ในเนื้อหาสาระหลักของหลักสูตรแสดงไว้ในคำอธิบายรายวิชา 3. จัดสรรทรัพยากร และระบบการเข้าถึง เข้าใช้ ห้องปฏิบัติการ ด้านการผลิต ด้านคอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ สะดวก และทันที่ 4. จัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ห้องเรียน 5. ระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา 6. การคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนประจำวิชา จากความเชี่ยวชาญทั้งด้านคุณวุฒิ งานวิจัย และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องของอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ รายวิชา 7. กิจกรรม และโปรเจกต์ในรายวิชาเรียน ที่มีเกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีท้องถิ่น 8. ผลักดันงานวิจัย งานโครงการแก่นิสิต และอาจารย์เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เชิงลึกด้าน ของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น 9. สร้างภาคีเครือข่าย ทั้งชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ศูนย์วัฒนธรรม ด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
	งานศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จริงกับนิสิต
ELO2 บูรณาการองค์ความรู้ของ ศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ โดยผสมทั้งแนวคิดและ มุมมองในระดับสากล ตามความ หลากหลายทางวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดเตรียม เนื้อหา เอกสารประกอบการสอน ข้อมูลสารสนเทศที่รวบรวมข้อมูลทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดให้นิสิตได้เรียนรู้ทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเพื่อให้นิสิตสืบค้น ค้นคว้าได้ตลอดเวลา 2. การศึกษาดูงาน และการจัดอบรม ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอกประเทศ 3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกคณะ มหาวิทยาลัยภายนอก องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ 4. ผลักดันรายวิชา ให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญสหวิทยาการ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรายวิชา 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ให้นิสิตได้ทำงานกับเพื่อน และภาคีอื่นนอกสาขา คณะ มหาวิทยาลัย ทั้งภายในประเทศ และนอกประเทศ 6. ระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา
ELO3 แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนัยออกแบบ เพื่อกำหนด ความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการ แก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนประจำวิชา จากความเชี่ยวชาญทั้งด้านคุณวุฒิ งานวิจัย และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องของอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ รายวิชา 2. เอกสารประกอบการสอน ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการสืบค้น เพื่อให้นิสิตค้นคว้าได้ตลอดเวลา 3. กิจกรรมในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง จะต้องแสดงให้เห็นถึงการแลกเปลี่ยน การคิดวิเคราะห์ของนิสิตที่แสดงถึงการ ใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนัยออกแบบ 4. จัดหาพื้นที่ทดลอง ทั้งภายในสาขา นอกสาขา นอกรั้วมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประสบการณ์เรียนรู้จริงของนิสิต 5. ระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา
ELO4 วางกลยุทธ์สำหรับงาน ออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งใน ด้านความงามและการนำเสนอ โดย เน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้ตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลายและ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดเตรียมรายวิชา เนื้อหาสาระในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2. การคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนประจำวิชา จากความเชี่ยวชาญทั้งด้านคุณวุฒิ งานวิจัย และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องของอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ รายวิชา 3. กิจกรรมรายวิชาที่ส่งเสริมผลักดัน ELO 4. จัดการการศึกษาดูงาน การจัดอบรม บรรยายพิเศษ และการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น	<p>ประเมินผลจากบุคคลภายนอกเพื่อสร้างประสบการณ์จริงให้กับนิสิต</p> <p>5.ระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา</p> <p>6.สร้างเครือข่าย ภาครัฐ (มหาวิทยาลัย)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ</p> <p>7.เตรียมแหล่งเรียนรู้ พื้นที่ ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างทักษะวิชาชีพ พื้นที่ทดลองฝึก-ถูก สร้างประสบการณ์ให้บัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ ทั้งภายในสาขา ในคณะ และนอกคณะ รวมถึง</p> <p>8.สร้างเครือข่าย ภาครัฐ (มหาวิทยาลัย)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ</p>
ELO5 ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึง กระบวนการ วิศวกรรมการผลิต การเลือกใช้วัสดุ ในงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเหมาะสมกับบริบทสังคม	<p>1.จัดสรรทรัพยากร และระบบการเข้าถึง เข้าใช้ ห้องปฏิบัติงาน อาทิ ด้านการผลิต ด้านคอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ สะดวก และทันที่</p> <p>2.เตรียมแหล่งเรียนรู้ พื้นที่ ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างทักษะวิชาชีพ พื้นที่ทดลองฝึก-ถูก สร้างประสบการณ์ให้บัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ ทั้งภายในสาขา ในคณะ และนอกคณะ รวมถึง ภาคอุตสาหกรรม</p> <p>3. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาชีพ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ และเครือข่ายสภาวิชาชีพ</p> <p>4.สร้างเครือข่าย ภาครัฐ (มหาวิทยาลัย)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม</p> <p>5.การศึกษาดูงาน และการจัดอบรม การบรรยายพิเศษของ ผู้เชี่ยวชาญ ทั้งด้านการผลิต</p> <p>6.กิจกรรมในการเรียนการสอนจะต้องผลักดันให้บรรลุ ELO</p> <p>7.ระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา</p>
ELO6 ใช้ประโยชน์จากโครงการเชิง ปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรมทางการ ออกแบบ ตามความต้องการของ ประชากรที่หลากหลาย เพื่อการแก้ ปัญหาทั้งในมิติของชุมชนและ อุตสาหกรรม	<p>1.กิจกรรมในการเรียนการสอนจะต้องผลักดันให้บรรลุ ELO เช่น Project base, Social based, Problem based</p> <p>2.ติดตามประเมินผลผลงานจากชั้นเรียนจะต้องสามารถนำเสนอเป็น แนวทาง หรือทิศทางการออกแบบ หรือชิ้นงานหุ่นจำลอง หรือชิ้นงาน สมบูรณ์ที่ชุมชน หรือ ภาคอุตสาหกรรมนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้</p> <p>3.ข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงการสืบค้นข้อมูลเชิงลึกต่างๆ</p> <p>4. การคัดกรอง และกิจกรรม โครงการ ในการเรียนการสอนที่มุ่งด้าน การปฏิบัติ และการสร้างประสบการณ์จริงเช่น ฝึกวิชาชีพ ปฏิบัติ ศึกษาดูงาน ส่งเสริมการฝึกอบรม</p> <p>5.สร้างเครือข่าย ภาครัฐ (มหาวิทยาลัย)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ</p> <p>6.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ พื้นที่ ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างทักษะวิชาชีพ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	แผนการเตรียมความพร้อม
	<p>พื้นที่ทดลองฝึก-ถูก สร้างประสบการณ์ให้บัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมใช้</p> <p>7.ผลักดันอาจารย์สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ดำเนินการผ่านงานวิจัย research unit ต่างๆ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการออกแบบร่วมกันอย่างมีความหลากหลาย ผ่านรูปแบบการศึกษาและงานวิจัยบริการวิชาการเพื่อการนำไปใช้จริง</p>
<p>ELO7 แสดงถึงความรู้ ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.เอกสารประกอบการสอนเพื่อให้บัณฑิตค้นคว้าได้ตลอดเวลา 2.จัดสรรทรัพยากร และระบบการเข้าถึง เข้าใช้ ห้องปฏิบัติการ อาทิด้านการผลิต ด้านคอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ สะดวก และทันสมัย 3.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ พื้นที่ ห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างทักษะวิชาชีพ พื้นที่ทดลองฝึก-ถูก สร้างประสบการณ์ให้บัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ 4.กิจกรรมในรายวิชาที่สะท้อนถึงผลลัพธ์ ELO 5.สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาชีพ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และเครือข่ายสภาวิชาชีพ
<p>ELO8 แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็น ทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย มีจริยธรรมของวิชาชีพ นำออกแบบตามมาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.กิจกรรมในรายวิชา โครงการ โครงการที่ทำงานเป็นทีม หรือการใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการรับฟังคำวิจารณ์จากคนอื่น 2.กิจกรรมในรายวิชา โครงการต่างๆที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกับบุคคลภายนอกสาขา คณะ สถาบันทั้งภายในและภายนอกประเทศ 3.สร้างเครือข่าย ภาคีรัฐ (มหาวิทยาลัย)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ 4. ระบบติดตามการประเมินผลการเรียน ตั้งแต่ก่อนเข้า หลังเรียน และสำเร็จการศึกษา 5. การจัดเตรียมให้มีบุคคลภายนอก หรือ จำนวนบุคคลที่เข้ามารับฟัง และแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก 6.การบรรยาย ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งในรายวิชา และการบรรยายพิเศษ

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรและคณะ/สถาบัน มคอ.1 ศิลปกรรม และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

3.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)

ELO6 ใช้ประโยชน์จากโครงการเชิงปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรมทางการออกแบบ ตามความต้องการของประชากรที่หลากหลาย เพื่อการแก้ปัญหาทั้งในมิติของชุมชนและอุตสาหกรรม

ELO7 แสดงถึงความรู้ ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างเหมาะสม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

ELO8 แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็นผู้อื่น ทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย มีจริยธรรมของวิชาชีพนักออกแบบตามมาตรฐานสากล

● ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) หมวด 4 ในเล่มหลักสูตรฯ

1. มีความรับผิดชอบ กล้าหาญ เสียสละ อดทน ขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์ และทำกิจกรรมที่มุ่งสู่ความสำเร็จของงาน และมีจิตสาธารณะ (ELO 6,8)
2. มีจรรยาบรรณในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ/จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และแสดงออกอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม (ELO 7)
3. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย (ELO 6)
4. มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น (มคอ.1 ข้อ 2) (ELO 8)

3.2.2 ด้านความรู้

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)

ELO1 แสดงถึงการใช้ความรู้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น สู่การสร้างสรรคงานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย

ELO2 บูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยผสมทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ELO3 แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนักออกแบบเพื่อกำหนดความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์

ELO5 ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการ วิศวกรรมการผลิต การเลือกใช้วัสดุ ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเหมาะสมกับบริบทสังคม

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

1. มีองค์ความรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเป็นระบบ และรู้หลักการ ทฤษฎีในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงธรรมเนียมปฏิบัติ วิชาชีพศิลปกรรมและนักออกแบบ ภาวะเทียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ/วิชาชีพ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 1 และ 4) (ELO 1)

2. มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชา งานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ และพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นระบบ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 2) (ELO3)

3. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ทั้งด้านกายภาพ ชีวภาพ สังคมและวัฒนธรรม และเห็นคุณค่าของธรรมชาติ (ELO 2,5)

4. มีความรู้ในทางศิลปะ ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม (มคอ. 1 ข้อ 3) (ELO1)

3.2.3 ด้านปัญญา

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)

ELO2 บูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยผสานทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ELO3 แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนวัตกรรมการออกแบบเพื่อกำหนดความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์

ELO4 วางกลยุทธ์สำหรับงานออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งในด้านความงามและการนำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับบริบทสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

ELO5 ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการ วิวัฒนาการการผลิต การเลือกใช้วัสดุ ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเหมาะสมกับบริบทสังคม

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

1. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง (ELO 5)
2. สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจในองค์ความรู้เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายในการแก้ไขปัญหา อย่างมีวิจรรย์ญาณ (ผสม มคอ 1 ข้อ 1) (ELO 3)
3. สามารถเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อน โดยคำนึงถึงความรู้ภาคทฤษฎี ภาคนปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจได้อย่างสร้างสรรค์ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 2) (ELO 3,4)
4. มีวิจรรย์ญาณคิดแบบองค์รวม โดยสามารถเชื่อมโยงความรู้ ระหว่างมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ และคิดสร้างสรรค์ ไม่เรียนรู้ แสวงหาความรู้ตลอดชีวิต มีทัศนคติเชิงบวก และผลงานนวัตกรรม (ELO 2)
5. มีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน (มคอ. 1 ข้อ 4) (ELO 4)

3.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)

ELO1 แสดงถึงการใช้ความรู้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น สู่การสร้างสรรคงานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย

ELO8 แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็นผู้อื่น ทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย มีจริยธรรมของวิชาชีพนวัตกรรมการออกแบบตามมาตรฐานสากล

● **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)**

1. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ และมีมนุษยสัมพันธ์ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น แสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา (ผสม มคอ. 1 ข้อ 3) (ELO 8)
2. มีความรับผิดชอบ มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาตนเองทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตใจ (ELO 1)
3. มีทักษะการเรียนรู้ในสังคมที่ต่างวัฒนธรรม หรือ พหุวัฒนธรรม เคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง เข้าใจและเห็นคุณค่าของสังคม ศิลปวัฒนธรรม ที่ต้องนำไปสู่การปรับตัวในการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก (ผสม มคอ. 1 ข้อ 3) (ELO 1,8)

3.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

● **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)**

ELO3 แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนัยออกแบบ เพื่อกำหนดความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์

ELO4 วางกลยุทธ์สำหรับงานออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งในด้านความงามและการนำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับบริบทสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

ELO7 แสดงถึงความรู้ ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างเหมาะสม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

● **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)**

1. สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ที่เหมาะสมกับงานศิลปกรรม (ผสม มคอ. 1 ข้อ 3) (ELO 3)
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทัน ที่เหมาะสมกับงานศิลปกรรม เพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 2, 3) (ELO 7)
3. สามารถสื่อสาร วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหาทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอวิธีการสื่อสารทางศิลปกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ผสม มคอ. 1 ข้อ 1) (ELO 4)

3.2.6 ด้านทักษะพิสัย

● **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)**

ELO1 แสดงถึงการใช้ความรู้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น สู่การสร้างสรรค์งานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย

ELO4 วางกลยุทธ์สำหรับงานออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งในด้านความงามและการนำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับบริบทสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

ELO5 ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการ วิวัฒนาการการผลิต การเลือกใช้วัสดุ ในงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเหมาะสมกับ บริบทสังคม

ELO6 ใช้ประโยชน์จากโครงการเชิงปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรมทางการออกแบบ ตามความต้องการของประชากรที่หลากหลาย เพื่อการแก้ปัญหาทั้งในมิติของชุมชนและอุตสาหกรรม

● ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

1. สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน (มคอ. 1) (ELO1,4,5,6)

3.3 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตรในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
ELO1 แสดงถึงการใช้ความรู้หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น ส่งเสริมสร้างสรรค์งานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย	1.บรรยายในชั้นเรียนและถามตอบ การสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ 2.ใช้การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 3.ใช้การสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning) 3.ศึกษานอกสถานที่ (Field Trips) 4.ใช้การเรียนการสอนโดยชุมชนเป็นฐาน(Community-based Learning)	1.ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า การอธิบาย และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้ 2.ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย การนำเสนอแนวคิด 3.ประเมินจากการแสดงผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย โดยใช้มาตรฐานศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ
ELO2 บูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยผสมผสานทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1.ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม 2.ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long	1.ประเมินความรู้และทักษะโดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า การอธิบาย และการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้ 2.ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดยการใช้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย การนำเสนอแนวคิด 3.ประเมินจากการแสดงผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย ที่สะท้อนถึงการผสมผสานทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
	Learning) 3. ใช้การเรียนการสอนแบบเน้น ทำงานเป็นทีม (Team-based Learning) 4. ใช้การเรียนการสอนแบบ บูรณาการ(Integrated Learning Approach) 5. การประเมินผลด้วยทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	สากกล ตามความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 4. ประเมินความสามารถในการคิด วิเคราะห์และแก้ปัญหา 5. ประเมินความสามารถ จากกลุ่มผู้ ที่เกี่ยวข้อง จากสหวิทยาการศาสตร์ที่ เกี่ยวข้อง
ELO3 แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธี วิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนัยออกแบบ เพื่อกำหนดความต้องการ ผู้การ คัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์	1. การเรียนการสอนเน้นการ ปฏิบัติ เรียนในห้องปฏิบัติการ และการทำงานร่วมกับสถานที่ ประกอบการจริง 2. ใช้การเรียนการสอนโดย โครงการเป็นฐาน (Project- based Learning) 3. ใช้การเรียนการสอนโดย บูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning) 4. ใช้การเรียนการสอนแบบ เน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning) 2. ใช้การเรียนการสอนแบบ ปัญหาเป็นฐาน (Problem- based Learning)แบบการ ทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning) โครงการเป็นฐาน (Project- based Learning) การสอน นอกสถานที่ (Field Trips) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้น กิจกรรม (Activity-based Learning) 5. การนำเสนอด้วยวาจา การ พูด และด้วยภาพ เทคนิคต่างๆ	2. ประเมินทัศนคติของการเรียนรู้ โดย การใช้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย การนำเสนอแนวคิด 3. ประเมินจากการแสดงผลงานที่นิสิต ได้รับมอบหมาย 4. ประเมินความเข้าใจและทักษะการ ประยุกต์ใช้ โดยการทดสอบแบบ ข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า การอธิบาย และการสังเกต พฤติกรรม ในการคิดวิเคราะห์ การจัดลำดับ ปัญหา การวางแผนการแก้ปัญหา การ วางแผนการดำเนินการโครงการ ตลอดจนการผลิตชิ้นงาน การนำเสนอ ผลงานกับผู้ใช้ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับ กับ บริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย 5. ประเมินทักษะทางการปฏิบัติและ ความเข้าใจกับโครงการ กิจกรรมใน รายวิชา ด้วยการแสดงการใช้กลวิธี การสืบค้นข้อมูลที่หลากหลาย อาทิ ด้านแหล่งข้อมูล เทคโนโลยี สารสนเทศ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล อ้างอิงที่มาของข้อมูล 6. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม ทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ประสิทธิภาพของการเข้าร่วมกิจกรรม ด้านจิตสาธารณะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
ELO4 วางกลยุทธ์สำหรับงาน ออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งใน ด้านความงามและการนำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้อง กับบริบทสังคม วัฒนธรรมที่ หลากหลายและปรากฏการณ์ที่ เกิดขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติ เรียนในห้องปฏิบัติการ และการทำงานร่วมกับสถานที่ประกอบการจริง 2. ใช้การเรียนการสอนโดยโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 3. ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning) 4. ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning) 2. ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)แบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning) โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) การสอนนอกสถานที่ (Field Trips) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning) 5. การนำเสนอด้วยวาจา การพูด และด้วยภาพ เทคนิคต่างๆ 6. ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ สถาน / ประกอบการ(Professional Training /Co-operative Education) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินความรู้และทักษะวิชาชีพ ด้านศิลปะและการออกแบบ โดยการทดสอบแบบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบปากเปล่า การนำเสนอ 2. ประเมินจากพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็น การอภิปราย การคิดวิเคราะห์ การจัดลำดับปัญหา การวางแผนการแก้ปัญหา การวางแผน การดำเนินการโครงการ ตลอดจนการผลิตชิ้นงาน การนำเสนอผลงานกับผู้ใช้ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับ บริบท วัฒนธรรมที่หลากหลาย 3. ประเมินจากการแสดงผลงาน การนำเสนอ การสื่อสาร การนำเสนอด้วยภาพ เทคนิคของศาสตร์การออกแบบ หุ่นจำลอง ภาพทัศนียภาพ การพูด การเขียน จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา 4. ประเมินความสามารถ จากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจากสหวิทยาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 5. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ประสิทธิภาพของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ
ELO5 ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึง กระบวนการ วัฒนาการการผลิต การเลือกใช้วัสดุ ในงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติ เรียนในห้องปฏิบัติการ และการทำงานร่วมกับสถานที่ประกอบการจริง 2. ใช้การเรียนการสอนโดย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินทักษะปฏิบัติทางศิลปะและ การออกแบบ จากผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย จากมาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ 2. ประเมินความสามารถในการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความ เหมาะสมกับบริบทสังคม	<p>โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)</p> <p>3. ใช้การเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning)</p> <p>4. ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)</p> <p>2. ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)แบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning)</p> <p>โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) การสอนนอกสถานที่ (Field Trips)</p> <p>ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)</p> <p>5. การนำเสนอด้วยวาจา การพูด และด้วยภาพ เทคนิคต่างๆ</p> <p>6. ใช้การปฏิบัติงานกับแหล่งประสบการณ์วิชาชีพ สถาน / ประกอบการ (Professional Training /Co-operative Education)</p>	<p>สร้างสรรค์ ด้วยการแสดงผลงานในรายวิชา โครงการ ที่แสดงถึงการเลือกใช้วิวัฒนาการการผลิตผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ประเมินจากผลงาน ด้วยการพูดอภิปราย การสื่อสาร การนำเสนอด้วยภาพ เทคนิคของศาสตร์การออกแบบ หุ่นจำลอง ภาพทัศนียภาพ การพูด การเขียน จากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา</p> <p>4. ประเมินความสามารถด้วยการอภิปราย การนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย แสดงการวิเคราะห์ที่ใช้เทคโนโลยีการนำเสนอจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา</p> <p>5. ประเมินจากการแสดงชิ้นงาน กับกลุ่มประเมินที่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องจากสหวิทยาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง บุคคลภายนอก องค์กรวิชาชีพ ผู้ได้ประโยชน์จากโครงการ เช่น ชุมชน สังคม กลุ่มผู้ใช้ ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ</p> <p>6. การประเมินด้วยการนำเสนอผลงานของนิสิต จากการเข้าร่วมกิจกรรมในรายวิชา ทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ</p>
ELO6 ใช้ประโยชน์จากโครงการ เชิงปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรม ทางการออกแบบ ตามความ ต้องการของประชากรที่ หลากหลาย เพื่อการแก้ปัญหาทั้ง ในมิติของชุมชนและอุตสาหกรรม	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนกิจกรรมทางวิชาการวิชาชีพ / การทำโครงการ ที่ใช้แนวคิดวิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจิตสาธารณะ</p> <p>2. ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) แบบการทดลองเป็นฐาน</p>	<p>1. ประเมินทักษะปฏิบัติทางศิลปะและการออกแบบ จากผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย จากมาตรฐานมาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์</p> <p>2. ประเมินความสามารถในการสร้างสรรค์จากผลงานในรายวิชาโครงการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ แก้ปัญหา ของชุมชน อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ</p> <p>4. ประเมินด้านทักษะจากผลงาน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
	(Experimental-based Learning) โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) การสอนนอกสถานที่ (Field Trips) ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นกิจกรรม (Activity-based Learning)	ชิ้นงาน การนำเสนอต่างๆ จากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจากสหวิทยาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง บุคคลภายนอก องค์กรวิชาชีพ ผู้ได้ประโยชน์จากโครงการ เช่น ชุมชน สังคม กลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ 5. ประเมินผลงานจากชิ้นเรียนจะต้องสามารถนำเสนอเป็นแนวทาง หรือทิศทางการออกแบบ หรือชิ้นงานหุ่นจำลอง หรือชิ้นงานสมบูรณ์ที่ชุมชน หรือ ภาคอุตสาหกรรมนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้
ELO7 แสดงถึงความรู้ ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ	1. ให้นิสิตค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Life Long Learning) 2. ใช้การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 3. ใช้การเรียนการสอนแบบการทดลองเป็นฐาน (Experimental-based Learning) 4. ใช้การเรียนการสอนโดยโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) 5. ใช้การเรียนการสอนแบบเน้นทำงานเป็นทีม (Team-based Learning) 6. ใช้การเรียนการสอนแบบสัมมนา (Seminar)	1. ประเมินพฤติกรรม การนำเสนอ การคัดเลือกใช้กลวิธีการสืบค้นข้อมูลที่หลากหลาย อาทิ ด้านแหล่งข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ คัดเลือกข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือมาประกอบการใช้พิจารณาอย่างเหมาะสม การอ้างอิงที่มาของข้อมูลกับโครงการ กิจกรรมในรายวิชา 2. ประเมินด้วยพฤติกรรม และการผลงานที่ได้รับมอบหมาย หรือจากการสัมมนา ที่แสดงถึงการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากการนำเสนอผลงาน 3. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การร่วมโครงการบริการวิชาการ งานสาธารณะ โครงการประกวด หรือประสิทธิผลของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ
ELO8 แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็นผู้อื่น ทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย มี	1. ใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ	1. ประเมินผลงานที่นิสิตได้รับมอบหมายและวัดผลแบบเพื่อนประเมินเพื่อน (Peer evaluation) โดยให้เพื่อนในกลุ่มประเมินพฤติกรรมการทำงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (ELOs)	กลยุทธ์การจัดการศึกษา	วิธีการประเมินผล
<p>จริยธรรมของวิชาชีพนักออกแบบ ตามมาตรฐานสากล</p>	<p>การเรียนรู้ ของตนเองและ เพื่อนร่วมกลุ่ม</p> <p>2. ใช้การเรียนการสอนแบบเน้น ทำงานเป็นทีม (Team-based Learning)</p> <p>3. ใช้การเรียนการสอนแบบ บูรณาการ(Integrated Learning Approach)</p> <p>3. ประเมินผลจาก การเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และกลความรับผิดชอบ</p> <p>4. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการวิชาชีพ / การทำโครงการ ที่ใช้แนวคิด วิธีการทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจิต สาธารณะ</p>	<p>2. ประเมินการแสดงออกทาง พฤติกรรม และทัศนคติ การอภิปราย โต้ตอบ การแสดงความคิดเห็น การ ยอมรับฟัง การวิพากษ์ การนำ ข้อเสนอแลกเปลี่ยนต่างๆ มาปรับใช้</p> <p>3. การประเมินจากกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมโครงการบริการวิชาการ กิจกรรมของหลักสูตร โดยการทำงาน ร่วมกันเป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่าง ทางบริบท สังคม วัฒนธรรมที่ หลากหลาย</p> <p>4. การประเมินจากการแสดงความคิด เห็น การมีส่วนร่วมในการนำเสนอ การแสดงทัศนคติที่แตกต่าง</p> <p>5. การประเมินจากการแสดง พฤติกรรมที่สามารถสร้างแรงจูงใจ ให้กับผู้ฟังที่หลากหลาย และเป็นผู้นำ แนวทางปฏิบัติ แนวความคิดกับเพื่อน ในชั้นเรียน จากกิจกรรมในรายวิชา กิจกรรมหลักสูตร กิจกรรมสาธารณะ ต่างๆ</p> <p>6. การประเมินด้วยพฤติกรรม การ ปฏิบัติตามจริยธรรมวิชาชีพของนัก ออกแบบตามวิชาชีพ และมาตรฐาน วิชาชีพ ในกิจกรรมการเรียนการสอนที่ ใช้ในรายวิชา อาทิ การเข้าเรียน การ ส่งงานในเวลาที่กำหนด การรับฟัง ความคิดเห็นจากผู้อื่นและผู้ใช้งาน การ อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล การไม่ ลอกเลียนแบบชิ้นงานออกแบบ กล้าที่ จะแสดงความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ เป็น ประโยชน์ต่อสังคม มวลมนุษยชาติ ให้ ความสำคัญต่อปรากฏการณ์ที่กระทบ กับสังคม สิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนทุก มิติด้วยบทบาทของงานออกแบบ</p>

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิตยหลังจากสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งประเมินคุณภาพหลักสูตรอาจใช้การประเมินจากตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

2.2.2 การทวนสอบจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้นๆ

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.5 มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนิตยในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิตย

2.2.6 ผลงานของนิตยที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (1) จำนวนโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเองและวางขาย, (2) จำนวนสิทธิบัตร, (3) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (4) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ, (5) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 ข้อ 19

ข้อ 19 การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

19.1 ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงาน คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา 1 เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ นิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตในภาคการศึกษาที่ยื่นใบรายงาน

19.2 นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

19.2.1 เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และ ไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P โดยใช้เวลาเรียน ดังนี้

19.2.1.1 การศึกษาเพื่อปริญญาตรี 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ ไม่น้อยกว่า 6 ภาค การศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่น้อยกว่า 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

19.2.2 นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนเรศวรอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา

19.2.3 มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2.00

19.2.4 ได้รับการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

19.3 นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 19.2 แล้ว ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

19.3.1 มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ 3.25 ถึง 3.49 จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

19.3.2 ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนซ้ำในรายวิชาใด

19.3.3 กรณีเป็นนิสิตที่มีการขอเทียบโอนผลการเรียน จำนวนหน่วยกิต ต้องไม่เกิน 1 ใน 6 ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศหรือแนะนำแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ “ใหม่” ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบัน คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 มีการแนะนำกิจกรรมและภาระกิจที่ภาควิชาสนับสนุนและขอความร่วมมือให้อาจารย์ใหม่เสียสละเข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมที่จะพัฒนาคุณภาพของนิสิตในระดับภาควิชา คณะ และมหาวิทยาลัย

- คุณสมบัติ

คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

- เกณฑ์การคัดเลือก

มีการแจ้งความต้องการอัตรากำลังไปตามลำดับสายการบริหาร และประกาศรับสมัครตามคุณสมบัติที่ต้องการ มีการตรวจสอบคุณสมบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการสัมภาษณ์โดยกรรมการหลักสูตร การทดสอบทักษะการสอน

2. การพัฒนาความรู้ และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศหรือการลา เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.1.3 ประเมินผลการสอน และการวัดผลการเรียนรู้ของอาจารย์ เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของอาจารย์ผู้สอนแต่ละคนและใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาอาจารย์ในภาควิชา

2.1.4 มีการจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวัดการประเมินผล การทำวิจัย และจัดอบรมการทำสื่อการเรียนการสอนแบบต่างๆ ระหว่างอาจารย์ภายในภาควิชาหรือเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ มาบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่จะช่วยพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีส่วนร่วม/เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชา

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณสมบัติ

จำนวนอย่างน้อย 5 คน มีคุณวุฒิ ปฏิญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือปฏิญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ

เกณฑ์การคัดเลือก

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นพบเหตุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สามารถซ้ำได้ไม่เกิน 2 คน

แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

ส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมอบรม จัดโครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย

2.4 อาจารย์ประจำหลักสูตร

คุณสมบัติ

จำนวนอย่างน้อย 5 คน มีคุณวุฒิ ปฏิญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือปฏิญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ

อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหาร และพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

เกณฑ์การคัดเลือก

ประกาศรับสมัคร ตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์ มีการสอบสัมภาษณ์ และทดสอบการสอนกับนิสิตในรายวิชาที่ตรงหรือเกี่ยวข้องกับคุณสมบัติ และต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ

แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

ส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมอบรม จัดโครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย

2.5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและรายวิชาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี)

คุณสมบัติ

เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาที่มีสอนภายในหลักสูตร

แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ

ส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมอบรม จัดโครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย

2.6 แผนการพัฒนาอาจารย์

จำนวน ทุกคน

งบประมาณ มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนทั้งทางด้านงานวิจัย การผลิตตำราวิชาการ การเข้าร่วมการอบรมสัมมนาทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่างๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED) ภาคการศึกษาต้น/ภาคการศึกษาปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี/ ผู้อำนวยการวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง แผนการเรียนรู้ของรายวิชา ผลการเรียนรู้ของรายวิชา, มคอ.7 (SAR) และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง แผนการเรียนรู้ของรายวิชา ผลการเรียนรู้ของรายวิชา มคอ.7 (SAR) เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการสภาวិชาการ ตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

2. บัณฑิต

บัณฑิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ทั้งนี้ คณะฯ โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเกี่ยวเนื่องกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการรับนิสิต

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 การรับนิสิต

การรับนิสิตเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร แต่สาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีส่วนร่วมในการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์นิสิตทั้งในส่วนของการรับตรง โครงการพิเศษ และโครงการพิเศษ โดยคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์มีหน้าที่ในการชี้แจงให้นักเรียนที่สมัครเข้ามาทราบและเข้าใจถึงสาขาวิชาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อช่วยลดจำนวนนิสิตที่ลาออกในระหว่างการศึกษา อันมาจากสาเหตุที่เป็นสาขาวิชาที่ไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้ในแต่ละปีที่ผ่านมาถูกนำมาใช้จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และปรับปรุงกิจกรรมให้เหมาะสมกับนิสิตที่จะเข้าใหม่ในปีถัดไป รวมทั้งเพื่อใช้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรในอนาคต

3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- ภาควิชาได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการปรับตัว เทคนิคการเรียนรู้ กฎระเบียบในมหาวิทยาลัยที่ควรทราบ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ภาควิชา คณะและมหาวิทยาลัยมีให้ รวมทั้งการพบอาจารย์ที่ปรึกษา และรุ่นพี่ทั้งในสาขาวิชาและคณะ
- คณะได้จัดให้มีกิจกรรมปรับพื้นฐานการเรียน ทั้งในส่วนของภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยสาขาวิชาได้ให้คำปรึกษารวมถึงให้ใช้ทรัพยากรของสาขาวิชา เพื่อเป็นการปูพื้นฐานการเรียน แนะนำแนวทางในการปฏิบัติตัว และวางเป้าหมายในการเรียนสี่ปีเพื่อเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตแรกเข้าต่อความช่วยเหลือและข้อมูลที่ได้รับ และมีการนำข้อมูลที่ได้ในแต่ละปีที่ผ่านมาถูกนำมาใช้จัดทำแผนและปรับปรุงกิจกรรมให้เหมาะสมกับนิสิตที่จะเข้ามาในปีถัดไป

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

3.2.1 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นิสิตในระดับปริญญาตรี

- จัดให้อาจารย์ภายในสาขาวิชา 1 ท่าน ดูแลนิสิตที่เข้ามาใหม่ 10-15 คน ซึ่งสามารถให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างทั่วถึง และในแต่ละภาคการศึกษา
- มีนโยบายให้อาจารย์ที่ปรึกษาเรียกนิสิตในที่ปรึกษามาพบร่วมกันอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง โดยกำหนดสัปดาห์เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาขึ้นช่วงหลังสอบกลางภาค เพื่อให้ได้ข้อมูลและรู้จักนิสิตมากขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการให้คำปรึกษาเป็นการส่วนตัวในกรณีที่มีการพบปะโดยตรงและช่องทางสื่อสารอื่นๆ
- มีระบบให้นิสิตจะทำการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาทุกปีการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดูแลและช่วยเหลือนิสิตในปีต่อไป

3.2.2 การพัฒนาศักยภาพนิสิต และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการเรียนวิชาที่มีปฏิบัติการ สาขาวิชาได้ให้ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเข้าร่วมอบรมในภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการต่างๆ โดยผลงานที่ได้จากการอบรมปฏิบัติการจะมีประโยชน์ต่อหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหรือต่อสาธารณะ
- จัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตให้ทันต่อแนวโน้มการออกแบบภายนอก
- จัดให้มีการเรียนการสอนที่เป็นส่วนหนึ่งของการบริการวิชาการแก่ชุมชน สาขาวิชาสนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรนำปัญหาหรือแนวทางการพัฒนาชุมชนมาเป็นโจทย์ในการปฏิบัติการแก่นิสิต เพื่อให้สาขาวิชาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและเป็นการบูรณาการสหวิทยาเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ต่อไป
- จัดกิจกรรมการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาจากการทำงานจริง ในวิชาการสหกิจศึกษา / สหกิจศึกษาต่างประเทศ ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 4

3.3 กระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผล การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต)

หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของนิสิต ซึ่งประกอบด้วย ความพึงพอใจของนิสิต แรกเข้าต่อความช่วยเหลือที่ได้รับ ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายต่อหลักสูตร ความพึงพอใจต่อสิ่ง สนับสนุน ความพึงพอใจต่อความช่วยเหลือของอาจารย์ และความพึงพอใจของสถานที่ฝึกงานงานต่อคุณภาพ นิสิต ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารหลักสูตรต่อไป

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การรับและการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาได้ดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยพิจารณาจากคุณวุฒิและ ผลงานวิชาการให้เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยสอบถามจากความสมัครใจของอาจารย์ประจำ และพิจารณาแต่งตั้งโดยอาศัยมติจากที่ประชุมสาขาวิชาและประชุมภาควิชา (คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำ หลักสูตร และรายงานการประชุมภาควิชา) และมีการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงการบริหารหลักสูตรในปีต่อไป (ผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำ หลักสูตร)

4.1.2 การบริหารอาจารย์

สาขาวิชาได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างชัดเจน มีการหารือและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการประจำหลักสูตร ตามความเหมาะสมทั้ง ทางด้านคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความชอบ และประสบการณ์ รวมถึงมีการจัดตั้งช่องทางสื่อสาร เฉพาะเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการบริหารงาน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

4.1.3 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้ คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงาน โดยอาจารย์ทุกคนต้องได้รับการพัฒนาไม่น้อย กว่าปีละ 1 ครั้ง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เช่น

5.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.1.1 หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร ในแต่ละปี การศึกษา จะมีการจัดทำปฏิทินการดำเนินงานตามแผนงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก่อนการเปิดภาคเรียน มีการแจ้งให้อาจารย์ผู้จัดการรายวิชาทุกคนเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนการเรียนรู้ของรายวิชา รวมถึงอุปกรณ์ เครื่องมือประกอบการสอนปฏิบัติการ สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน
- เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษามอบหมายอาจารย์ผู้จัดการรายวิชาประเมินความต้องการ/ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน

- มอบหมายอาจารย์ผู้จัดการรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (ผลการเรียนรู้ของรายวิชา) และของประสบการณ์ภาคสนาม (ผลการเรียนรู้ของรายวิชา) ตามรายละเอียดที่ สป.อว.กำหนด ซึ่งรวมถึงข้อเสนอแผนการพัฒนาปรับปรุง เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

- ติดตามผลการประเมินคุณภาพการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกประจำภาคการศึกษา ซึ่งดำเนินการโดยงานวิชาการและงานอาคารสถานที่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตทุกปีการศึกษา โดยคณะกรรมการทวนสอบของภาควิชา สุ่มทวนสอบรายวิชา 25% ของรายวิชาในความรับผิดชอบของภาควิชาในแต่ละปีการศึกษา

- กรณีที่มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาจัดการอบรม อภิปรายหรือสัมมนาทางวิชาชีพ ให้ภาควิชาจัดการแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

- เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี รวบรวมผลการประเมินคุณภาพการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการดำเนินการรายวิชา ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต จัดทำร่างรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรประจำปี เสนอต่อหัวหน้าภาควิชา

- หัวหน้าภาควิชาพร้อมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร วิเคราะห์ผลการดำเนินการของหลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ในการใช้กลยุทธ์การสอน รายละเอียดของรายวิชา สิ่งอำนวยความสะดวก ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรพร้อมทั้งข้อเสนอแผนการปรับปรุง เสนอต่อคณบดี

5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ

- เมื่อครบรอบหลักสูตร (4 ปี) กรรมการหลักสูตรจัดการประเมินหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ นิสิตปีสุดท้ายก่อนจบการศึกษาหรือบัณฑิตใหม่ และผู้จ้างงาน

- แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สป.อว. ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ นิสิตปีสุดท้ายหรือบัณฑิตใหม่ และผู้จ้างงาน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มาประกอบการพิจารณา

- การเปิดสอนรายวิชามีลำดับก่อนหลังที่เหมาะสม เพื่อเอื้อให้นิสิตมีพื้นฐานความรู้ในการเรียนต่อยอด

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 การพิจารณากำหนดผู้สอน

- ในรายวิชาบังคับ การพิจารณาผู้สอนจะคำนึงถึงคุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญในเนื้อหาที่สอน โดยพิจารณาประกอบกับผลงานวิจัย หรือประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชานั้นๆ ดังนั้นในแต่ละรายวิชาจึงมีผู้สอนมากกว่า 1 คน เพื่อประโยชน์ต่อผู้เรียนเป็นสำคัญ

- ในรายวิชาเลือก จะเปิดรายวิชาที่ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญ และมีความพร้อมในเรื่องสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้นิสิตโดยตรงตามความสนใจของนิสิต

5.2.2 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ของรายวิชา

- คณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนดปฏิทินการดำเนินงานหลักสูตร โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบ และกรอบเวลาในการส่งแผนการเรียนรู้ของรายวิชา โดยส่ง 30 วันก่อนเปิดภาคเรียน ทุกภาคเรียนในปีการศึกษา

- กำหนดให้มีการประเมินการสอนปลายภาคเรียน และวิเคราะห์คุณภาพของการสอนในมุมมองของผู้เรียน และรายงานผลการประเมินนี้ในผลการเรียนรู้ของรายวิชา ซึ่งผู้สอนต้องนำผลการประเมินมาพิจารณาว่าเห็นควรปรับปรุงรายวิชาหรือไม่ อย่างไร และจะมีการปรับปรุงแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ในการสอนครั้งต่อไป

5.2.3 การกำกับกระบวนการเรียนการสอน

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในแผนการเรียนรู้ของรายวิชา (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

- มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน (SAR) ปีที่แล้ว

5.2.4 การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีความเกี่ยวข้องกัน พันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน (ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ มีความเป็นผู้นำ แข่งขันในตลาดแรงงานได้ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- บัณฑิตได้รับการปลูกฝังแนวคิดของการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

- เน้นการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน การเรียนรู้นอกห้องเรียนรวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยการให้นิสิตมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชน ทั้งในด้านการฝึกอบรม และการให้คำแนะนำทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และสากล

- มีการสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความเป็นไทย ให้แก่นิสิตในทุกๆรายวิชา

5.3 การประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

แต่ละรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และระบุไว้ในแผนการเรียนรู้ของรายวิชา

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- นิสิตประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อนและหลังการเรียน
- ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนิสิต
- ผู้ใช้บัณฑิตประเมินคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต

2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ประเมินจากผลงานระหว่างภาค เช่น การส่งแบบ การเขียนรายงาน การสอบย่อย การนำเสนอผลงานการค้นคว้าหน้าชั้น
- ประเมินจากการสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ
- ประเมินความรู้ของบัณฑิตโดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต

3) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ประเมินจากผลงานการแก้ไขปัญหาที่ได้รับมอบหมาย
 - ประเมินโดยการสอบข้อเขียนด้วยโจทย์ที่ต้องใช้ทักษะทางปัญญา
 - ประเมินรายงานผลการวิจัยในรายวิชาปัญหาพิเศษ
- 4) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- มอบหมายนิสิตประเมินตนเองและเพื่อนในกลุ่ม สรุปผลการประเมินโดยใช้เสียงส่วนใหญ่
 - สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่มอบหมายแต่ละบุคคล
 - ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงานแต่ละบุคคลหรือรายงานกลุ่มในส่วนที่นิสิตนั้นรับผิดชอบ
 - ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาพูดจากพัฒนาการการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การนำเสนอสัมมนา การนำเสนอโครงงานวิจัยต่อผู้เยี่ยมชมด้วยวาจาสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน
- 6) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย
- ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ความสามารถของนิสิตในการใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (ผลการเรียนรู้ของรายวิชา และ (SAR))

- การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา หลักสูตรได้มีการกำหนดให้นิสิตได้ทดสอบความรู้ 3 ด้าน คือ วิชาชีวะ ภาษา และคอมพิวเตอร์ โดยในการทดสอบความรู้ทางวิชาชีวะนั้น ได้มีการปรับปรุงเกณฑ์และข้อสอบที่ใช้ ให้มีความทันสมัยและครอบคลุมมากขึ้น และปรับปรุงเกณฑ์และวิธีการดำเนินงาน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของหลักสูตร คณะ สถาบันเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก หรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประเมินความพึงใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของทั้งอาจารย์ผู้สอนและนิสิต แล้วนำผลการประเมินที่ได้มาใช้ประกอบการตั้งงบประมาณสำหรับบำรุงรักษาครุภัณฑ์ การเรียนการสอนให้สามารถใช้งานได้ รวมถึงประชุมหารือแนวทางเพื่อหางบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดหาและบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ในหลายช่องทาง เช่น การบริการวิชาการ และเงินบริจาคจากคณาจารย์ ในส่วนของการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม มหาวิทยาลัยและคณะ ได้มีจัดสรรงบประมาณสำหรับหนังสือตำราและวารสารทางวิชาการ และทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีและเวียนแจ้งอาจารย์ให้เสนอชื่อสื่อที่ต้องการ สำหรับอุปกรณ์เครื่องมือปฏิบัติการจะมีการประชุมวางแผนจัดทำข้อเสนอองบประมาณครุภัณฑ์

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบันสาขาวิชาได้มีทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอนอยู่จำนวนหนึ่งแต่อย่างไรก็ตามก็ยังไม่เพียงพอและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว สาขาวิชาจึงได้มีการประชุมหารือแนวทางเพื่อหางบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดหาและบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ในหลายช่องทาง เช่น การบริการวิชาการ และเงินบริจาคจากคณาจารย์ รวมถึงมีการจัดตั้งแผนจัดสรรเครื่องมือและงบประมาณในการซ่อมบำรุงเครื่องมือ และอุปกรณ์

6.3 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาพร้อมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้โดยนิสิตในแต่ละรายวิชากรอกข้อมูลแบบประเมินแบบออนไลน์ และนำผลการประเมินแจ้งในที่ประชุมสาขาเพื่อหารือแนวทางในการปรับปรุง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)ระดับปริญญาตรี

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd) และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยดังนี้

1.1 การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 7.1

มีการกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 มีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 5 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2565	2566	2567	2568	2569
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่า คน 5 - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า หลักสูตรไม่ได้ และ 1 - ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประเภทวิชาการ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 ปี ย้อนหลัง 5 รายการในรอบ ประเภทวิชาชีพปฏิบัติการ/ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2565	2566	2567	2568	2569
		<ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 ปี ย้อนหลัง 5 รายการในรอบ - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน คน ต้องมี 5 ใน 2 ประสพการณ์ในด้านการปฏิบัติการ 					
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 ปี ย้อนหลัง 5 รายการในรอบ - ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร 	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	<p>อาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้ <p>อาจารย์พิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า ปี 6 - ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2565	2566	2567	2568	2569
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	- ต้องไม่เกิน ปี ตามรอบ 5 ระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อย 5 น้อยทุก ๆ	✓	✓	✓	✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	✓ ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

7.2 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)ระดับปริญญาตรี

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
		2565	2566	2567	2568	2569
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 (<u>แผนการเรียนรู้ของรายวิชา</u>) อย่างน้อยก่อนการเปิด ภาคเรียนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงาน ผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 (<u>ผลการเรียนรู้ของรายวิชา</u>)ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่ มหาวิทยาลัยกำหนดภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (<u>แผนการเรียนรู้ ของรายวิชา</u>)อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
		2565	2566	2567	2568	2569
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดปีที่ผ่านมา		✓	✓	✓	✓
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11	ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
รวมตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการข้อ 1-5 ในแต่ละปี		5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี		9	10	10	11	12

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการเป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ในปีที่ประเมิน ผลการประเมินการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์นี้ต่อเนื่องกัน 2 ปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมกันของอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยงานทะเบียนและประเมินผล
- การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนิสิตในมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน หรือของสมาคมวิชาชีพ
- ทำการสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยแจกแบบประเมินให้กับนิสิตในแต่ละรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูกวิเคราะห์โดยภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ และส่งให้คณาจารย์ผู้สอนแต่ละคนในภาคการศึกษาถัดไป เพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนและรายวิชาของตน และสาขาวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 กลยุทธ์การประเมิน

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอนเช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรในภาพรวม สามารถจัดทำได้โดยการสอบถามนิสิตปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา ถึงความเหมาะสมของรายวิชาในหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีการประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานบัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตในหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการของสังคม

ภาคผนวก

1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์ฯ พ.ศ.2558 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565
2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชา และสาระการปรับปรุงหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565
3. ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ 1) กับโครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565
4. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
5. รายงานการประชุม/สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร
6. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559
8. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558
9. ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
10. ตารางแสดง Product and Package Design Program Learning Outcomes

1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์ฯ พ.ศ.2558 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์ฯ ศธ. พ.ศ. 2558 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิฯ (มคอ.1) ปรากฏดังนี้

ลำดับ ที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558	มคอ.1 สาขาศิลปกรรม ศาสตร์ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ทางวิชาการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ทางวิชาการ		
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	30	30		
	1.1 กลุ่มวิชาภาษา วิชาบังคับ				12		
	- กลุ่มภาษาอังกฤษ	ไม่น้อยกว่า			3		
	- กลุ่มภาษาไทย	ไม่น้อยกว่า			3		
	วิชาเลือก						
	โดยเลือกจากกลุ่มภาษาอังกฤษ กลุ่มภาษาไทย หรือ กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น ๆ	ไม่น้อยกว่า				6	
	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า				6	
	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า				6	
	1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์						
		ไม่น้อยกว่า				6	
	1.5 กลุ่มวิชาพลานามัย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)				1	1	
	2	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	72	84	91	
		2.1 วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า			12	12
		2.2 วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน				37	46
		2.3 วิชาเฉพาะ				42	33
2.3.1 วิชาบังคับ					24	15	
2.3.2 วิชาศิลปนิพนธ์					6	6	
2.3.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม						6	
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					6		
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)					6		
2.3.4 วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า			6	6	
3	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	6	6		
	หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	120	127	127	

2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชา และสาระการปรับปรุงหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 140

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)	704261	การสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	1(0-2-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อ การวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)	704362	การสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการ วิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	1(0-2-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อ การนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)	704361	การสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	1(0-2-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)	704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
704121	วาดเส้น Drawing	3(2-2-5)	704121	วาดเส้น Drawing	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(2-2-5)	704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
704123	การเขียนแบบ Working Drawing	3(2-2-5)	704123	การเขียนแบบ Working Drawing	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
704151	ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
704161	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)	704171	คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704212	ภูมิปัญญาไทยเพื่อศิลปะและ การออกแบบ Thai Wisdom for Art and Design	3(2-2-5)	704213	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ ศิลปะและการออกแบบ Local Wisdom for Arts and Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
704215	วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)	704212	วัสดุและกรรมวิธีการ ผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704224	ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	3(2-2-5)	704364	ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704231	ออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design I	3(2-2-5)	704231	หลักการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ Principle of Product Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
704232	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Product Design II	3(2-2-5)	704331	การออกแบบผลิตภัณฑ์ ในชีวิตประจำวัน Lifestyle product Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704241	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 Package Design I	3(2-2-5)	704241	หลักการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ Principle of Package Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
704242	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 Package Design II	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
			704341	บรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์ Aesthetic packaging	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
704252	ออกแบบกราฟิกเพื่อการ สื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)	704124	ออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704262	คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing	3(2-2-5)	704172	คอมพิวเตอร์เพื่อการ ผลิต Computer-Aided for Manufacturing	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704313	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)	704211	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704314	การตลาดสำหรับการออกแบบ Marketing for Design	3(2-2-5)	704311	การตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการด้านการ ออกแบบ Marketing for Design Entrepreneurship	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704321	การออกแบบสำหรับคนทั้ง มวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพ ชีวิต Inclusive Design	3(2-2-5)	704312	การออกแบบสำหรับคน ทั้งมวลเพื่อเสริมสร้าง คุณภาพชีวิต Inclusive Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา
704333	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 Product Design III	3(2-2-5)	704332	ออกแบบผลิตภัณฑ์การ บริการ Product Service Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704334	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV	3(2-2-5)	704333	การออกแบบผลิตภัณฑ์ อำนวยความสะดวก Assistive Product Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704335	ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Textile and Fashion Design	3(2-2-5)	704358	วัสดุสิ่งทอสำหรับงาน แฟชั่น Textile Material for Fashion	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704336	ออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design	3(2-2-5)	704355	การออกแบบ เครื่องประดับ Jewelry Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704337	ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	3(2-2-5)	704334	การออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
704338	อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial	3(2-2-5)	704338	อุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial	3(2-2-5)	คงเดิม
704339	การออกแบบบาติก Batik Design	3(2-2-5)	704225	ออกแบบบาติก Batik Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา
704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 Package Design III	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
			704342	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้บริโภค Packaging Innovative for Consume	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
704344	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 Package Design IV	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
			704344	นวัตกรรมวัสดุบรรจุ ภัณฑ์ Innovative Packing Materials	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
704345	เทคโนโลยีการบรรจุและการ ขนส่ง Packaging Technology and Transportation	3(2-2-5)	704343	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อโลจิสติกส์ Packaging for logistic	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา
704346	ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design	3(2-2-5)	704335	ออกแบบ เครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704347	ฉลากและภาชนะบรรจุของ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Cosmetic Packaging and Labelling	2(2-0-4)	704347	ฉลากและภาชนะบรรจุ ของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง Cosmetic Packaging and Labelling	3(2-2-5)	ปรับปรุงหน่วยกิต
704353	ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(2-2-5)	704368	ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704354	พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	3(1-4-4)	704314	พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา หน่วยกิต
704354	การออกแบบแฟ้มสะสมงาน และการนำเสนอ Portfolio Design and Present	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
704355	การออกแบบงานพิมพ์ Print Design	3(2-2-5)	704366	การออกแบบงานพิมพ์ Print Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา
704356	ถ่ายภาพสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)	704363	ภาพถ่ายสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา
704371	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและ การออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)	704381	ระเบียบวิธีวิจัยทาง ศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
704381	การฝึกงาน Professional Training	6 หน่วยกิต				ปิดรายวิชา
704472	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	1(0-3-1)	704461	สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	1(0-3-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704473	ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis	6(0-12-6)	704481	ศิลปนิพนธ์ Arts Thesis	6 หน่วยกิต	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704482	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต	704491	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต	ปรับปรุงรหัสวิชา
704483	การฝึกอบรมหรือการฝึกงาน ในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต	704492	การฝึกอบรมหรือการ ฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	6 หน่วยกิต	ปรับปรุงรหัสวิชา
704484	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต	704493	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต	ปรับปรุงรหัสวิชา
			704214	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704221	การถ่ายภาพสร้างสรรค์ และเทคนิคการนำเสนอ Creative Photography and Presentation Technique	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704222	หุ่นกระบอกไทย Thai Puppetry	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704223	ศิลปะพื้นบ้าน Thai Folk Art	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704224	นวัตกรรมการจัดการ ศิลปวัฒนธรรม Arts and Cultural Management Innovation	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704229	งานจักสาน Basketry	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704251	หลักการออกแบบสิ่งทอ และแฟชั่น Principle of Textile and Fashion Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704252	การบริหารจัดการสินค้า แฟชั่น Fashion Product Management	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704253	การออกแบบทรงผม และการแต่งหน้า Hair and Make up Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
			704254	การจัดแสดงสินค้าและ การนำเสนอผลงาน แฟชั่น Fashion Presentations	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704262	เทคนิคการสร้างแฟ้ม ผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation Technique	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704313	การออกแบบเพื่อ เศรษฐกิจหมุนเวียน Design for Circular Economy	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704315	ศิลปะการจัดดอกไม้ และงานใบตอง Art of Flower Arranging and Banana Leaf Work	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704316	การตกแต่งเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย Decoration of Clothes and Apparel	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704317	งานแกะสลัก Carving	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704318	งานลงรักปิดทอง Lacquering with Gold Work	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704319	ศิลปะประดิษฐ์ของที่ ระลึกและของตกแต่ง Arts, Crafts, Souvenirs and Decorations	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704321	หลักการทอผ้า Principle of Weavings	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704322	การทอผ้าขั้นสูง Advanced Weaving	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704323	การย้อมสีธรรมชาติใน งานสิ่งทอ Natural Dyeing in Textiles	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704324	การมัตย้อมสีธรรมชาติ และการพิมพ์ผ้า Natural Dyeing and Printing	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704325	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชุมชน Community Product Processing	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
			704326	งานเขียนภาพไทย Thai Painting Work	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704327	ประติมากรรมกระดาษ Paper Sculpture	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704328	การพิมพ์สกรีน Screen Printing	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704329	การวาดภาพระบายสี Painting	3(2-2-5)ส	เปิดรายวิชาใหม่
			704330	ศิลปะบำบัด Art Therapy	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704336	เฟอร์นิเจอร์กับการ ตกแต่งสภาพแวดล้อม The Discipline of Furniture and Built Environment	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704337	เทคโนโลยีการผลิต เฟอร์นิเจอร์ในระบบ ธุรกิจขนาดเล็ก Manufacturing Technology for Furniture Design in SME	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704345	การจัดการธุรกิจบรรจุ ภัณฑ์ Packaging Business Management	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704346	การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์อัจฉริยะ Intelligent Packaging Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704351	การออกแบบเครื่อง แต่งกาย Fashion Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704352	การออกแบบธุรกิจและ ตราสินค้าแฟชั่น Fashion Business and Branding Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704353	ออกแบบแฟชั่นเพื่อ อุตสาหกรรมการผลิต Fashion Merchandising	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704354	การออกแบบเครื่อง ตกแต่งร่างกาย Accessories Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704356	การออกแบบสิ่งทอ Textile Design		เปิดรายวิชาใหม่

หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565			สาระที่ปรับปรุง
			704357	แพตเทิร์นและตัดเย็บ สำหรับงานแฟชั่น Pattern and Sewing for Fashion		เปิดรายวิชาใหม่
			704359	ธุรกิจอุตสาหกรรม แฟชั่น Fashion Industry Business	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704365	การถ่ายภาพแฟชั่น Fashion Photography	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704367	การออกแบบมาสคอต Mascot Design	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			704371	ศิลปะสื่อสมัยใหม่ Art of Modern media	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่

**ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 (แสดงคำอธิบายรายวิชา)**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565		สาระที่ ปรับปรุง		
205200	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้ คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ และวิชาชีพ	1(0-2-1)	704261	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการออกเสียง การใช้ คำศัพท์ สำนวนและรูปประโยคเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการและ วิชาชีพ	1(0-2-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา
205201	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์ เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis1 ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การ วิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อ วัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน	1(0-2-1)	704362	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์ เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis ฝึกฟัง-พูดภาษาอังกฤษโดยเน้นการสรุปความ การ วิเคราะห์ การตีความ และการแสดงความคิดเห็น เพื่อ วัตถุประสงค์ทางวิชาการตามสาขาของผู้เรียน	1(0-2-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา
205202	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1(0-2-1)	704361	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการ นำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation ฝึกนำเสนอผลงานการค้นคว้า หรือผลงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับสาขาของผู้เรียนเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1(0-2-1)	ปรับปรุงรหัสวิชา
704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts แนวความคิดหลักในศิลปะ โดยเน้นความสัมพันธ์ ระหว่างการแสดงออกทางศิลปะกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม วิเคราะห์ศิลปกรรมที่สำคัญๆ ทั้งที่เป็นแนวบริสุทธ์และแนว ประยุกต์ รวมทั้งส่วนที่สะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของบริบททาง สังคมและลักษณะร่วมของมนุษยชาติ	3(2-2-5)	704111	ประวัติศาสตร์ศิลป์ History of Arts ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ เอกลักษณะ และพัฒนาการที่มีอิทธิพลสังคมในแต่ละยุคสมัย ตั้งแต่ ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบยุคก่อนประวัติศาสตร์ ยุค ประวัติศาสตร์ ยุคกลาง ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ยุคปฏิรูปงาน ศิลปะและงานฝีมือ ศิลปะและงานออกแบบสมัยใหม่ ทั้งศิลปะ ตะวันตกและตะวันออก	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา
704121	วาดเส้น Drawing หลักการและการปฏิบัติการวาดเส้นด้วยวัสดุและ วิธีการหลากหลาย การให้น้ำหนัก ความเข้มของแสงและเงา ลักษณะผิวของระยะใกล้ - ไกล ของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิต พัฒนาไปสู่รูปทรงที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น	3(2-2-5)	704121	วาดเส้น Drawing หลักการและการปฏิบัติการวาดเส้นด้วยวัสดุและ วิธีการหลากหลาย การให้น้ำหนัก ความเข้มของแสงและเงา ลักษณะผิวของระยะใกล้ - ไกล ของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิต พัฒนาไปสู่รูปทรงที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น การเขียนภาพ แบบเสมือนจริง การเขียนขนาดสัดส่วนที่ถูกต้องของวัตถุ การ เขียนพื้นผิวของวัสดุต่าง ๆ และทัศนียภาพของวัตถุ เพื่อนำไปสู่ การถ่ายทอดความคิดในการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา
704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts ความหมายขององค์ประกอบศิลป์ ศึกษาทฤษฎีและ หลักการ ปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบศิลป์ ฝึกปฏิบัติงาน	3(2-2-5)	704122	องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts หลักการและการปฏิบัติการออกแบบ 2 มิติ การรับรู้ ด้านการมองเห็น องค์ประกอบในการออกแบบ มาตรฐานตาม	3(2-2-5)	ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
ออกแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ โดยแสดงออกถึงแนวความคิดในการสร้างสรรค์ วิเคราะห์องค์ประกอบของผลงานทางศิลปะและการออกแบบ	ทฤษฎีองค์ประกอบศิลปะ หลักการและการสร้างงานการออกแบบ 3 มิติ รูปร่างและรูปทรง 3 มิติ การจัดองค์ประกอบสามมิติ การสร้างมวล การใช้พื้นที่ การสร้างสรรค์ผลงานนูนต่ำ นูนสูง ลอยตัว โครงสร้าง พื้นผิวและพื้นที่ว่าง สัดส่วนความงาม และขั้นตอนการผลิต การขึ้นรูปผลงานสามมิติจากวัสดุต่างๆ ผู้ประกอบการที่ใช้ความรู้ทางการออกแบบ 2 มิติและ 3 มิติ ผู้งานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	
704123 การเขียนแบบ Working Drawing วิธีการเขียนแบบ การเขียนภาพด้าน การฝึกฝนทักษะวิธีการแสดงแบบ สองมิติและสามมิติ อาทิ ผัง รูปตัด รูปด้าน ทักษะภาพ เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอผลงานปฏิบัติการออกแบบ	704123 การเขียนแบบ Working Drawing หลักการเขียนแบบตามมาตรฐานวิชาชีพ พื้นฐานองค์ประกอบของงานเขียนแบบ วิธีการเขียนแบบ การเขียนภาพด้าน และการเขียนรายละเอียดของชิ้นงานออกแบบ วิธีการแสดงแบบสองมิติและสามมิติ การเขียนภาพตัด ภาพฉาย ภาพคลื่น ภาพชิ้นส่วนประกอบ วัสดุ ทักษะภาพ ผู้ประกอบการที่ใช้กับการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การเขียนแบบสั่งงานเพื่อการผลิต การเขียนแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
704151 ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design ประวัติความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานออกแบบกราฟิก หลักการทำงาน กระบวนการขั้นตอนในการดำเนินงานออกแบบกราฟิกและจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบสัญลักษณ์ภาพ ปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหของการออกแบบตามหัวข้อที่กำหนดได้	704151 ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น Basic Graphic Design ประวัติความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานออกแบบกราฟิก หลักการทำงาน กระบวนการขั้นตอนในการดำเนินงานออกแบบกราฟิกและจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบสัญลักษณ์ภาพ ปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหของการออกแบบตามหัวข้อที่กำหนดได้	ปิตรายวิชา
704161 คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิกสำหรับงานศิลปะประยุกต์ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะ 2 มิติ	704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานศิลปะประยุกต์ ฝึกการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก การขึ้นแบบร่างผลงาน 2 มิติ การตกแต่งภาพ การสร้างสรรค์ผลงาน 2 มิติ	ปรับปรุงรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
704212 ภูมิปัญญาไทยเพื่อศิลปะและการออกแบบ Thai Wisdom for Art and Design พื้นฐานองค์ความรู้ และพัฒนาการภูมิปัญญาในบริบทของสังคมไทย โดยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมไทย อันจะนำไปสู่การประยุกต์ความรู้ต่างแขนงในสังคมไทย ไปใช้กับผลงานทางศิลปะและการออกแบบ	704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ Local Wisdom for Arts and Design ความรู้พื้นฐานการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาการภูมิปัญญาในบริบทของสังคมไทย โดยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมไทย อันจะนำไปสู่การประยุกต์ความรู้ต่างแขนงในสังคมไทย กับผลงานทางศิลปะและการออกแบบ	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
704215 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods คุณสมบัติ กรรมวิธีการผลิตและหลักการพิจารณาเลือกใช้วัสดุประเภทกระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ วัสดุโลหะ และวัสดุทางธรรมชาติชนิดอื่น เช่น เซรามิก เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods คุณสมบัติวัสดุ กรรมวิธีการผลิต และการพิจารณาเลือกใช้เบื้องต้นของวัสดุแต่ละชนิด เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ปรับปรุงรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
704224 ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ชนิดของกล้อง ส่วนประกอบของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพและเทคนิคการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานศิลปะและการ	704364 ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ชนิดของกล้อง ส่วนประกอบของกล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพและเทคนิคการถ่ายภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในงานศิลปะและการ	ปรับปรุงรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
ออกแบบ การถ่ายภาพบุคคล ภาพถ่ายโฆษณา และภาพถ่ายทางศิลปะ รวมทั้งศึกษาความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานภาพถ่าย	ออกแบบ การถ่ายภาพบุคคล ภาพถ่ายโฆษณา และภาพถ่ายทางศิลปะ รวมทั้ง ศึกษาความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานภาพถ่าย	
704231 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 3(2-2-5) Product Design I ประวัติศาสตร์การออกแบบผลิตภัณฑ์และประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการออกแบบเบื้องต้น ศึกษาสภาพปัญหาข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันปฏิบัติการออกแบบพื้นฐานตามทฤษฎีและวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเน้นสร้างแนวคิด การออกแบบร่างและทำหุ่นจำลอง	704231 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5) Principle of Product Design หลักการและองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทั่วไป การสร้างแนวคิดการสร้างสรรคงานออกแบบความสัมพันธ์ของปัจจัยมนุษย์ สรีระศาสตร์กับงานออกแบบกระบวนการพัฒนาแบบร่าง การนำเสนอแนวคิดการออกแบบด้วยภาพตามหลักสุนทรียศาสตร์และองค์ประกอบศิลป์ จรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของวิชาชีพนักออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์จากการคาดการณ์อนาคตและสถานการณ์ปัจจุบันอย่างอิสระและมีเหตุผล	ปรับปรุงชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
704232 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 3(2-2-5) Product Design II ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีระบบกลไกและระบบไฟฟ้า ศึกษาทฤษฎีการเลือกใช้ระบบกลไกขนาดเล็กและระบบไฟฟ้าสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การเขียนแบบเพื่อการผลิต การฝึกการทำหุ่นจำลองการระบุรายการประกอบการเขียนแบบ	704331 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) Lifestyle Product Design หลักการ กระบวนการ องค์ประกอบการออกแบบวัสดุและวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน การค้นหาความต้องการของผู้ใช้ เสนอทางเลือกการแก้ปัญหาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงความเหมาะสมทางกายศาสตร์ และความต้องการส่วนบุคคลของผู้ใช้อย่างสร้างสรรค์ การสร้างแบบร่างการออกแบบ การสร้างแบบร่างเพื่อการผลิต สร้างหุ่นจำลองของชิ้นงานสุดท้ายได้อย่างสมบูรณ์	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
704241 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 3(2-2-5) Package Design I ความเป็นมาของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนจนถึงความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ หลักการเบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองปัจจัยและเงื่อนไขของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และวัตถุประสงค์ของการออกแบบที่กำหนดโดยเน้นการสร้างสรรคผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของขวัญ ของที่ระลึก ของใช้หรือของประดับตกแต่ง	704241 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5) Principle of Package Design ความรู้และเข้าใจความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์ ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ หลักการเบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองปัจจัย เงื่อนไขและวัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนจนประยุกต์ใช้เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ของขวัญ ของที่ระลึก ของใช้หรือของประดับตกแต่ง	ปรับปรุงชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
704242 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2 3(2-2-5) Package Design I ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเน้นประโยชน์ใช้สอยที่มีความสอดคล้องกับลักษณะของผลิตภัณฑ์และการใช้งานของผู้บริโภค โดยในการเรียนการสอนและแบบฝึกปฏิบัติในรายวิชาจะมุ่งเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับการใช้งานบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภค	704341 บรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย 3(2-2-5) Aesthetic packaging ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองรสนิยมเชิงสุนทรียะของผู้บริโภค การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความรู้สึกและความปรารถนาของกลุ่มผู้บริโภค การศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงปัจจัยแวดล้อมด้าน ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และแนวโน้มค่านิยมในสังคม	ปิดรายวิชาใหม่
704252 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Graphic Design for Communication	704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Graphic Design for Communication	ปรับปรุงรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
<p>กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานการออกแบบสิ่งพิมพ์งานออกแบบกราฟิกสำหรับ อุตสาหกรรมองค์กรสภาพแวดล้อม งานออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อมัลติมีเดีย สื่อสมัยใหม่ ปฏิบัติการและสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบตามหัวข้อที่กำหนดได้</p> <p>704262 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต 3(2-2-5) Computer-Aided for Manufacturing</p> <p>ปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์กราฟิกเกี่ยวกับงานออกแบบ 3 มิติ การสร้างหุ่นจำลอง 3 มิติ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสนองความต้องการในงานออกแบบและผลิตงานประเภทต่างๆ</p>	<p>กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานการออกแบบสิ่งพิมพ์งานออกแบบกราฟิกสำหรับ อุตสาหกรรมองค์กรสภาพแวดล้อม งานออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อมัลติมีเดีย สื่อสมัยใหม่ ปฏิบัติการและสามารถแก้ไขปัญหาของการออกแบบตามหัวข้อที่กำหนดได้</p> <p>704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต 3(2-2-5) Computer-Aided for Manufacturing</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในการผลิตและออกแบบต้นแบบด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยใช้คอมพิวเตอร์เกี่ยวกับงานออกแบบ 3 มิติ สำหรับสร้างหุ่นจำลอง 3 มิติ เพื่อสนับสนุนความต้องการสำหรับงานออกแบบและการผลิตชิ้นงานที่หลากหลาย อาทิ หุ่นจำลอง การนำเสนอรูปแบบงานออกแบบ และที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>	<p>ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>704313 สุนทรียศาสตร์ 3(2-2-5) Aesthetics</p> <p>ขอบเขตและความหมายของทฤษฎีว่าด้วยความหมายประวัติ แนวคิดและทัศนคติของมนุษย์ที่มีต่อความหมายแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจด้านความหมายอันจะนำไปสู่การพัฒนารสนิยม และวิจารณ์งานในการประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์</p>	<p>704211 สุนทรียศาสตร์ 3(2-2-5) Aesthetics</p> <p>ขอบเขตและความหมายของทฤษฎีว่าด้วยความหมายประวัติ แนวคิดและทัศนคติของมนุษย์ที่มีต่อความหมายแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจด้านความหมายอันจะนำไปสู่การพัฒนารสนิยม และวิจารณ์งานในการประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์</p>	<p>ปรับปรุงรหัสวิชา</p>
<p>704314 การตลาดสำหรับการออกแบบ 3(2-2-5) Marketing for Design</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย และการโฆษณา ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้โดยสัมพันธ์กับการพิจารณาวางแผนออกแบบ และวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนประเมินผลงานออกแบบ</p>	<p>704311 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ 3(2-2-5) Marketing for Design Entrepreneurship</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบ เช่น นโยบายผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจและการวางแผนการออกแบบกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลงานออกแบบการวิเคราะห์ทดสอบตลาดตลอดจนความรู้ความเข้าใจในกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>704321 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวล 3(2-2-5) เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Inclusive Design</p> <p>รากฐานการออกแบบที่คำนึงถึงคนทั้งมวล รวมถึงนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การเชื่อมโยงลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งานออกแบบที่มีความหลากหลายกับความต้องการได้อย่างเหมาะสม ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ของศาสตร์อื่นที่หลากหลายผ่านกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วมและสามารถสร้างสภาพแวดล้อมสรรสร้างที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถเข้าถึง ใช้สอย ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับคนทั้งมวลในบริบทประเทศไทย</p>	<p>704312 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวล 3(2-2-5) เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Inclusive Design</p> <p>รากฐานการออกแบบที่คำนึงถึงคนทั้งมวล นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การเชื่อมโยงลักษณะเฉพาะของผู้ใช้งานที่ออกแบบให้มีความหลากหลายกับความต้องการได้อย่างเหมาะสม ประยุกต์ใช้องค์ความรู้สหวิทยาการผ่านกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วมและสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีเข้าถึงและใช้-สอยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดสำหรับคนทั้งมวลในบริบท-ประเทศไทย</p>	<p>ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>704333 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 3(2-2-5) Product Design III</p> <p>ทฤษฎีและค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นเพื่อนำมาประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลางอย่างมีระบบ ปฏิบัติการทำแบบร่าง และหุ่นจำลอง การการเขียนแบบในระบบอุตสาหกรรม การระบุรายการประกอบการออกแบบ การวางแผนการผลิตเบื้องต้น ฝึกการเขียนรายงานวิจัยและการออกแบบ</p>	<p>704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ 3(2-2-5) Product Service Design</p> <p>หลักการ ความหมาย กระบวนการออกแบบบริการ การกำหนดขอบเขตปัญหา วิเคราะห์ปัจจัยปัญหาและความต้องการของสังคม ศึกษาพฤติกรรม ประสบการณ์ของกลุ่มลูกค้าร่วมกับบริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นเรื่องการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับสังคม ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติงานออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการโดยใช้เครื่องมือ กระบวนการ การออกแบบบริการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน โดยการนำ</p>	<p>ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
704334 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 Product Design IV การวางแผนและควบคุมการผลิต การควบคุม คุณภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกณฑ์การวัด ประเมินผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานต่างๆ ผลกระทบการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และวิสาหกิจท้องถิ่น	704333 การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก 3(2-2-5) Assistive Product Design หลักการ กระบวนการการออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมอำนวยความสะดวก วิเคราะห์เส้นทางพฤติกรรม ดำรงชีวิต เชื่อมโยงความแตกต่างของสรีระวิทยาของผู้ใช้ที่ หลากหลายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์แบบฟังก์ชันตนเอง สำหรับ ประชากรที่มีความหลากหลาย อาทิ ผู้สูงอายุ คนพิการ เป็นต้น นำเสนอมุมมองระหว่างการออกแบบกับความเปลี่ยนแปลงทาง สังคมวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ประเมินผลสำเร็จทั้งกระบวนการ ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ส่วนที่เหมาะสมทั้งปัจเจก บุคคล และคนทั้งมวล	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
704335 ออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Textile and Fashion Design วิธีการย้อมสิ่งทอด้วยเทคนิคต่างๆ ทั้งการย้อมด้วยวิธี ทางธรรมชาติ และการย้อมด้วยสารเคมีเพื่อให้ได้มาซึ่งงานที่มี ความคิดสร้างสรรค์และสวยงามการใช้โปรแกรมในการออกแบบ แฟชั่นและสิ่งทอ รวมทั้งโปรแกรมในการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ทางด้านแฟชั่นและสิ่งทอ กำหนดประเด็นปัญหาทางการ ออกแบบและการพัฒนาแฟชั่นและสิ่งทอ วิเคราะห์ปัญหาและ แนวทางแก้ไข นำไปสู่การสรุป โดยการเสนอเป็นโครงการ	704358 วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น 3(2-2-5) Textile Material for Fashion หลักการออกแบบวัสดุสิ่งทอท้องถิ่นและสิ่งทอร่วม สมัย คุณสมบัติของสิ่งทอ การวิเคราะห์วัสดุโดยคำนึงถึงความ สวยงามประโยชน์ใช้สอยและความต้องการของตลาด การ เลือกใช้วัสดุหลักและวัสดุประกอบสำหรับงานแฟชั่น การนำ เทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
704336 ออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design ทฤษฎีและหลักการออกแบบ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ รูปแบบ และลักษณะ การออกแบบเครื่องประดับ แนวความคิดและขั้นตอนการออกแบบเครื่องประดับ	704355 การออกแบบเครื่องประดับ 3(2-2-5) Jewelry Design ประวัติศาสตร์ความเป็นมาเกี่ยวกับเครื่องประดับ ทฤษฎีและหลักการออกแบบ รูปแบบ ลักษณะของการออกแบบ เครื่องประดับ แนวความคิดและขั้นตอนการออกแบบ เครื่องประดับ และการฝึกปฏิบัติการขึ้นตัวเรือนเครื่องประดับ พื้นฐาน	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
704337 ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี และหลักการออกแบบ การออกแบบโดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย สัดส่วนของ เฟอร์นิเจอร์กับการใช้งานของมนุษย์ ความงาม วัสดุ และ โครงสร้าง อุปกรณ์ประกอบ กรรมวิธีการผลิต การตกแต่งผิวชั้น สำเร็จ การจัดวางตำแหน่งของเฟอร์นิเจอร์ที่สัมพันธ์กับพื้นที่ใช้ สอย ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบ และเขียนแบบเฟอร์นิเจอร์ การทำต้นแบบหรือหุ่นจำลอง การแสดงแบบเฟอร์นิเจอร์	704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ 3(2-2-5) Furniture Design ประวัติความเป็นมา หลักการ กระบวนการออกแบบ ประเภทเฟอร์นิเจอร์ องค์ประกอบการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ สัดส่วนความสัมพันธ์กับมนุษย์ ปัจจัยมนุษย์และความปลอดภัย พฤติกรรมการใช้งานของมนุษย์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขด้าน สภาพแวดล้อม นวัตกรรมด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต นำเสนอ แนวความคิดทางเลือกของการออกแบบ หุ่นจำลอง สร้างงาน ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ตอบสนองด้านประโยชน์ใช้สอยและความ งามตามหลักสุนทรียศาสตร์ สูการยกระดับคุณค่าทางความงาม การใช้สอย	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ประวัติความ เป็นมาของเครื่องปั้นดินเผา ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา หลักการออกแบบและข้อกำหนดผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา การ ขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา การเตรียมดิน การออกแบบตกแต่ง ปฏิบัติการขึ้นรูปโครงสร้างด้วยวิธีการต่างๆ การเผาดิบ การเผา เคลือบและเผาตกแต่ง	704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5) Ceramic Industrial ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ประวัติความ เป็นมาของเครื่องปั้นดินเผา ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา หลักการออกแบบและข้อกำหนดผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา การ ขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา การเตรียมดิน การออกแบบตกแต่ง ปฏิบัติการขึ้นรูปโครงสร้างด้วยวิธีการต่างๆ การเผาดิบ การเผา เคลือบและเผาตกแต่ง	คงเดิม
704339 การออกแบบบาติก 3(2-2-5)	704225 ออกแบบบาติก 3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
Batik Design ความรู้ขั้นพื้นฐานของงานบาติก ศึกษาเทคนิค วิธีการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์งานบาติก ฝึกปฏิบัติการ สร้างสรรค์งานบาติกให้เกิดทักษะ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้ เกิดประโยชน์และเห็นคุณค่า นำไปพัฒนาในการประกอบอาชีพ อิสระได้	Batik Design ความรู้ขั้นพื้นฐานของงานบาติก ศึกษาเทคนิค วิธีการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์งานบาติก ฝึกปฏิบัติการ สร้างสรรค์งานบาติกให้เกิดทักษะ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้ เกิดประโยชน์และเห็นคุณค่า นำไปพัฒนาในการประกอบอาชีพ อิสระได้	และชื่อรายวิชา
704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 3(2-2-5) Package Design III ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างอัต ลักษณ์ให้กับตราสินค้า โดยมีความหลากหลายของรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ โดยในการเรียนการสอนและแบบฝึกปฏิบัติจะมุ่งเน้นบรรจุ ภัณฑ์สำหรับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นหลัก	704342 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค 3(2-2-5) Packaging Innovative for Consume ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่มีรูปแบบ เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพและพฤติกรรมของผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องกับลักษณะและวิธีการใช้งานของ ผลิตภัณฑ์	ปิดรายวิชา
704344 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4 3(2-2-5) Package Design IV ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการ ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยการเรียนรู้การสอนและการ ฝึกออกแบบจะมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน	704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์ 3(2-2-5) Packaging for logistic เรียนรู้หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การกระจายสินค้าและคงคลังสินค้า การทดสอบบรรจุภัณฑ์ใน ด้านพลศาสตร์การบรรจุ ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการของ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งให้สอดคล้องกับทิศทาง หรือแนวโน้มของการตลาดในอนาคต	ปิดรายวิชา
704345 เทคโนโลยีการบรรจุและการขนส่ง 3(2-2-5) Packaging Technology and Transportation หลักการ กรรมวิธี และเทคนิคในการบรรจุผลิตภัณฑ์ ต่างชนิดให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานทุกขั้นตอน ได้แก่ การ บรรจุ การกระจายสินค้าการวางจำหน่าย การเก็บรักษา การ ใช้งานและหลักการใช้งาน รวมทั้งการขนส่งและการคลังสินค้า	704344 นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5) Innovative Packing Materials เรียนรู้หลักการเลือกวัสดุในการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและกระบวนการผลิต การพัฒนาวัสดุใหม่ สำหรับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตราประโยชน์ทั้งในด้านหน้าที่การใช้งาน และการตลาด ผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ	เปิดรายวิชาใหม่
704346 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5) Ceramic Design ศึกษาองค์ประกอบทางการตลาด เอกลักษณ์ ตรา สินค้า เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อใช้ สำหรับออกแบบและผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพื่อใช้ในการบรรจุ สิ่งของ เช่น การออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาหรือ กาแฟ เครื่องปั้นดินเผาประดับบ้าน เครื่องปั้นดินเผาบรรจุอาหาร เป็นต้น	704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์ 3(2-2-5) Packaging for logistic เรียนรู้หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การกระจายสินค้าและคงคลังสินค้า การทดสอบบรรจุภัณฑ์ใน ด้านพลศาสตร์การบรรจุ ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการของ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งให้สอดคล้องกับทิศทาง หรือแนวโน้มของการตลาดในอนาคต	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
704346 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5) Ceramic Design ศึกษาองค์ประกอบทางการตลาด เอกลักษณ์ ตรา สินค้า เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อใช้ สำหรับออกแบบและผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพื่อใช้ในการบรรจุ สิ่งของ เช่น การออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาหรือ กาแฟ เครื่องปั้นดินเผาประดับบ้าน เครื่องปั้นดินเผาบรรจุอาหาร เป็นต้น	704335 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา 3(2-2-5) Ceramic Design ศึกษาองค์ประกอบทางการตลาด เอกลักษณ์ ตรา สินค้า เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อใช้ สำหรับออกแบบและผลิตเครื่องปั้นดินเผา เพื่อใช้ในการบรรจุ สิ่งของ เช่น การออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาหรือ กาแฟ เครื่องปั้นดินเผาประดับบ้าน เครื่องปั้นดินเผาบรรจุอาหาร เป็นต้น	ปรับปรุงรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565		สาระที่ ปรับปรุง
704347	ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2(2-0-4) Cosmetic Packaging and Labelling ศึกษาเกี่ยวกับประเภทและชนิดบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ฉลาก และเอกสารแทรก การไม่เข้ากันของบรรจุ ภัณฑ์กับเครื่องสำอาง ข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุ ภัณฑ์และการแสดงฉลาก การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของบรรจุภัณฑ์	704347	ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 3(2-2-5) Cosmetic Packaging and Labelling ศึกษาเกี่ยวกับ ประเภท และชนิด บรรจุ ภัณฑ์ เครื่องสำอาง ฉลาก และเอกสารแทรก การไม่เข้ากันของบรรจุ ภัณฑ์กับเครื่องสำอาง ข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุ ภัณฑ์และการแสดงฉลาก การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของบรรจุภัณฑ์	ปรับปรุงหน่วยกิต
704353	ออกแบบนิทรรศการ 3(2-2-5) Exhibition Design ความหมาย วัตถุประสงค์และหลักออกแบบ นิทรรศการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหน่วยนำเสนอสินค้า ณ จุด จำหน่าย ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการวางแผนกำหนดขั้นตอน การทำงาน การออกแบบ สร้าง ติดตั้ง การประชาสัมพันธ์ และการเปิดแสดง	704368	ออกแบบนิทรรศการ 3(2-2-5) Exhibition Design ความหมาย วัตถุประสงค์และหลักออกแบบนิทรรศการ ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหน่วยนำเสนอสินค้า ณ จุดจำหน่าย ศึกษาการปฏิบัติงานด้านการวางแผนกำหนดขั้นตอนการทำงาน การออกแบบ สร้าง ติดตั้ง การประชาสัมพันธ์ และการเปิด แสดง	ปรับปรุงรหัสวิชา
704354	พื้นฐานการออกแบบ 3(1-4-4) Fundamental Design ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบ เบื้องต้นทั้งในการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ เช่น การใช้จุด เส้น ระนาบ สีแสงเงา พื้นผิว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	704314	พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5) Fundamental Design ข้อมูลพื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบ เบื้องต้นทั้งในการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ เช่น การใช้จุด เส้น ระนาบ สีแสงเงา พื้นผิว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงรหัสวิชา หน่วยกิต
704354	การออกแบบแฟ้มสะสมงานและการนำเสนอ Portfolio Design and Present 3 (2-2-5) เรียนรู้หลักการสร้างแฟ้มสะสมงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนหลักการนำเสนอผลงาน การออกแบบและเลือกสื่อการ นำเสนออย่างเหมาะสม ศิลปะการนำเสนอทั้ง วิจนภาษาและอวิจนภาษา การดูแลภาพลักษณ์ของตนเองอย่าง เหมาะสมกับสถานการณ์การนำเสนอที่แตกต่างกัน			ปิตรายวิชา
704355	การออกแบบงานพิมพ์ 3 (2-2-5) Print Design เรียนรู้หลักการและฝึกปฏิบัติกระบวนการผลิตงาน พิมพ์แต่ละประเภท ตั้งแต่กระบวนการก่อนพิมพ์ ระหว่างพิมพ์ และหลังพิมพ์ ตลอดจนต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานจากงานพิมพ์สู่ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบหลากหลาย	704366	การออกแบบงานพิมพ์ 3(2-2-5) Print Design หลักการและฝึกปฏิบัติกระบวนการผลิตงานพิมพ์แต่ ละประเภท ตั้งแต่กระบวนการก่อนพิมพ์ ระหว่างพิมพ์และหลัง พิมพ์ ตลอดจนต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานจากงานพิมพ์สู่ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบหลากหลาย	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704356	ถ่ายภาพสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) Creative Photography เทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือใน การสื่อสารความคิด การใช้ภาพถ่ายร่วมกับองค์ประกอบทางการ ออกแบบอื่นๆ	704363	ภาพถ่ายสร้างสรรค์ 3(2-2-5) Creative Photography เทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือใน การสื่อสารความคิด การใช้ภาพถ่ายร่วมกับองค์ประกอบทางการ ออกแบบอื่นๆ	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อรายวิชา
704371	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5) Research Methodology in Arts and Design หลักและวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ใน ลักษณะต่างๆ ในเรื่องของขั้นตอนการวางแผนการวิจัย การ รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การ เขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลของการวิจัย	704381	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ 3(2-2-5) Research Methodology in Arts and Design หลักและวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ขั้นตอนการวางแผน การวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป ผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลของ การวิจัย	ปรับปรุงรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
704381	การฝึกงาน 6 หน่วยกิต Professional Training การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มี สายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ โดย	-		ปิตรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
<p>ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>704472 สัมมนาการออกแบบ 1(0-3-1) Seminar in Design รูปแบบและวิธีการจัดสัมมนา โดยสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ หรือประเด็นอื่นๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับศิลปะและการออกแบบ ฝึกเทคนิคการนำเสนอพร้อมจัดทำแฟ้มสะสมงาน รวมถึงจัดทำรายงานการสัมมนา</p>	<p>704461 สัมมนาการออกแบบ 1(0-3-1) Seminar in Design วิธีการจัดสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการออกแบบ หรือประเด็นอื่นๆ ที่มีความเชื่อมโยงกับการออกแบบ เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การพูดเชิงสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา การพัฒนาทักษะของผู้เรียนผ่านวิธีการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การได้วาที รวมทั้งการนำเสนอรายงานประกอบการสัมมนา</p>	ปรับปรุงรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
<p>704473 ศิลปนิพนธ์ 6(0-12-6) Arts Thesis ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม ตามรูปแบบของกระบวนการวิจัย พร้อมผลิตตัวอย่างต้นแบบ ซึ่งนิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนนำผลงานมาจัดนิทรรศการเผยแพร่สาธารณชน</p>	<p>704481 ศิลปนิพนธ์ 6 หน่วยกิต Arts Thesis การวิเคราะห์ปัญหาทางการออกแบบ การศึกษารวบรวมข้อมูล การนำเสนอหัวข้อ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขต กรอบแนวคิดงานวิจัย กระบวนการวิจัย ประโยชน์ที่จะได้รับ การวิเคราะห์และสรุปผลจากข้อมูลทางการออกแบบ นำเสนอแบบร่าง พัฒนาแบบ การทำหุ่นจำลอง การนำเสนอผลงานออกแบบในขั้นสุดท้าย พร้อมหุ่นจำลองหรือต้นแบบจริง การเขียนแบบทางเทคนิคสำหรับการผลิต รูปเล่มศิลปนิพนธ์ การนำเสนอผลงานด้วยสื่อต่าง และการจัดแสดงผลงานสู่สาธารณะ</p>	ปรับปรุงรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
<p>704482 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operative Education การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจโดยตรงจากสถานประกอบการจริง นิสิตจะต้องทำโครงการและนำเสนอโครงการต่อกรรมการประจำหลักสูตร และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ</p>	<p>70491 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต Co-operative Education การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจโดยตรงจากสถานประกอบการจริง นิสิตจะต้องทำโครงการและนำเสนอโครงการต่อกรรมการประจำหลักสูตรและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ</p>	ปรับปรุงรหัสวิชา
<p>704483 การฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต International Academic or Professional Training การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย</p>	<p>704492 การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ 6 หน่วยกิต International Academic or Professional Training การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีสายงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย</p>	ปรับปรุงรหัสวิชา
<p>704484 การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต Independent Study ศึกษาและวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่นิสิตสนใจ โดยให้นิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ</p>	<p>704493 การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต Independent Study ศึกษาและวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่นิสิตสนใจ ให้นิสิตเป็นผู้กำหนดหัวข้อวัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สมบูรณ์ โดยการเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการพิจารณาตรวจจากคณะกรรมการ</p>	ปรับปรุงรหัสวิชา
	<p>704214 การคิดเชิงออกแบบ 3(2-2-5) Design Thinking หลักการ ความหมาย กระบวนการคิดเชิงนั้กออกแบบ การหาข้อมูลข่าวสาร ความเข้าใจ การสะท้อนความคิดของผู้ใช้ ด้วยวิธีการเชิงนั้กมนุษย์วิทยา การวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหา กำหนดแนวทางการแก้ปัญหาจากทางเลือกที่หลากหลาย การสร้างแนวคิด การสร้างสรรค์งานออกแบบ นวัตกรรมที่</p>	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
	<p>ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง นำเสนอโมเดล หุ่นจำลองเพื่อทดสอบและนำไปใช้สู่การสร้างนวัตกรรมใหม่</p> <p>704221 การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5) Creative Photography and Presentation Technique</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการถ่ายภาพ ความรู้ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ การฝึก ปฏิบัติการ เทคนิคการถ่ายภาพ ตลอดจนการสร้างสรรค์ภาพถ่าย เพื่อการออกแบบ เพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704222 หุ่นกระบอกไทย 3(2-2-5) Thai Puppetry</p> <p>รูปแบบ เทคนิค การทำหุ่นกระบอก ส่วนประกอบของ ใบหน้า การออกแบบการเคลื่อนไหวเครื่องประดับ การออกแบบ และการประดิษฐ์เครื่องแต่งกายหุ่นกระบอก โรงหุ่นและฉาก เครื่องประกอบการแสดง การจัดการแสดง</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704223 ศิลปะพื้นบ้าน 3(2-2-5) Thai Folk Art</p> <p>พื้นฐานองค์ความรู้ แนวคิด การดำรงชีวิต รูปแบบ เนื้อหา ตลอดจนเอกลักษณ์ของศิลปะพื้นบ้านไทย โดยส่งเสริมให้ เกิดความเข้าใจพื้นฐานองค์ความรู้ศิลปะพื้นบ้านไทย อันนำไปสู่ การประยุกต์ความรู้ใช้กับผลงานศิลปะและการออกแบบ</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704224 นวัตกรรมจัดการศิลปวัฒนธรรม 3(2-2-5) Arts and Cultural Management Innovation</p> <p>แนวคิดทฤษฎีประเภทองค์ประกอบรูปแบบงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในงานศิลปกรรม วัฒนธรรมและศิลปะ พื้นบ้าน สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยการใช้สื่อ ดิจิทัลจัดการจัดการ การส่งเสริมและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัย</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704229 งานจักสาน 3(2-2-5) Basketry</p> <p>วัสดุที่ใช้ในงานจักสาน การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการจักสาน เทคนิคการสานลายขัด ลายสอง ลายสาม ลาย สร้างสรรค์ การออกแบบและผลิตชิ้นงานจักสานร่วมสมัย การ ผสมผสานวัสดุธรรมชาติและสังเคราะห์ การดูแลรักษาและการ ส่งเสริมทางการตลาด</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704251 หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น 3(2-2-5) Principle of Textile and Fashion Design</p> <p>ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแฟชั่น หลักการ ออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับเบื้องต้น การวาดภาพประกอบ แฟชั่น การศึกษาวัสดุและเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงาน การสร้าง บอร์ดการนำเสนอทิศทางการออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับ</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704252 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) Fashion Product Management</p> <p>หลักการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น การสร้างธุรกิจ และตราสินค้าแฟชั่น การคำนวณต้นทุนสินค้า การวางแผนผลิต และการตลาด การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีในการจัดทำเว็บเพจร้านค้า การทำการค้าบน อินเทอร์เน็ต การค้นหาข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูล และการ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟชั่น</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704253 การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า 3(2-2-5)</p>	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
	<p>Hair and Make up Design</p> <p>การออกแบบและทำผมสตรีตามโครงหน้าและลักษณะของศีรษะ ประกอบด้วยการวิเคราะห์เส้นผม โครงสร้างศีรษะและหนังศีรษะ การโคจรเพื่อจัดแต่งทรง การตัดซอยตามลักษณะความยาวของทรงผม และการเกล้าผมตามลักษณะทรงพื้นฐานหรือแฟชั่น พื้นฐานและขั้นตอนการแต่งหน้าตามโอกาสต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการใช้วัสดุและอุปกรณ์ในการออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า เช่น แปรง โคจร ไดร้ กรรไกร เครื่องสำอาง</p> <p>704254 การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น 3(2-2-5)</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>Fashion Presentations</p> <p>หลักการนำเสนอผลงานแฟชั่น ประเภทของการนำเสนอผลงานแฟชั่น เทคนิคการนำเสนอผลงานแฟชั่น การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเพื่อนำเสนอผลงานแฟชั่น การวางแผนและการจัดการบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการแสดงแบบสินค้าแฟชั่น การจัดรูปลักษณะสินค้าแฟชั่น การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดแสดงสินค้าและนำเสนอผลงานแฟชั่น</p> <p>704262 เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ 3(2-2-5)</p> <p>Portfolio and Presentation Technique</p> <p>หลักการออกแบบแฟ้มสะสมงานที่สร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ การออกแบบ การนำเสนอผลงานเชิงพาณิชย์ศิลป์โดยการใช้สื่อและเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของผู้นำเสนอที่ส่งเสริมการนำเสนอผลงานให้มีประสิทธิภาพ</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704313 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน 3(2-2-5)</p> <p>Design for Circular Economy</p> <p>การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/บริการ ด้วยการวางแผนการใช้ทรัพยากรในการผลิต ให้สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่หรือลดการใช้วัตถุดิบใหม่ การออกแบบกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด จนถึงไม่มีของเสียการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ และวัสดุ อย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ซ้ำ การซ่อมแซม และการแปรรูป</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง 3(2-2-5)</p> <p>Art of Flower Arranging and Banana Leaf Work</p> <p>ความเป็นมา คุณค่าของดอกไม้สดและใบตอง หลักการเลือกและการเตรียมดอกไม้และใบตองสำหรับการทำงาน การออกแบบจัดการประดิษฐ์ การประกอบชิ้นงาน การใช้งานที่เหมาะสมกับโอกาส การดูแลรักษาวัสดุอุปกรณ์การประดิษฐ์งานดอกไม้สดและใบตอง ฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและงานประเพณีนิยม</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)</p> <p>Decoration of Clothes and Apparel</p> <p>งานการปัก การเย็บ การมัด และการร้อยวัสดุชนิดต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ตกแต่งเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของใช้และเครื่องประดับศึกษาการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ กระบวนการผลิต การเก็บรักษาเพื่อรอการจำหน่าย และการออกแบบตกแต่งให้ดียิ่งขึ้น</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704317 งานแกะสลัก 3(2-2-5)</p> <p>Carving</p> <p>ประเภทของงานแกะสลัก 3 ลักษณะ แบบลอยตัว</p>	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
	<p>เช่น ภาพพระพุทธรูปทั้งองค์ แบบนูนสูง เช่น การแกะสลักลงบนแผ่นไม้ แบบนูนต่ำ เช่น ภาพบนเหรียญ การแกะแบบต่างๆ เช่น แบบแกะสลักลายเส้น แบบร่องลึก และแบบร่องตื้น การประยุกต์ใช้วัสดุที่เหมาะสมในการสร้างสรรค์ผลงาน</p>	
	<p>704318 งานลงรักปิดทอง Lacquering with Gold Work กระบวนการตกแต่งผิวภายนอกหรือองค์ประกอบของศิลปวัตถุ ด้วยงานศิลปะแบบไทยด้วยการลงรัก หรือ ทายางรัก แล้วปิดด้วยทองคำเปลวทับ ทำให้ผิวของศิลปวัตถุซึ่งเป็นองค์ประกอบสำหรับงานกลายเป็นสีทองคำและเป็นมันวาว ความเชื่อโดยชนบนิยมนในสังคมไทย</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704319 ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง Arts, Crafts, Souvenirs and Decorations ความเป็นมา คุณประโยชน์ของของขวัญ รูปแบบการเลือก การเตรียม การใช้ และการดูแลรักษาวัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอนและวิธีการประดิษฐ์ของขวัญ เพื่อใช้ในโอกาสต่าง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากใยพืช เช่น กล้าย กก ก้านผักตบชวา ปอ ปานศรนารายณ์ ไบลาน ไบพ้อ รกมะพร้าว และวัสดุอื่น ๆ ที่เหมาะสม นำหลักศิลปะมาฝึกปฏิบัติประดิษฐ์ให้เป็นของใช้ของที่ระลึก ของขวัญ</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704321 หลักการทอผ้า Principle of Weavings การเรียนรู้ชนิดและส่วนประกอบที่ทอ กระบวนการทอผ้าขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้เส้นใยธรรมชาติและเส้นใยพิเศษ กลวิธีการออกแบบลวดลายผ้าพื้นฐาน ฝึกปฏิบัติการประกอบที่ทอ และฝึกปฏิบัติการทอผ้าพื้นฐาน</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704322 การทอผ้าขั้นสูง Advanced Weaving กลวิธีการออกแบบลวดลายผ้าและเทคนิคการทอผ้าขั้นสูง หลักการทอผ้าขั้นสูง ฝึกปฏิบัติการทอผ้าด้วยกี่ทอชนิดต่างๆ ฝึกปฏิบัติการทอผ้าขั้นสูง ประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการทอผ้าด้วยเทคนิคพิเศษ ถ่ายทอดกลวิธีการทอผ้าแก่ชุมชน</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704323 การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ Natural Dyeing in Textiles หลักการสกัดสีจากธรรมชาติ การย้อมสีธรรมชาติด้วยภูมิปัญญาไทย เทคนิคการผสมสี ลักษณะสีธรรมชาติกับเส้นใย การประยุกต์การย้อมสีธรรมชาติด้วยพรรณไม้ไทย การออกแบบลายด้วยเทคนิคต่างๆ ความเชื่อเรื่องสีกับการย้อมเพื่อการทอ ฝึกปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติด้วยพรรณไม้ไทย</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704324 การมัตย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า Natural Dyeing and Printing กระบวนการสกัดสีธรรมชาติ เทคนิคการผสมสี การมัตย้อมด้วยเทคนิคต่างๆ การออกแบบลวดลายด้วยความคิดสร้างสรรค์บนฐานความเชื่อชุมชนชาติพันธุ์ ฝึกปฏิบัติการมัตย้อมด้วยสีธรรมชาติ ฝึกปฏิบัติการพิมพ์ผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ</p>	เปิดรายวิชาใหม่
	<p>704325 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Processing สำรวจ เรียนรู้ และเข้าใจวิถีชีวิตชุมชน วิเคราะห์แนวโน้มชุมชนกับการตลาดไทย ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
	ชุมชนและการตลาด ฝึกปฏิบัติกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ต้นแบบชุมชนกับชุมชนเพื่อชุมชน	
	704326 งานเขียนภาพไทย 3(2-2-5) Thai Painting Work ภาพเขียนที่มีลักษณะเป็นแบบอย่างของไทย อิทธิพล ศิลปะของต่างชาติ การดัดแปลง คลี่คลาย ตัดทอน หรือเพิ่มเติม จนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง วิวัฒนาการทางด้านรูปแบบ และวิธีการเขียนภาพไทย การเล่าเรื่อง การจัดองค์ประกอบภาพ การวิเคราะห์วิพากษ์ผลงานเชิงสร้างสรรค์	เปิดรายวิชาใหม่
	704327 ประติมากรรมกระดาษ 3(2-2-5) Paper Sculpture หลักการ กรรมวิธี และเทคนิคการสร้างงานศิลปะใน รูปทรง 3 มิติ โดยสร้างจากกระดาษ เช่น ประติมากรรมกระดาษ นูนต่ำ ประติมากรรมกระดาษนูนสูง ประติมากรรมกระดาษ ลอยตัว	เปิดรายวิชาใหม่
	704328 การพิมพ์สกรีน 3(2-2-5) Screen Printing กระบวนการพิมพ์สกรีน ฝึกทักษะการทำแม่พิมพ์ การ พิมพ์สกรีนบนวัสดุต่างๆ การควบคุมคุณภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ ต่างๆ ด้วยงานพิมพ์สกรีน	เปิดรายวิชาใหม่
	704329 การวาดภาพระบายสี 3(2-2-5) Painting ศึกษาหลักการ แนวคิด และปฏิบัติการวาดภาพ ระบายสีด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการสร้างงานวาดภาพระบายสี เช่น สี ไม้ สีชอล์ก สีน้ำ สีโปสเตอร์ สีเมจิก สีเทียน สีอะคริลิก วิธีการ ระบายสีให้เกิดความสวยงาม	เปิดรายวิชาใหม่
	704330 ศิลปะบำบัด 3(2-2-5) Art Therapy ประยุกต์ใช้กิจกรรมทางศิลปะ เช่น การปั้นดิน การ วาดภาพ ระบายสี ฯลฯ เพื่อช่วยเหลือในด้านการบำบัด พัฒนา และฟื้นฟูสภาพจิตใจให้ดีขึ้น การประเมินทางจิตวิทยาในการ วิเคราะห์ และเลือกใช้กิจกรรมทางศิลปะที่เหมาะสมในการบำบัด การถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดและตัวตนภายใน โดยอาศัย กระบวนการทางศิลปะบำบัดเป็นเครื่องมืออันนำไปสู่การปรับ สมดุลของชีวิตให้ผู้สูงอายุ	เปิดรายวิชาใหม่
	704336 เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม 3(2-2-5) The Discipline of Furniture and Built Environment กระบวนการคิดความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้าน มนุษย์กับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การวิเคราะห์รูปแบบ วัสดุ หน้าที่ใช้สอยและการจัดวางเฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสถานที่ เงื่อนไขด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ การเสริมคุณค่าทางทัศนภาพ การกำหนดรูปทรง พื้นผิว และสี การประกอบชิ้นส่วน เฟอร์นิเจอร์ร่วมกับชิ้นส่วนเครื่องมือต่างๆ การนำเสนอแบบร่าง งานเขียนแบบ และภาพเสมือนสามมิติเพื่อแสดงทัศนียภาพ	เปิดรายวิชาใหม่
	704337 เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจ ขนาดเล็ก 3(2-2-5) Manufacturing Technologyfor Furniture Design in SME กระบวนการคิดและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การแสวงหา	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
	แนวคิดใหม่ในการออกแบบ เทคนิคการสังเคราะห์ความต้องการ ผู้บริโภคการวิเคราะห์แนวโน้มการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การพัฒนารูปแบบเฟอร์นิเจอร์จากความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายการ ออกแบบฝ่ายการตลาดและฝ่ายการผลิตการวางแผนและบริหาร โครงการ การประเมินราคาการผลิตงานเฟอร์นิเจอร์สู่การผลิต ตามความต้องการของตลาด และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็กการ นำเสนอผลงานการออกแบบและต้นแบบ	
	704345 การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5) Packaging Business Management องค์ประกอบการจัดการธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ การตลาดบรรจุภัณฑ์ การบริการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ การวางแผน ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนรูปแบบธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่สนับสนุน องค์กรขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	เปิดรายวิชาใหม่
	704346 การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ 3(2-2-5) Intelligent Packaging Design การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่นำเทคโนโลยีมาช่วยการทำ หน้าที่พื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกต่อระบบห่วงโซ่อุปทาน การสร้างปฏิสัมพันธ์แก่ผู้บริโภค การเพิ่มมูลค่าของบรรจุภัณฑ์ให้สูงขึ้น	เปิดรายวิชาใหม่
	704351 การออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5) Fashion Design การออกแบบแฟชั่น โดยให้ความสำคัญ ต่อ กระบวนการคิด การแบ่งประเภทของเครื่องแต่งกาย การ วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งฝึกฝนทักษะ ด้านการออกแบบสร้างสรรค์การนำเสนอแนวความคิด และ ผลงานเครื่องแต่งกาย	เปิดรายวิชาใหม่
	704352 การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) Fashion Business and Branding Design หลักการออกแบบตราสินค้าแฟชั่นและพื้นฐานการทำ ธุรกิจแฟชั่นเบื้องต้น การสร้างกลยุทธ์การตลาดออนไลน์และการ ถ่ายภาพแฟชั่นเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับการ ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิตและการออกแบบหน้า ร้านสำหรับสินค้าแฟชั่น	เปิดรายวิชาใหม่
	704353 ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต 3(2-2-5) Fashion Merchandising การจัดการการออกแบบสินค้าเครื่องแต่งกาย ภายใต้ตรา สินค้าแฟชั่น รวมทั้งการบริหารการขายสินค้าหน้าร้าน การสร้างแบบ แพทเทิร์นเครื่องแต่งกายและวางแผนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม	เปิดรายวิชาใหม่
	704354 การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย 3(2-2-5) Accessories Design ศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแฟชั่นและ เครื่องประดับร่างกายการเรียนรู้หลักการออกแบบแฟชั่นและ เครื่องประดับร่างกายเบื้องต้น การวาดภาพประกอบ การศึกษา วัสดุและเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานรวมทั้งการสร้างบอร์ดการ นำเสนอทิศทางการออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับร่างกาย	เปิดรายวิชาใหม่
	704356 การออกแบบสิ่งทอ 3(2-2-5) Textile Design ประวัติศาสตร์สิ่งทอตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทวีป เอเชีย ยุโรป อเมริกา ปัจจัยที่มีอิทธิพลกับการถักถอมวัฒนธรรม ระหว่างชนชาติที่ส่งผลให้เกิดเอกลักษณ์ทางศิลปะด้านการ	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	สาระที่ ปรับปรุง
	ออกแบบสิ่งทอตลอดจนเกิดการสำรวจและทดลองทำผ้าด้วยเทคนิคที่หลากหลาย	
	704357 แพตเทิร์นและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น Pattern and Sewing for Fashion	3(2-2-5) เปิดรายวิชาใหม่
	หลักการวัดตัวและสร้างแพตเทิร์นเสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเด็ก การวิเคราะห์รูปแบบและดัดแปลงแพตเทิร์น การปรับขนาดแพตเทิร์น การตัดเย็บเพื่อทดลองแพตเทิร์น การแก้ไขข้อบกพร่องและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในสร้างแบบและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น	
	704359 ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น Fashion Industry Business	3(2-2-5) เปิดรายวิชาใหม่
	ประวัติการแต่งกายของไทยและนานาชาติ ประเภทลักษณะเครื่องแต่งกายและเครื่องประกอบการแต่งกาย ประเพณีการแต่งกายของภาคต่างๆ ในประเทศไทย วิวัฒนาการแฟชั่น นักออกแบบในธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น	
	704365 การถ่ายภาพแฟชั่น Fashion Photography	3(2-2-5) เปิดรายวิชาใหม่
	การถ่ายภาพบุคคลเชิงศิลปะและงานโฆษณา ร่วมกับอุปกรณ์ประกอบและเครื่องแต่งกาย การจัดทำทาง การจัดแสงแสงสีเครื่องประดับ เครื่องสำอาง และการประกอบในการถ่ายภาพ	
	704367 การออกแบบมาสคอต Mascot Design	3(2-2-5) เปิดรายวิชาใหม่
	ประวัติความเป็นมาและประเภทของมาสคอต สร้างสรรค์งานมาสคอต 2 มิติ และ 3 มิติ ออกแบบมาสคอตให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ออกแบบบุคลิก ทำทาง เครื่องแต่งกายมาสคอต สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมาสคอต งานออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากมาสคอต การผลิตมาสคอต โดยสามารถวิพากษ์วิจารณ์ได้	
	704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่ Art Modern Media	3(2-2-5) เปิดรายวิชาใหม่
	หลักการ แนวคิด และปฏิบัติการออกแบบหรือสร้างผลงานศิลปะด้วยสื่อสมัยใหม่การออกแบบและการถ่ายภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสื่อสารและความเป็นเชิง	

3. ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ 1) กับ โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ตารางเปรียบเทียบรายวิชากับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

(มคอ.1)

กลุ่มประยุกต์ศิลป์

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ จำนวนหน่วยกิตรวม | ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต |
| 1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต |
| 1.2 หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต |
| 1) วิชาแกน ให้มีเนื้อหาอย่างน้อยเกี่ยวกับ | |
| - ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ | |
| - ความรู้ทางประวัติการออกแบบ | |
| 2) วิชาเฉพาะด้าน ให้มีเนื้อหาเชิงทฤษฎี และทักษะปฏิบัติพื้นฐาน | |
| - ทฤษฎีพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ | |
| - ทักษะปฏิบัติพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ | |
| - ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ | |
| - ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ | |
| 3) วิชาเอก ควรมีกลุ่มวิชาที่สอดคล้องกับสาขาวิชา | |
| - กลุ่มวิชาบังคับ | |
| - กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์ | |
| - ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) | |
| 1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต |

เนื้อหาสาระสำคัญของสาขา/สาขาวิชา

เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาศิลปกรรมศาสตร์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์ จำแนกตามกลุ่ม ได้ดังนี้

1. กลุ่มประยุกต์ศิลป์

1.1 กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้

- 1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สุนทรียศาสตร์ การวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ
- 2) ความรู้ทางประวัติการออกแบบ เช่น ประวัติศาสตร์ศิลปะ ประวัติการออกแบบในสาขาต่างๆ ฯลฯ
- 3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ เช่น ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติพื้นฐาน เช่น การออกแบบเบื้องต้น องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสีและการใช้สี การสร้างสรรค์งานสองมิติและสามมิติ ฯลฯ
- 4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ เช่น การออกแบบนิเทศศิลป์ การออกแบบแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปะดิจิทัล ศิลปะภาพถ่าย การออกแบบเครื่องประดับ เครื่องเคลือบดินเผา ประยุกต์ศิลป์ศึกษา ฯลฯ

- 5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ เช่น คอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างสร้งงานออกแบบ เทคโนโลยีเฉพาะทางการออกแบบในสาขาต่างๆ
- 6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ เช่น การนำเสนองานออกแบบ การบริหารจัดการทางการออกแบบ การตลาด ธุรกิจการออกแบบ
- 7) ศิลปนิพนธ์ และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ

มคอ.1กลุ่มประยุกต์ศิลป์ (สาขาวิชาการออกแบบ)	วิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	
1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สุนทรียศาสตร์ การวิจัยทางศิลปะและการ ออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ	704211 สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(2-2-5)
	704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ Local Wisdom for Arts and Design	3(2-2-5)
	704261 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Communicative English for Specific Purposes	3(2-2-5)
	704361 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน Communicative English for Research Presentation	3(2-2-5)
	704362 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ Communicative English for Academic Analysis	3(2-2-5)
	704381 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ Research Methodology in Arts and Design	3(2-2-5)
	704461 สัมมนาการออกแบบ Seminar in Design	3(2-2-5)
	รวม	21
2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ เช่น ประวัติศาสตร์ศิลปะ ประวัติการออกแบบใน สาขาต่างๆ ฯลฯ	704111 ประวัติศาสตร์ศิลปะ History of Arts	3(2-2-5)
	รวม	3
3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ เช่น ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติพื้นฐาน เช่น การ ออกแบบเบื้องต้น องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี และการใช้สี การสร้างสรรค์งานสองมิติและ สามมิติ ฯลฯ	704121 วาดเส้น Drawing	3(2-2-5)
	704122 องค์ประกอบศิลป์ Composition of Arts	3(2-2-5)
	704123 เขียนแบบ Working Drawing	3(2-2-5)
	704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphic Design for Communication	3(2-2-5)
	704314 พื้นฐานการออกแบบ Fundamental Design	3(2-2-5)
	704329 การวาดภาพระบายสี Painting	3(2-2-5)
	รวม	18
4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการ ออกแบบ เช่น การออกแบบนิเทศศิลป์ การ ออกแบบแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปะดิจิทัล ศิลปะภาพถ่าย การออกแบบ เครื่องประดับ เครื่องเคลือบดินเผา ประยุกต์ ศิลป์ศึกษา ฯลฯ	704221 การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ Creative Photography and Presentation Technique	3(2-2-5)
	704222 หุ่นกระบอกไทย Thai Puppetry	3(2-2-5)
	704223 ศิลปะพื้นบ้าน Thai Folk Art	3(2-2-5)

มคอ.1กลุ่มประยุกต์ศิลป์ (สาขาวิชาการออกแบบ)	วิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
	704225 ออกแบบบาติก Batik Design	3(2-2-5)
	704229 งานจักสาน Basketry	3(2-2-5)
	704231 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ Principle of Product Design	3(2-2-5)
	704241 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Principle of Package Design	3(2-2-5)
	704251 หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น Principle of Textile and Fashion Design	3(2-2-5)
	704253 การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า Hair and Make up Design	3(2-2-5)
	704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง Art of Flower Arranging and Banana Leaf Work	3(2-2-5)
	704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย Decoration of Clothes and Apparel	3(2-2-5)
	704317 งานแกะสลัก Carving	3(2-2-5)
	704318 งานลงรักปิดทอง Lacquering with Gold Work	3(2-2-5)
	704319 ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง Arts, Crafts, Souvenirs and Decorations	3(2-2-5)
	704321 หลักการทอผ้า Principle of Weavings	3(2-2-5)
	704322 การทอผ้าขั้นสูง Advanced Weaving	3(2-2-5)
	704323 การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ Natural Dyeing in Textiles	3(2-2-5)
	704324 การมัดย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า Natural Dyeing and Printing	3(2-2-5)
	704326 งานเขียนภาพไทย Thai Painting Work	3(2-2-5)
	704327 ประติมากรรมกระดาษ Paper Sculpture	3(2-2-5)
	704328 การพิมพ์สกรีน Screen Printing	3(2-2-5)
	704330 ศิลปะบำบัด Art Therapy	3(2-2-5)
	704331 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน Lifestyle Product Design	3(2-2-5)

มคอ.1กลุ่มประยุกต์ศิลป์ (สาขาวิชาการออกแบบ)	วิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
	704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ Product Service Design	3(2-2-5)
	704333 การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก Assistive Product Design	3(2-2-5)
	704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ Furniture Design	3(2-2-5)
	704335 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Design	3(2-2-5)
	704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา Ceramic Industrial	3(2-2-5)
	704341 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์ Aesthetic packaging	3(2-2-5)
	704342 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค Packaging Innovative for Consume	3(2-2-5)
	704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์ Packaging for logistic	3(2-2-5)
	704344 นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์ Innovative Packing Materials	3(2-2-5)
	704351การออกแบบเครื่องแต่งกาย Fashion Design	3(2-2-5)
	704352 การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น Fashion Business and Branding Design	3(2-2-5)
	704354 การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย Accessories Design	3(2-2-5)
	704355 การออกแบบเครื่องประดับ Jewelry Design	3(2-2-5)
	704356 การออกแบบสิ่งทอ Textile Design	3(2-2-5)
	704357 แพตเทิร์นและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น Pattern and Sewing for Fashion	3(2-2-5)
	704366 การออกแบบงานพิมพ์ Print Design	3(2-2-5)
	704367 การออกแบบมาสคอต Mascot Design	3(2-2-5)
	704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่ Art of Modern Media	3(2-2-5)
	รวม	123
5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ เช่น คอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ เทคโนโลยีเฉพาะทางการออกแบบในสาขาต่างๆ	704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก Computer Graphic	3(2-2-5)
	704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต Computer-Aided for Manufacturing	3(2-2-5)

มคอ.1กลุ่มประยุกต์ศิลป์ (สาขาวิชาการออกแบบ)	วิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
	704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต Materials and Methods	3(2-2-5)
	704337 เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก Manufacturing Technology for Furniture Design in SME	3(2-2-5)
	704346 การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ Intelligent Packaging Design	3(2-2-5)
	704353 ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต Fashion Merchandising	3(2-2-5)
	704359 ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น Fashion Industry Business	3(2-2-5)
	รวม	21
6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ เช่น การ นำเสนองานออกแบบ การบริหารจัดการ ทางการออกแบบ การตลาด ธุรกิจการ ออกแบบ	704214 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)
	704224 นวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม Arts and Cultural Management Innovation	3(2-2-5)
	704252 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Product Management	3(2-2-5)
	704254 การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น Fashion Presentations	3(2-2-5)
	704262 เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ Portfolio and Presentation Technique	3(2-2-5)
	704311 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ Marketing for Design Entrepreneurship	3(2-2-5)
	704312 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพ ชีวิต Inclusive Design	3(2-2-5)
	704313 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน Design for Circular Economy	3(2-2-5)
	704325 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Processing	3(2-2-5)
	704336 เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม The Discipline of Furniture and Built Environment	3(2-2-5)
	704345 การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ Packaging Business Management	3(2-2-5)
	704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Cosmetic Packaging and Labelling	3(2-2-5)
	704358 วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น Textile Material for Fashion	3(2-2-5)
	704363 ถ่ายภาพสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)

มคอ.1กลุ่มประยุกต์ศิลป์ (สาขาวิชาการออกแบบ)	วิชาในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หน่วยกิต
	704364 ศิลปะภาพถ่าย Art of Photography	3(2-2-5)
	704365 การถ่ายภาพแฟชั่น Fashion Photography	3(2-2-5)
	704368 ออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(2-2-5)
	รวม	51
7) ศิลปนิพนธ์ และ/หรือการนำเสนอผลงาน ทางการออกแบบ	704481 ศิลปะนิพนธ์ Arts Thesis	3(2-2-5)
	704491 สหกิจศึกษา Co-operative Education	3(2-2-5)
	704492 การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ International Academic or Professional Training	3(2-2-5)
	704493 การศึกษาอิสระ Independent Study	3(2-2-5)
	รวม	12

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปนิพนธ์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704111 ประวัติศาสตร์ศิลป์		●					
704121 วาดเส้น			●				
704122 องค์ประกอบศิลป์			●				
704123 เขียนแบบ			●				
704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร			●				
704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก					●		
704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต					●		
704211 สุนทรียศาสตร์	●						
704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต					●		
704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ	●						
704214 การคิดเชิงออกแบบ						●	
704221 การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ				●			
704222 หุ่นกระบอกไทย				●			
704223 ศิลปะพื้นบ้าน				●			
704224 นวัตกรรมการจัดการศิลปวัฒนธรรม						●	
704225 ออกแบบบาติก				●			
704229 งานจักสาน				●			
704231 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์				●			
704241 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์				●			
704251 หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น				●			
704252 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น						●	
704253 การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า				●			
704254 การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น						●	
704261 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	●						
704262 เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ						●	
704311 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ						●	
704312 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต						●	

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปนิพนธ์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704313 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน						●	
704314 พื้นฐานการออกแบบ			●				
704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง				●			
704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย				●			
704317 งานแกะสลัก				●			
704318 งานลงรักปิดทอง				●			
704319 ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง				●			
704321 หลักการทอผ้า				●			
704322 การทอผ้าขั้นสูง				●			
704323 การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ				●			
704324 การมัดย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า				●			
704325 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน						●	
704326 งานเขียนภาพไทย				●			
704327 ประติมากรรมกระดาษ				●			
704328 การพิมพ์สกรีน				●			
704329 การวาดภาพพระบายสี			●				
704330 ศิลปะบำบัด				●			
704331 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน				●			
704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ				●			
704333 การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก				●			
704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์				●			
704335 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา				●			
704336 เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม						●	
704337 เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก					●		
704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา				●			
704341 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์				●			

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติการออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปนิพนธ์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704342 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค				●			
704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์				●			
704344 นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์				●			
704345 การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์						●	
704346 การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ					●		
704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง						●	
704351 การออกแบบเครื่องแต่งกาย				●			
704352 การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น				●			
704353 ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต					●		
704354 การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย				●			
704355 การออกแบบเครื่องประดับ				●			
704356 การออกแบบสิ่งทอ				●			
704357 แพตเทิร์นและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น				●			
704358 วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น						●	
704359 ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น					●		
704361 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน							●
704362 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ							●
704363 ถ่ายภาพสร้างสรรค์						●	
704364 ศิลปะภาพถ่าย						●	
704365 การถ่ายภาพแฟชั่น						●	
704366 การออกแบบงานพิมพ์				●			
704367 การออกแบบมาสคอต				●			
704368 ออกแบบนิทรรศการ						●	
704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่				●			
704381 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ	●						
704461 สัมมนาการออกแบบ	●						

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปินพันธ์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704481 ศิลปนิพนธ์							●
704491 สหกิจศึกษา							●
704492 การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ							●
704493 การศึกษาอิสระ							●

4 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ 02209/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ

ด้วยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่จะครบวงรอบการปรับปรุงหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2565

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจความตามมาตรา 17 มาตรา 20 และมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2533 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

ที่ปรึกษา

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร
2. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร)
3. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ
5. หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

หน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ในการพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะกรรมการร่างหลักสูตร

- | | | |
|--|-----------------------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา พลเทพ | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | ประธาน |
| | และอาจารย์ประจำหลักสูตร | |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน ไส้ตุ้กุล | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐวี อารยภานนท์ | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| 4. นายศุภเดช ทิมะมาน | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |
| | และอาจารย์ประจำหลักสูตร | |

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

- | | | |
|--|-----------------------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนารักษ์ จันทระประสิทธิ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | ประธาน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรยศ ฉัตรธารากุล | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนยูทธ ศรีหิรัญ | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| | และอาจารย์ประจำหลักสูตร | |
| 5. ดร.จอมจรรย์ มะโนปิ่น | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| | และอาจารย์ประจำหลักสูตร | |
| 6. นายพัชรวัฒน์ สุริยงค์ | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |
| | และอาจารย์ประจำหลักสูตร | |

หน้าที่ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และมาตรฐานสาขาวิชา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน...พ.ศ. 2564.....เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 26 เมษายน...พ.ศ. 2564



(รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

5 รายงานการประชุม/สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร

ผลการพิจารณารายร่าง/วิพากษ์ หลักสูตรจากคณะกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิบุคคลภายนอก)

ชื่อ - นามสกุลปฐวี อารยภานนท์.....

หน่วยงาน...คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่....



แบบพิจารณารายร่าง/วิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ยกร่างหลักสูตร

ชื่อ...ปฐวี.....นามสกุล.....อารยภานนท์.....

ตำแหน่งทางวิชาการ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

สังกัด.....มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....

คณะกรรมการ ยกร่างหลักสูตร วิพากษ์หลักสูตร

2. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับหลักสูตรฯ

2.1 ประเมินและวัดดูประสงคของหลักสูตร

ให้วัดดูประสงคทั้ง 4 ข้อ มาสนับสนุนปรัชญา ที่ให้เน้นคำสำคัญ คือ ทูทางวัฒนธรรม นวัตกรรมชุมชน
ประสบการณ์วิชาชีพ ทักษะชีวิต อันจะสอดคล้องกับนโยบายประเทศ(วาระแห่งชาติ) 1.3.2 และ 1.3.4
มีการเน้นเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซ้ำกันสองครั้ง.....

2.2 จำนวนหน่วยกิตรวม โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

เนื่องจาก หากเป็นไปได้อยากให้จำนวนหน่วยกิตคงเดิมหรือลดลง โดยใช้รูปแบบการสอนแบบบูรณาการ
หลายวิชาร่วมในงาน Project เดียวกัน ระวังการนำกระแสโลก บริบทโลกมาเปิดเป็นรายวิชาเพิ่ม ซึ่งควร
แทรกในการสอนทุกรายวิชา(เป็นเงื่อนไขในการออกแบบ) เพราะในอนาคตบริบทโลกเปลี่ยน(ความยั่งยืน
UD ECO) รายวิชาที่จะเปลี่ยน หรือเพิ่มมากขึ้นตามไปอีก.....

2.3 เนื้อหาและคำอธิบายรายวิชา (โปรดระบุกลุ่มวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร)

หมวดวิชาเฉพาะ

2.3.1 วิชาพื้นฐาน

ปรับชื่อรายวิชาให้กระชับ กว้าง เป็นกลางให้สามารถปรับแก้ได้ เช่น เลือกใช้คำเพื่อการออกแบบ แทน การ
ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ / ใช้ชื่อรายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบ (ค่อยแตกเป็นการขึ้นรูป

การผลิต การสร้างสรรค์)

.....

2.3.2 วิชาเฉพาะด้าน

2.3.2.1 วิชาบังคับ

-ปรับโครงสร้างรายวิชาตามที่แนะนำ โดยให้แบ่งตามหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน 6 หลักการ โดยไล่ตามความยากง่ายในแต่ละชั้นปี

-เสริมการสอนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลให้ชัดเจนมากขึ้น

.....

2.3.2.2 วิชาเลือก

-ให้วางแผนของวิชาบังคับเลือก ไล่ตามระดับความยาก เช่น หลักการออกแบบ...(เบื้องต้น) / การออกแบบ ...เชิงพาณิชย์(ชั้นวิชาชีพ-สร้างมืออาชีพ) / การออกแบบ.....ภายใต้บริบทโลก(ชั้นยากสุด-ต่อยอดทำวิจัย) โดยวาง 3 ระดับเหมือนกัน

ในทุกกลุ่มวิชา ทั้งเฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ

.....

3. ข้อเสนอแนะการยกร่าง/วิพากษ์

1. พิจารณาการปรับชื่อวิชา ควรปรับให้กว้างและเป็นสากล มากกว่าการเพิ่มรายละเอียด เช่น เพื่อ... และ พื้นฐาน ฯลฯ ที่ควรระบุรายละเอียด หรือประโยชน์ของรายวิชาในคำอธิบายรายวิชา เพราะจะทำให้เกิดความเข้าใจผิด และสร้างปัญหาในการศึกษาต่อต่างประเทศ
2. เน้นการเรียนที่ผู้เรียนได้มีธุรกิจเป็นของตนเองและมีรายได้ตั้งแต่ตอนเรียน
3. เน้นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการสอนความรู้ในศาสตร์พาด้าน และได้ฟังพาดูอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัย
4. ใช้ชื่อรายวิชา "การออกแบบภายใต้บริบทโลก" ให้ระบุในคำอธิบายรายวิชาแทนว่าจะเน้นสอนด้านไหน
5. คณาจารย์ทั้งหลักสูตรร่วมกันวางแผนการมอบหมายงานร่วมกันก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อลดภาระของผู้เรียน และบรรลุเป้าหมายของแต่ละรายวิชาร่วมกันได้

ลายเซ็น..... 

(...ปฐวี อารยภานนท์.....)

...8.../...มีย.../...2564

ผลการพิจารณาการร่าง/วิพากษ์ หลักสูตรจากคณะกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิบุคคลภายนอก)

ชื่อ - นามสกุล

หน่วยงาน.....



แบบพิจารณายกร่าง/วิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ยกร่างหลักสูตร

ชื่อ จิณกร ก่อ นามสกุล วิมลประสิทธิ์

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สังกัด คณะศิลปกรรมศาสตร์ วิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ วว.

คณะกรรมการ () ยกร่างหลักสูตร (x) วิพากษ์หลักสูตร

2. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับหลักสูตรฯ

2.1 ปรึกษาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

กรณี 1: ปรึกษาในเอกสารที่ส่งจากคณะในภาพกว้าง
เห็นในรายละเอียดแล้วเสร็จประเด็นที่ 3 กับ
หมายเหตุตรงนำเงินอุดหนุนวิเทศน์ 1000 บาท
ให้กลุ่มเข้าแบบเกิดอวามที่ 100 และ คัดเรียนให้ด้วย

กรณี 2: ตรงปรึกษาจากคณะแล้ว เติมเต็มข้อ 1 แล้ว
เติมเต็มในเอกสารให้แล้ว 1000 บาท

2.2 จำนวนหน่วยกิตรวม โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน

(x) เหมาะสม

() ไม่เหมาะสม

เนื่องจาก เป็นไปทั้งหมด 120 หน่วยกิตในระดับ
ปริญญาตรี

2.3 เนื้อหาและคำอธิบายรายวิชา (โปรดระบุกลุ่มวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร)

หมวดวิชาเฉพาะ

2.3.1 วิชาพื้นฐาน

(ตัวเรื่อไม่ผิด วิชาพื้นฐาน = หมวดวิชาเฉพาะ 2.1 วิชาแกน)

๕ ๔ ๓ ๒ ๑ วิชาที่สอนในชั้นเรียนใน
แต่ละปีจะมีวิชาไป ๕ หมวดวิชาอยู่ใน ๒ วิชา
เฉพาะต้น ที่เรียนกันมา เป็นวิชาพื้นฐาน และ
วิชาอื่นวิชา บริหารจัดการ: ส่วนวิชาอื่น ๕

2.3.2 วิชาเฉพาะด้าน

2.3.2.1 วิชาบังคับ

~~มี ๒ หมวดวิชา~~

กลุ่มวิชาที่บังคับเรียนและต้องเรียน ๗ มีข้อดี
ประกอบ พื้นฐาน ทักษะ เนื้อหา กลุ่มวิชาอื่นอื่น
ทำในโครงการนี้ และ วิชาที่เรียน สอนที่
พื้นที่ ส่วของ มหาวิทยาลัย สอดคล้อง กับ วิชา
และ วิชาอื่นๆ มาและ วิชาอื่นมา.

2.3.2.2 วิชาเลือก

ส่วนวิชาที่เลือก วิชาที่ไม่ว่างเรียน: ๑๐:
สอน: ๑๐ วิชา เป็นกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ
ในกลุ่มวิชาเอกมากขึ้น เช่น พื้นฐานเศรษฐศาสตร์
เศรษฐศาสตร์ เป็นวิชาพื้นฐาน / เทคโนโลยีสารสนเทศ
และ วิชาอื่น สอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกตามแบบหลักสูตร
เรียน

3. ข้อเสนอแนะการยกร่าง/วิพากษ์

.....
 - ควรเพิ่มคำชี้แจง ข้อเขียนไว้ ทบเล็งควธำชีพ นือ
 วิธำเล็งประกอบ วิธำชีพ ห้แนวระลิม ในทบประคณธำชีพ
 รวมท้วจำแนกรับ น้คตักนท ทบระลิม โดยน้คตักน
 กับ ELO ท้คตักน

ลายเซ็น.....
 (ศ.ธนภัทร วิมลประสิทธิ์)

ผลการพิจารณาการร่าง/วิพากษ์ หลักสูตรจากคณะกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิบุคคลภายนอก)

ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



แบบพิจารณาการร่าง/วิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ร่างหลักสูตร

ชื่อ.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา.....นามสกุล.....พิจักขณา.....

ตำแหน่งทางวิชาการ.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

สังกัด..คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร.....

คณะกรรมการ () ยกร่างหลักสูตร (✓) วิพากษ์หลักสูตร

2. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับหลักสูตรฯ

2.1 ปัญหาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรมีแนวทางและวางวัตถุประสงค์ที่ดี โดยพัฒนาตามสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ มีการสำรวจความต้องการของตลาด การศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างและปัญหาของบัณฑิตในการทำงาน ซึ่งผลที่ได้นำมาปรับปรุงให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

2.2 จำนวนหน่วยกิตรวม โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน

(✓) เหมาะสม

() ไม่เหมาะสม

เนื่องจากมีจำนวนหน่วยกิตรวมโครงสร้างหลักสูตรสอดคล้องกับสาขาวิชา แต่การแบ่งชั่วโมงการบรรยายและปฏิบัติจากหน่วยเหมือนกันทุกวิชา ซึ่งดูจากคำอธิบายรายวิชาที่มีความแตกต่างกัน บางรายวิชาอาจเน้นจำนวนชั่วโมงการบรรยาย บางรายวิชาอาจเน้นจำนวนชั่วโมงปฏิบัติ

2.3 เนื้อหาและคำอธิบายรายวิชา (โปรดระบุกลุ่มวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร)

หมวดวิชาเฉพาะ

2.3.1 วิชาพื้นฐาน

วิชาแกนมีรายวิชาและหน่วยกิตเท่ากับหลักสูตรเดิม แต่มีการพัฒนาคำอธิบายรายวิชาบางวิชาเพิ่มขึ้น

2.3.2 วิชาเฉพาะด้าน

2.3.2.1 วิชาบังคับ

วิชาบังคับมีการวางเป็นกลุ่มวิชา 4 กลุ่ม สอดคล้องกับสาขาวิชา รวมทั้งปรับปรุงชื่อวิชาหลักของกลุ่มให้มีความชัดเจนขึ้น เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์3 เป็น การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อบริการ ซึ่งเป็นแนวทางที่ดี

2.3.2.2 วิชาเลือก

วิชาเลือกมีการแบ่งหลากหลายกลุ่ม มีจุดเด่นที่รองรับความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในอนาคต รวมทั้งรองรับกระบวนการพัฒนาทักษะและกระบวนการเรียนรู้ทักษะใหม่เพื่อการทำงานที่แตกต่างไปจากเดิมของบุคคลภายนอก


3. ข้อเสนอแนะการยกร่าง/วิพากษ์

ในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) นี้ เป็นหลักสูตรที่ดี มีอัตลักษณ์เฉพาะและรองรับกับสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและแนวทางในอนาคต แต่อาจมีการปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่น การจัดวิชาในชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย มีการจัดวิชาทางเลือกเอกเพียง 3 กลุ่ม ได้แก่ วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น ซึ่งควรเพิ่มวิชาหัตถผลิตภัณฑ์ และศิลปะท้องถิ่น เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนครบทั้ง 4 กลุ่ม และเป็นแนวทางในการตัดสินใจในการเลือกกลุ่มวิชาเอก ตลอดจนเป็นแนวทางให้ทางหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมในการเลือกนิสิตที่เหมาะสมกับกลุ่มวิชาเอก จากเกรดหรือคะแนนรายวิชาตามความเหมาะสม ในชั้นปีที่ 3 ต่อไป

ลายเซ็น.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา)
...../...../.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรัตนนคร

ผลการพิจารณาการยกย่อง/วิพากษ์ หลักสูตรจากคณะกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิบุคคลภายนอก)

	แบบพิจารณาวิพากษ์หลักสูตร
	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรัตนนคร	

1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้วิพากษ์หลักสูตร

ชื่อ นายพรยศ ฉัตรธาวาทกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มจร.
คณะกรรมการ () ยกย่องหลักสูตร (/) วิพากษ์หลักสูตร

2. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับหลักสูตรฯ

2.1 ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตรมีความชัดเจนในภารกิจของสาขาวิชา ที่สามารถสะท้อนผ่านแนวทางการพัฒนาบัณฑิต การวิจัยและการให้บริการวิชาการ คาดได้ว่าคณะกรรมการมีการศึกษาวิจัยครอบคลุมประเด็นสำคัญ รวมถึงการพัฒนาปรัชญาและวัตถุประสงค์อย่างเป็นขั้นตอนจนกระทั่งได้ข้อสรุป

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาหลักสูตรด้านการออกแบบ ที่โดยธรรมชาติแล้วเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งใหม่ การตั้งบริบทการพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางตอนบน เข้ามาเป็นประเด็นแวดล้อมที่สำคัญในการพัฒนาหลักสูตรนับเป็นความท้าทายอาจารย์และคณะทำงานเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นหากอาจารย์และคณะทำงานสามารถพัฒนาจุดแข็งของการเป็นหน่วยงานด้านการศึกษาและวิจัยในพื้นที่ได้ จนได้รับการยอมรับและเป็นหมุดหมายสำคัญของนักเรียน ประชาชนและนักวิจัยจากทุกภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ ที่สนใจปรัชญาการศึกษาด้านการออกแบบและนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ ในการเข้ามาศึกษา วิจัยและรับบริการทางวิชาการนั้น จะส่งผลให้เกิด Impact ที่หลักสูตรมีต่อการพัฒนาพื้นที่ในมิติต่าง ๆ อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ด้วยความสามารถและประสบการณ์ของอาจารย์และคณะทำงานสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มน. มีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนาสาขา ฯ ผ่านการทำงานเชิงลึกในพื้นที่ภาคเหนือให้ขึ้นมาอยู่ในระดับที่สร้าง Impact ด้านการออกแบบและนวัตกรรม และนับว่าจะเป็นตัวอย่างหรือต้นแบบที่สำคัญของสาขาวิชาด้านการออกแบบของหลายมหาวิทยาลัยในภูมิภาคให้พัฒนาตามแนวทางที่ทางสาขา ฯ ได้ดำเนินการ ซึ่งจะนับได้ว่าเป็น ระเบียบต่อการพัฒนาวงการศึกษาด้านการออกแบบของประเทศอย่างมาก

2.2 จำนวนหน่วยกิตรวม โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน

(/) เหมาะสม

() ไม่เหมาะสม

โครงสร้างที่สนับสนุนปรัชญาหลักสูตร

เนื่องจากในภาพรวมทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ทั้งทางกว้างในช่วงปีแรกและทางลึกในช่วงต่อมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียนทั้งสองได้สะท้อนปรัชญาหลักสูตร และสามารถสนับสนุน PLO ที่คณะทำงานได้พัฒนาในหลักสูตร ตลอดจนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย และอาชีพในอนาคต (รวมถึงอาชีพใหม่) ที่บัณฑิตสามารถเป็นได้

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรอยู่ในระดับเหมาะสมต่อการเรียนรู้ตามปรัชญาของหลักสูตร คณะกรรมการอาจจะพิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนหน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอก ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเพิ่มเนื้อหาและเวลาในการเรียนรู้อย่างลึกซึ้งในเนื้อหาที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยสามารถนำรายวิชาเลือกกลุ่มต่อ ยอดเฉพาะทาง ๑ และกลุ่มเลือกกลุ่มต่อยอดเฉพาะทาง ๑ และกลุ่มเสริมด้านแนวคิดและกระบวนการเฉพาะมาผนวกเข้ากับกลุ่มวิชาเอกและเพิ่มจำนวนจาก 3 หน่วยกิต เป็น 6 หน่วยกิตได้ ทั้งนี้จะเกิดความต่อเนื่องและมีความยืดหยุ่นในการออกแบบวิธีเรียนรู้ และเพิ่มความยืดหยุ่นในการออกแบบการเรียนรู้ออกแบบกับหน่วยงานภายนอกสำหรับวิชาเอกมากขึ้นในอนาคต

ความยืดหยุ่นในการให้บริการการศึกษา

นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้พัฒนาโครงสร้างหน่วยกิตและรายวิชาให้มีความยืดหยุ่นในการให้บริการนักศึกษา นอกหลักสูตร รวมถึงประชาชนผู้สนใจภายนอก ซึ่งเป็นการสนับสนุนแนวความคิดในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรให้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากร (Up-Skill / Re-Skill) ในภาคสังคมและอุตสาหกรรม

การสนับสนุนแผนการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตรที่ได้ออกแบบมามีความน่าสนใจและท้าทายการบริหารและการดำเนินการเรียนการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนการเรียนต่อเนื่องจากระดับ ปวส. ซึ่งเป็นแผนการเรียนที่จะสร้าง Impact ในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมและธุรกิจในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลางตอนบน การพัฒนาทัศนคติของผู้เรียนจากการเรียนเพื่อเป็น “ผู้ซ่อม” สู่การเป็น “ผู้สร้าง” ในอนาคต แผนการเรียนนี้ทำให้สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของ มน. เป็น Driver ที่สำคัญในการพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมในระดับต่าง ๆ ในอนาคต

2.3 เนื้อหาและคำอธิบายรายวิชา (โปรดระบุกลุ่มวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตร)

หมวดวิชาเฉพาะ

2.3.1 วิชาพื้นฐาน

การแนะแนว

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปมีรายวิชาจำนวนมากและมีความหลากหลายทำให้บัณฑิตมีทางเลือกในการเรียนรู้อย่างมากมาย อย่างไรก็ตามสาขา ๆ สามารถแนะแนวนิสิตโดยการจัดชุดรายวิชาที่นิสิตสามารถเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนด้านการออกแบบในรูปแบบรูปร่าง ตลอดจนการแนะนำชุดวิชาที่สนับสนุนการเรียนรู้กลุ่มวิชาเอกแต่ละกลุ่มในการรู้จัก ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตมีหลักคิดที่เป็นระบบในการเลือกลงทะเบียน

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (รวมถึงกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน)

เป็นที่ทราบกันดีถึงความสำคัญของการเรียนรู้เพื่อประกอบวิชาชีพด้านการออกแบบ เห็นได้ชัดแล้วว่าหลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับประเด็นจึงออกแบบให้นิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษในหลายรายวิชา หรือประมาณได้ว่าภาคการศึกษาละ 1 วิชาเป็นจำนวน 6 ภาคการศึกษา อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติสาขา ๆ อาจพิจารณาปรึกษากับผู้สอนถึงความต้องการในการใช้ภาษาของนิสิตโดยบริบทที่แตกต่างจากนิสิตในสาขาอื่น อาทิ การสร้างทัศนคติที่ดีในการสื่อสารภาษาอังกฤษ การใช้สืบค้นข้อมูล การฟังบรรยายหรือสารคดี ตลอดจนการอภิปรายด้วยภาษาอังกฤษ ซึ่งก็จะทำนิสิตได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องสร้างความคุ้นเคยในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตลอดจนเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญในการเข้าถึงข้อมูลด้านการออกแบบในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ยังส่งผลให้นิสิตเกิดความมั่นใจในการเข้าร่วมกิจกรรมกับ นศ. ต่างชาติที่คาดว่าจะมีมากขึ้นในอนาคต รวมถึงการสร้างโอกาสในการฝึกงานกับหน่วยงานหรือบริษัทในต่างประเทศซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากกับนิสิต

2.3.2 วิชาเฉพาะ

2.3.2.1 วิชาบังคับ

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

กลุ่มวิชาบังคับได้รับการออกแบบให้สนับสนุนปรัชญาของหลักสูตรเป็นอย่างดี คณะกรรมการอาจพิจารณาเนื้อหาของกลุ่มวิชาเฉพาะในรายละเอียดมากขึ้นให้มีเนื้อหาที่สนับสนุนกลุ่มวิชาเลือกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การเขียนแบบ คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต คอมพิวเตอร์เพื่องานกราฟฟิก หรือวัสดุและกระบวนการผลิต ให้มีเนื้อหาที่สนับสนุนกลุ่มวิชาเอกทุกกลุ่มวิชา เพื่อป้องกันไม่ให้นิสิตละทิ้งหรือไม่ใส่ใจการเรียนบางวิชาที่ไม่มีเนื้อหาสนับสนุนกลุ่มวิชาเอกที่นิสิตวางแผนที่จะเลือก

กลุ่มวิชาเอก

กลุ่มวิชาเอกอาจจะมีจำนวนหน่วยกิตและเวลาในการเรียนที่น้อยเกินไปที่จะสร้างความยืดหยุ่นในการออกแบบวิธีการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ ในอนาคต ดังที่ได้เสนอไปในหัวข้อ 2.2 นอกจากนี้อาจจะลอง

พิจารณาจัดการโครงสร้างเนื้อหาตามลำดับภาคการศึกษาของกลุ่มวิชาเอกให้สอดคล้องกัน อาทิ การใช้โครงสร้างของประเภทงานออกแบบย่อย การใช้ความลึกของเนื้อหา เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากกลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มของการใช้โครงสร้างแบบประเภทผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกับกลุ่มออกแบบสิ่งทอแฟชั่นและเครื่องประดับ แต่กลุ่มออกแบบบรรจุภัณฑ์มีแนวโน้มของการใช้โครงสร้างเนื้อหา ส่วนในกลุ่มหัตถ์ผลิตภัณฑ์และศิลปะท้องถิ่นอาจจะไม่สะท้อนโครงสร้างที่ชัดเจน ซึ่งการจัดการโครงสร้างให้มีหลักการที่สอดคล้องกันหรืออธิบายได้จะช่วยให้ผู้สอนสามารถออกแบบวิธีการเรียนรู้ และวางแผนการออกแบบกิจกรรมเสริมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เงื่อนไขวิชา Prerequisite

การพิจารณาใส่เงื่อนไขวิชาที่เป็น Prerequisite อาจมีความจำเป็นในการบริหารจัดการลำดับการเรียนรู้ของกลุ่มวิชาเอก และการลงเรียนกลุ่มวิชาที่หลากหลายจนไม่สะท้อนความเชี่ยวชาญ (การเรียนรู้ข้ามกลุ่มวิชาเอก) คณะกรรมการอาจจะพิจารณาประเด็นนี้อย่างละเอียดโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการออกแบบกลุ่มวิชาเอก และเป้าหมายที่ต้องการอย่างละเอียดอีกครั้ง

2.3.2.2 วิชาเลือก

ความยืดหยุ่นในการให้บริการ

แนวความคิดในการเปิดรายวิชาเลือกของหลักสูตรที่มีจำนวนมาก เป็นการสนับสนุนการสอนสำหรับสาขาและหลักสูตร (Degree) ตลอดจนการสอนบุคคลภายนอก (Non Degree) นั้น เป็นแนวคิดที่ดีส่งผลอย่างยิ่งกับการหารายได้ที่จะเป็นประเด็นสำคัญในอนาคตอย่างแน่นอน อย่างไรก็ตามอาจจะต้องคำนึงถึงวิธีเรียนรู้ ซึ่งหากสามารถจัดการเรียนการสอนร่วมกันได้ก็จะสามารถบริหารต้นทุนและรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากมีแนวคิดในเรื่องการเปิดหลักสูตร Non Degree ที่ชัดเจนอาจพิจารณาในกลุ่มวิชาที่ประกอบด้วยวิชาเลือกเหล่าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นจาก 4 กลุ่มที่ทำในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม Up Skill / Re Skill ในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (New S Curve) และกลุ่มชุมชนและสังคมซึ่งเป็นกลุ่มที่ อว. ให้ความสำคัญโดยสะท้อนผ่านการให้งบประมาณโครงการพัฒนากำลังคนของประเทศ โดยการพิจารณากลุ่มวิชาสำหรับกลุ่ม Non Degree อาจจะเพิ่มเติมรายวิชาที่กลุ่มเป้าหมายต้องเพิ่มเติมได้ถึงแม้ว่าจะอยู่นอกเหนือกลุ่มวิชาเลือกในหลักสูตร เพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการ

จำนวนหน่วยกิตและชั้นปีที่สามารถลงวิชาเลือกได้

อาจจะพิจารณาการจัดรายวิชาให้บัณฑิตที่อยู่ในชั้นปีที่ต่างกันสามารถลงวิชาเลือกร่วมกัน อาทิ หากสามารถเพิ่มหรือทำให้เกิดวิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะด้านในชั้นปีที่ 2 และ 3 ในภาคการศึกษาปลายได้ จะทำให้บัณฑิตชั้นปี 2 และ 3 มีโอกาสในการเรียนรู้ร่วมกัน (Vertical Learning) ซึ่งจะช่วยเพิ่มมิติการเรียนรู้และการทำงานข้ามชั้นปี ส่งผลให้เกิดการปรับตัวและพัฒนาการของ Soft Skill อย่างเป็นธรรมชาติและมีประสิทธิภาพ

3. ข้อเสนอแนะการวิพากษ์

อาจารย์และคณะกรรมการได้นำเสนอการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบทำให้ที่ประชุมสามารถเข้าใจที่มาและแนวคิดสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรอย่างชัดเจน หลักสูตรนี้มีความเป็นไปได้สูงมากที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางบวกในการพัฒนาบุคลากรทั้งในรูปแบบ Degree และ Non Degree ให้มีทัศนคติและความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในบริบทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบริบทสังคมและวัฒนธรรมผ่านการพัฒนาหัตถผลิตภัณฑ์และศิลปะท้องถิ่น บริบทอุตสาหกรรมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งทอและเครื่องประดับ รวมถึงอุตสาหกรรมเฉพาะด้านบรรจุภัณฑ์

ข้อเสนอเพื่อการพิจารณา

1. การพิจารณาประเด็นวิชาในกลุ่มวิชาเอก เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการเรียนรู้วิชาเอกรวมถึงการสนับสนุนให้นิสิตได้รับความรู้ในกลุ่มวิชาเอกมากเพียงพอ อาจมีการกำหนดวิชา Prerequisite
2. การพิจารณาการออกแบบกลุ่มวิชาเลือกที่กลุ่มวิชาเอก เพื่อความยืดหยุ่นหากมีความต้องการการเรียนรู้เชิงลึกและเนื้อระหว่างกลุ่มวิชาเอกและวิชาเลือกที่สนับสนุนวิชาเอก
3. พิจารณารูปแบบการเรียนการสอนที่มีความจริงจังและ “ต่อเนื่อง” กับชุมชน สังคม และอุตสาหกรรม อาทิ การพัฒนา Collaborative Studio ร่วมกับหน่วยงานภายนอกในชั้นปี 3 หรือ 4
4. การพิจารณาสร้างความมือกับภาคเอกชนเพื่อการเตรียมพร้อมในการสนับสนุนสหกิจศึกษาที่อาจมีความต้องการบริษัทหรือหน่วยงานเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการเรียนวิชาเอก
5. การบูรณาการการสอนกับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ โดยการบริหาร Workload ที่ระบบต้องการจากอาจารย์ในแต่ละระดับและตำแหน่งทางวิชาการ ผ่าน Scenario ที่จะเกิดขึ้นในอีก 2-4 ปีข้างหน้า อาทิ อาจารย์ถูกคาดหวังจากระบบให้ทำวิจัยหรือบริการวิชาการเพิ่มขึ้น และเกณฑ์ภาระงานสอนที่น้อยลง ทั้งนี้เพื่อสร้างสมดุลของ workload และการก้าวหน้าในวิชาชีพอาจารย์
6. การพิจารณาการเรียนการสอนในรูปแบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติของนิสิตในแต่ละยุคสมัย อาทิ การเรียนรู้ผ่าน Workshop นอกชั้นเรียน การเรียนรู้แบบ Module-Based Learning การเรียนรู้แบบ Micro Credential การเรียนรู้ร่วมกับบริษัทและหน่วยงานภายนอก หรือการจัด Co-Studio กับชั้นเรียนต่างคณะ ต่างมหาวิทยาลัย เป็นต้น



(ผศ. พรยศ ฉัตรธรรากุล)

25 / มิ.ย. / 2564

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรัตนนคร

6 ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา พหลเทพ

(ภาษาอังกฤษ) :Asst.Prof.Dr.Charanya Phaholthep

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล กลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ สุพิชชา วนาภรณ์ และ จรัญญา พหลเทพ . (2562). การออกแบบชุดอุปกรณ์การอำนวยความสะดวก สะดวกในการแคมป์สำหรับคนพิการนั่งรถเข็น. ในการสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านคน พิการครั้งที่ 11 ประจำปี 2562. 88-93. (รางวัลบทความวิจัยดีเด่น) ฉัญวรัตน์ บุญสันทนต์ จรัญญา พหลเทพ และฉีรวุฒิ บุญยศศักดิ์เสรี. (2563). การออกแบบฝาชีจาก ภูมิปัญญาจักสานไทยภาคกลางให้เหมาะสมกับการใช้งานและรูปแบบที่พอกอาศัย สไตส์โม เดิร์น. ในการวิจัยและงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ครั้งที่ 5. (น.241- 259). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
<p>วนิศรา พรหมเพชร และ จรัญญา พหลเทพ. (2563). การออกแบบเฟอร์นิเจอร์สำหรับพื้นที่พักคอย เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ กรณีศึกษา ภายในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร. ในการวิจัยและงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ครั้งที่ 5 (น.68-80). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>	
<p>11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556</p> <p>Phaholthep, C., T Bunyasakeri, P Phaholthep.(2021). The Investigation of Physical Design, Executives' Attitude and Policy Towards Service Efficiency Based on Universal Design Principles; A Case Study of Naresuan University Hospital. Studies in Health Technology and Informatics, Vol. 282, 273-287 (published online © 2021 The authors and IOS Press and distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License 4.0 (CC BY-NC 4.0). doi:10.3233/SHTI210404)</p> <p>Phaholthep, C., & Parwinee, C. (2019). Furniture Design for Student Dormitory Rooms Based on Universal Design Principles: A Case Study of Naresuan University Dormitory. The 7th International Conference for Universal Design in Bangkok 2019, 129-138.</p>	0.4
<p>12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556</p> <p>-</p>	1
<p>13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>จรัญญา พหลเทพ. (2561). การตรวจสอบประสิทธิภาพการเข้าถึงพื้นที่ให้บริการด้วยกระบวนการประเมินภายหลังการเข้าใช้พื้นที่อย่างครอบคลุม ภายใต้แนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน กรณีพื้นที่ให้บริการส่วนกลางภายในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร. วารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. Vol.26 (20)2561, 160-172.</p> <p>Phaholthep, C. (2018). Beyond the Physical Design: my experience of living in inclusive city of Brisbane, A Publication of Design For All Institute of India, May 2018 Vol-13 No-5, 25-37.</p>	0.8

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ กลยุทธ์การปรับสภาพแวดล้อมภายในโรงพยาบาลบริเวณพื้นที่ให้บริการผู้ป่วยนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภายในโรงพยาบาลภายใต้กรอบการออกแบบ, แหล่งทุน สกสว ปี 2563 การพัฒนากลยุทธ์และขีดความสามารถเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิง การแพทย์ในภาคเหนือตอนล่าง ชื่อโครงการย่อยการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานและพื้นที่ ต้นแบบสภาพแวดล้อมสรรค์สร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์ สำหรับสถานบริการสุขภาพ เขตภาคเหนือตอนล่าง แหล่งทุน บพข. ปี 2564 การพัฒนาขีดความสามารถเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภาคเหนือ ตอนล่าง ชื่อโครงการย่อย การสร้างแนวทางการออกแบบ เอกลักษณ์องค์กร และพัฒนา พื้นที่ต้นแบบสถานบริการสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาพ ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนล่าง แหล่งทุน บพข. ปี 2564	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ *ดร.จรัญญา พหลเทพ*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา พหลเทพ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนยุทธ ศรีหิรัญ

(ภาษาอังกฤษ) : Asst.Prof.Dr. Janyut Srihirun

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ รอบรู้เรื่องกล่องกระดาษลูกฟูก : เกาะกระแกล่งสำหรับขนส่งสินค้าออนไลน์ ปี 2563	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 กาญจนา รัตนพรสมปอง, ประยุทธ์ ภูวรัตน์วิวิธ, นินนาท ราชประดิษฐ์, เจนยุทธ ศรีหิรัญ , ธานี โกสุม, สุรัตน์ วรรณเลิศสกุล. (2563). การพัฒนาเครื่องมือต้นทุนต่ำเพื่อช่วยแยกโรคคอกอหอยอักเสบและโรค ทอนซิล อักเสบเฉียบพลันสำหรับงานเภสัชกรรมชุมชน. วารสารเภสัชกรรมไทย, 12 (2), 560-576. ประยุทธ์ ภูวรัตน์วิวิธ, นินนาท ราชประดิษฐ์, เจนยุทธ ศรีหิรัญ . (2561). การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือ ประเมินการอุดตันของโพรงจมูก. วารสารกุมารเวชศาสตร์, 57 (3), 145-154.	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ -	0.2

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	1
13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 <u>เจนยุทธ ศรีหิรัญ</u> . (2561). ผลของความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง กรณีศึกษา : กลุ่มสมุนไพรดีออร์ ต่าบลั้งนง อำเภอสาม่างาม จังหวัดพิจิตร. วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 9 (1), 55-69.	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ 4 ฉบับ โดยมีเลขที่สิทธิบัตร ได้แก่ 69493 72036 72230 และ 72231 (ได้รับสิทธิบัตรปี 2562)	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนยุทธ ศรีหิรัญ)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์

(ภาษาอังกฤษ) : Asst.Prof.Patcharawat Suriyong

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ พัชรวัฒน์ สุริยงค์. (2562). การออกแบบตราสัญลักษณ์ สื่อสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากแร่ ทราย พลอยพรรณ ภายใต้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ: การประชุมวิชาการวิจัยทางศิลปะและงานสร้างสรรค์ “ศิลปะ สถาปัตยกรรม: วิจัยและงานสร้างสรรค์. ครั้งที่ 4. หน้า 474-484 .พิษณุโลก,มหาวิทยาลัยนเรศวร.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	1
13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 -	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร พัชรวัฒน์ สุริยงค์. (2562).ฉลากกลวดลายบรรจุภัณฑ์. สิทธิบัตรไทย เลขที่ 72697.	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ - สกุล

(ภาษาไทย) : ดร.จอมจรรย์ มะโนป็น

(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Jomjarun Manopun

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ -	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ -	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ พบพร เอี่ยมใส, สุระเชษฐ์ ตุ่มมี, กิตติพงษ์ กลิ่นเกิด, จอมจรรย์ มะโนป็น. (2561). การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์มะนาวสวนสุทิน จังหวัดกำแพงเพชร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 5. (น. 880-889) กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 -	0.4
12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	1

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ตติยา เทพพิทักษ์, ศุภกิจ ยิ้มสรวล, พัชรวัฒน์ สุริยงค์, ชโรธรณ์ ทิพย์อุปลัมภ์, จอมจรรย์ มะโนปิ่น . (2561). การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเปลือกแมคคาเดเมีย. ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy), 2018	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ



(ดร. จอมจรรย์ มะโนปิ่น)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานในระบบ CHECO

ชื่อ – สกุล

(ภาษาไทย) : นายศุภเดช หิมะมาน

(ภาษาอังกฤษ) : Mr. Supadach Himamarn

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
1. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ -	0.8
2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
3. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ -	1
4. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน -	1
5. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน -	0.4
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online -	0.2
7. ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1
8. ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 -	0.6
10. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ <u>ศุภเดช หิมะมาน</u> . (2561). การออกแบบกระเป่าอุปกรณ์ล้างไตทางช่องท้อง. การประชุมระดับชาติด้านคนพิการครั้งที่ 10 ประจำปี 2561. ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทารา แจ้งวัฒนะ, จังหวัดนนทบุรี,	0.2
11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	0.4

ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี	น้ำหนัก
12. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 -	1
13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 -	0.8
14. ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน -	1
15. ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร -	1
16. ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ -	1
17. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว -	1

ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม

ลงชื่อ..... 

(นายศุภเดช หิมะมาน)

เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ

7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ ๒๑๘ (๔/๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๕.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

๕.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการจากสถาบันการศึกษาซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

๕.๓ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวนำทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง มีค่าเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าและระหว่างศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวนำ หากภาคการศึกษาใดมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จะถือว่าขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวนำ

๕.๔ เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง และไม่เป็นที่โรคติดต่อร้ายแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๕.๕ ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

๕.๖ ไม่เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ

เพราะความผิดทางความประพฤติ

ข้อ ๖ การรับเข้าศึกษา

มหาวิทยาลัยจะทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือ ระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ หรือหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ เข้าเป็นนิสิตเป็นคราวๆ ไป ตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยหรือสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ ๗ การรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

๗.๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนิสิต หรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยรับรอง

๗.๒ คุณสมบัติของผู้ขอโอนมาเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย

๗.๒.๑ มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๗.๒.๒ ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับรองมาแล้วไม่น้อยกว่า

หนึ่งปีการศึกษา

๗.๓ ผู้ประสงค์ที่จะขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย ต้องปฏิบัติดังนี้

๗.๓.๑ ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าสามสิบวัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา หรือ

๗.๓.๒ ให้สถานศึกษาเดิมจัดส่งระเบียบผลการเรียนและรายละเอียดเนื้อหา รายวิชาที่ได้เรียนไปแล้วมายังมหาวิทยาลัยโดยตรง

๗.๔ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบรับโอน โดยผ่านการพิจารณาจาก คณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่า

๗.๕ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน

๗.๕.๑ มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเทียบโอนรายวิชาที่เรียนมา โดยความเห็นชอบของคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่า ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๗.๕.๒ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษา ต่างประเทศ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๗.๕.๓ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันอุดมศึกษา ภายในประเทศ ในกรณีมีข้อตกลงในการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ให้เป็นไปตามประกาศของ มหาวิทยาลัย

๗.๕.๔ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในการจัดวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาในหลักสูตร สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จากรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วใน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญญา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สอง

๘.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร หรือจากสถาบัน อุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อเพื่อปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็น ผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕

๘.๒ การแสดงความจำนงขอเข้าศึกษา ต้องปฏิบัติดังนี้

๘.๒.๑ ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน ก่อนวันลงทะเบียนของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๘.๒.๒ การรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับเข้าโดยผ่านความเห็นชอบของคณะ หรือหน่วยงานที่เทียบเท่า

๘.๓ การเทียบโอนหน่วยกิต

๘.๓.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตให้นำข้อ ๗.๕ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ข้อ ๙ การรายงานตัวเป็นนิสิต

๙.๑ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้โอนมาจากสถานศึกษาอื่น หรือผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อหรือผู้ที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองจะต้องไปรายงานตัว และเตรียมหลักฐานต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ในวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๒ กรณีนิสิตไม่ไปรายงานตัวตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่า สละสิทธิ์การเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยเป็นรายๆ ไป

๙.๓ เมื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตแล้ว มหาวิทยาลัยจะกำหนดรหัสประจำตัวนิสิต โดยทางคณะจะจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้ และให้อาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนแนะนำการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนกำหนดการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระบบการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการศึกษา ๒ ระบบ คือ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ

๑๐.๑ การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาในหลักสูตรที่มีการกำหนดจุดมุ่งหมาย แผนการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผลและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา

๑๐.๒ การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผล และการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา

๑๐.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค โดยแบ่งจัดการศึกษาออกเป็น ๒ แบบ คือ

๑๐.๓.๑ แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาไม่บังคับและใช้ระยะเวลาเรียนประมาณ ๘ สัปดาห์ โดยจัดชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชา ให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๐.๓.๒ แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องจัดการเรียนให้มีจำนวนชั่วโมงต่อหน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

๑๐.๔ กรณีที่หลักสูตรสาขาวิชาใด ประกอบด้วยรายวิชาที่จำเป็นต้องเปิดสอนในภาคฤดูร้อน เพื่อการฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม หรือกรณีศึกษาให้ถือเสมือนว่าภาคฤดูร้อนเป็นส่วนหนึ่งของภาคการศึกษาภาคบังคับด้วย

๑๐.๕ มหาวิทยาลัย ใช้ระบบหน่วยกิตในการดำเนินการศึกษา จำนวนหน่วยกิต ใช้แสดงถึงปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา

๑๐.๖ การคิดหน่วยกิต

๑๐.๖.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๓ การฝึกงาน หรือการฝึกอบรมในต่างประเทศ ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๖.๔ การฝึกสหกิจศึกษา ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ใช้เวลาฝึกสหกิจศึกษา ไม่ต่ำกว่า ๑๖ สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนหน่วยกิต ๖ - ๙ หน่วยกิต ระบบทวิภาค

๑๐.๗ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน (Prerequisite) สำหรับการลงทะเบียนบางรายวิชา โดยนิสิตต้องมีผลการเรียนระดับ D ขึ้นไป เพื่อให้มนิสิตสามารถเรียนรายวิชานั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๘ รายวิชาหนึ่งๆ มีรหัสรายวิชาและชื่อรายวิชาที่กำกับไว้

๑๐.๘ รหัสรายวิชาประกอบด้วย

๑๐.๘.๑ เลขที่ ๓	ตัวแรก แสดงถึง	สาขาวิชา
๑๐.๘.๒ เลขที่ ๔	ตัวแรก แสดงถึง	ระดับชั้นปีของการศึกษา
๑๐.๘.๓ เลขที่ ๕	ตัวแรก แสดงถึง	หมวดหมู่ในสาขาวิชา
๑๐.๘.๔ เลขที่ ๖	ตัวแรก แสดงถึง	อนุกรมของรายวิชา

๑๐.๑๐ สภาพนิสิต แบ่งออกได้ ดังนี้

๑๐.๑๐.๑ นิสิตปกติ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๐.๑๐.๒ นิสิตรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๑.๕๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

๑๐.๑๐.๓ นิสิตพ้นสภาพ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าน้อยกว่า ๑.๕๐ หรือ มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมมากกว่า ๑.๕๐ แต่ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ สามภาคการศึกษาปกติ

๑๐.๑๑ การจำแนกสภาพนิสิต จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ของการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา หรือการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษา ต่อปีการศึกษา สำหรับผลการศึกษาคาดดูร้อนให้นำไปรวมกับผลการศึกษาลัดไป ที่นิสิตผู้นั้นลงทะเบียนเรียน ยกเว้น ผู้ที่จบการศึกษาภาคฤดูร้อน

ข้อ ๑๑ หลักสูตรสาขาวิชา

๑๑.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๑๑.๑.๒ หมวดวิชาเฉพาะสาขา เป็นกลุ่มรายวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ โดยให้มีหน่วยกิตรวม ดังนี้

- ๑๑.๑.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ทางวิชาชีพ หรือ ปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต
- ๑๑.๑.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต
- ๑๑.๑.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวน หน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต
- ๑๑.๑.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต และในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต
- ๑๑.๑.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ให้มีจำนวน หน่วยกิต รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต
- ๑๑.๑.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา ใดๆ ในหลักสูตรปริญญาตรี เพื่อให้ผู้เรียนได้ขยายความรู้ทางวิชาการให้กว้างขวางออกไป ตลอดจน เป็นการส่งเสริมความถนัด และความสนใจของผู้เรียนให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
- ๑๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๑.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และ ไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๑.๕ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้า ศึกษาในหลักสูตรนั้น
- ๑๑.๖ เพื่อให้การลงทะเบียนเรียนรายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชา ให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตทำความเข้าใจหลักสูตร สาขาวิชา และแผนการศึกษานั้น และให้อาจารย์ ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำปรึกษา ดูนิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตร สาขาวิชา
- ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน**
- ๑๒.๑ การลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย หากนิสิตมาลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องชำระค่าปรับตามที่กำหนดไว้ ในประกาศมหาวิทยาลัย
- ๑๒.๒ การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนหรือ ลงทะเบียนเพิ่ม-ถอน รายวิชา ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง ตามวันเวลาที่กำหนดไว้ ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๓ การลงทะเบียนรายวิชาหลังกำหนด ให้กระทำได้ภายในระยะเวลาของการขอเพิ่มรายวิชา หากพ้นกำหนดนี้ มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกสิทธิ์การลงทะเบียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

๑๒.๔ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๒.๕ วิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ P นิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก

๑๒.๖ การจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษา ต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาปกติได้ ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสำหรับภาคฤดูร้อนได้ ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต การจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาของแต่ละภาคการศึกษาได้ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต กรณีนิสิตต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิต หรือเกินกว่า ๒๒ หน่วยกิต สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๒ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามวรรคหนึ่ง หรือต้องการลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือมากกว่า ๑๕ หน่วยกิต สำหรับการจัดการศึกษาในระบบทวิภาค แบบ ๓ ภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา ตามวรรคสอง ให้ยื่นคำร้องขออนุมัติต่อมหาวิทยาลัย

๑๒.๗ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข ให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้น ให้ได้รับอักษร W

๑๒.๘ นิสิตอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ (Audit) ได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอนและคณะ หรือหน่วยงานที่เทียบเท่าที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ยินยอม และได้ยื่นหลักฐานนั้นต่อมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย และนิสิตจะได้รับผลการเรียนเป็นอักษร S หรือ U

๑๒.๙ ภาคการศึกษาปกติใด หากนิสิตไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือขออนุมัติลาพักการศึกษาต่อคณบดี และจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต/เพื่อรักษาสุขภาพนิตภายในสิบห้าวัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว ต้องพ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๒.๑๐ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตที่พ้นสภาพนิสิต กลับเข้าเป็นนิสิตใหม่ ถ้ามีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่พ้นสภาพนิสิตนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นิสิตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่ค้างชำระเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา มหาวิทยาลัยไม่อนุมัติให้กลับเข้าเป็นนิสิตตามวรรคก่อน หากพ้นกำหนดเวลาสองปี นับจากวันที่นิสิตผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนิสิต

๑๒.๑๑ ในกรณีมีโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต นักศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา หรือมีข้อตกลงเฉพาะราย หรือมีข้อตกลงในการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

๑๒.๑๑.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น แทนการลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยนเรศวรทั้งหมด หรือบางส่วนได้
๑๒.๑๑.๒ กรณีเป็นนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอื่น มหาวิทยาลัย อาจพิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ การเพิ่มและถอนรายวิชา

๑๓.๑ การเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หรือภายใน ๑ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

๑๓.๒ การถอนรายวิชาจะกระทำได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกินสัปดาห์ที่ ๑๒ ของเวลาเรียนของภาคการศึกษานับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา การถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลาเดียวกันกับการเพิ่มรายวิชาจะไม่ปรากฏอักษร W ในระเบียนผลการศึกษา แต่ถ้าถอนรายวิชาหลังกำหนดเวลาการเพิ่มรายวิชานิสิตจะได้รับอักษร W

๑๓.๓ ขั้นตอนปฏิบัติในการเพิ่มและถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๓.๔ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชา หรือย้ายคณะ ให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม รายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่รับเข้า ไม่ว่านิสิตจะได้รับค่าระดับชั้นใด จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๓.๕ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยของนิสิตที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะรายวิชาที่เรียนใหม่

ข้อ ๑๔ การวัดและการประเมินผลการศึกษา

๑๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

๑๔.๒ นิสิตต้องมีเวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลในรายวิชานั้น ผู้ไม่มีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลตามวรรคก่อน จะได้รับระดับชั้น F หรือ อักษร U

๑๔.๓ มหาวิทยาลัยใช้ระบบระดับชั้นและค่าระดับชั้นในการวัดและประเมินผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดให้วัดและประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๔.๔ สัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Failed)	๐.๐๐
S	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)	
U	ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)	
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)	
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)	
W	การถอนรายวิชา (Withdrawn)	

กรณีที่มีการเทียบโอนผลการเรียนจากสถานศึกษาในระบบ หรือการศึกษิตตามอัธยาศัย ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีสัญลักษณ์การวัดผลและการประเมินผล ดังนี้

CE หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบ (Credits from examination)

CP หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (Credits from portfolio)

CS หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from standardized tests)

CT หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่วัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ (Credits from training)

CX หน่วยกิตที่ได้จากการยกเว้นการเรียน (Credits from exemption)

๑๔.๕ ระบบอักษร S และ U ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลด้วยอักษร S และ U

๑๔.๖ อักษร I เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่านิสิตไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้น ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุสุดวิสัยบางประการ การให้อักษร I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัดอยู่ นิสิตจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้อักษร I ให้สมบูรณ์ภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไปของการลงทะเบียนเรียน หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร I เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๗ อักษร P เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่ารายวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และไม่มีกรวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด อักษร P จะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อมีการวัดและประเมินผล ภายในระยะเวลาไม่เกินวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค ประจำสองภาคการศึกษาถัดไปหากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวตามวรรคก่อนแล้ว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร P เป็นระดับชั้น F หรืออักษร U

๑๔.๘ อักษร W เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่า

๑๔.๘.๑ นิสิตได้ถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนตามเงื่อนไขการลงทะเบียน

๑๔.๘.๒ การลงทะเบียนผิดเงื่อนไขและเป็นโมฆะ

๑๔.๘.๓ นิสิตถูกสั่งพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น

๑๔.๘.๔ มหาวิทยาลัยยื่นเรศวรอนุมัติให้นิสิตถอนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน

๑๔.๙ อักษร S U I P และ W จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๔.๑๐ การนับหน่วยกิตสะสม และการคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย

๑๔.๑๐.๑ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๑๔.๑๐.๒ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิต และค่าระดับชั้นของรายวิชาทั้งหมดที่นิสิตได้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

๑๔.๑๐.๓ การคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยให้นำเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของทุกๆ รายวิชาตามข้อ ๑๔.๑๐.๒ มารวมกันแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ยกเว้นข้อ ๑๔.๙ และในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งมากกว่าหนึ่งครั้ง มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยจากหน่วยกิตและค่าระดับชั้นที่นิสิตลงทะเบียนเรียนครั้งสุดท้ายเพียงครั้งเดียว

ข้อ ๑๕ การเรียนซ้ำ

๑๕.๑ รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ต่ำกว่า C นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำได้

๑๕.๒ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ F นิสิตต้อง

ลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๑๕.๓ รายวิชาบังคับใดตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตสอบได้ U นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๑๖ การลา

๑๖.๑ การลาป่วยและการลา กิจ

นิสิตผู้ใดมีกิจจำเป็น หรือเจ็บป่วย ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในชั่วโมงเรียนได้ ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปขออนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน

๑๖.๒ การลาพักการศึกษา

๑๖.๒.๑ นิสิตจะขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ถูกเรียกระดมพลหรือเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือ ทุนอื่นใด

ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(๓) เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ

(๔) เหตุผลอื่นๆ ที่คณะเห็นสมควร

๑๖.๒.๒ นิสิตที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาลดลงหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัย พร้อมกับหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติแล้วแจ้งมหาวิทยาลัยเพื่อทราบต่อไป

๑๖.๒.๓ นิสิตที่ลาพัก หรือถูกสั่งพักการศึกษาลดลงหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือมากกว่า จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตทุกภาคการศึกษา

๑๖.๓ การลาออก นิสิตที่ประสงค์จะขอลาออก ต้องยื่นใบลาออกพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาถึงคณบดี แล้วเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๗ การย้ายสาขาวิชา

๑๗.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในคณะ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของคณะและภาควิชา

๑๗.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่อไปนี้

๑๗.๒.๑ นิสิตที่ประสงค์จะขอย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ภาควิชา และคณบดีคณะเดิม และได้เรียนตามแผนการศึกษาในคณะเดิมมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ

๑๗.๒.๒ การย้ายสาขาวิชาไปคณะอื่นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยผ่านการพิจารณาของคณะหรือหน่วยงานที่เทียบเท่าที่นิสิตสังกัดและจะรับย้ายไปสังกัดนั้น ทั้งนี้ ให้ทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๑๗.๒.๓ การย้ายสาขาวิชาหรือย้ายคณะจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการย้ายสาขา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันเปิดภาคการศึกษาที่นิสิตประสงค์จะย้ายไป

๑๗.๒.๔ เมื่อนิสิตได้ย้ายสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยเรียนมาอาจนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในสาขาวิชาใหม่ได้

ข้อ ๑๘ การพ้นสภาพนิสิต

นิสิตจะพ้นสภาพนิสิตด้วยเหตุดังต่อไปนี้

๑๘.๑ ตาย

๑๘.๒ ลาออก

๑๘.๓ โอนไปเป็นนิสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

- ๑๘.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนิสิตข้อหนึ่งข้อใดตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕
- ๑๘.๕ ไม่มาลงทะเบียนเรียนภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๒.๙
- ๑๘.๖ มีความประพฤติไม่สมควรเป็นนิสิต หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้ถอนชื่อจากทะเบียนนิสิต
- ๑๘.๗ เมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นเวลา ๒ เท่าของเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา
- ๑๘.๘ มีผลการศึกษาย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
- ๑๘.๘.๑ เมื่อเรียนมาแล้ว มีผลการเรียนน้อยกว่า ๑.๕๐ ต่อหนึ่งภาคการศึกษา
- ๑๘.๘.๒ เมื่อมีสถานภาพนิสิตรอพินิจ มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม มากกว่า ๑.๕๐ แต่น้อยกว่า ๒.๐๐ สามภาคการศึกษาปกติ
- ข้อ ๑๙ การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี
- ๑๙.๑ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ นิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตในภาคการศึกษาที่ยื่นใบรายงาน
- ๑๙.๒ นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
- ๑๙.๒.๑ เรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และ ไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P โดยใช้เวลาเรียน ดังนี้
- ๑๙.๒.๑.๑ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๙.๒.๑.๒ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี ๕ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๙.๒.๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า ๖ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๙.๒.๑.๔ การศึกษาเพื่อปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๙.๒.๑.๕ การศึกษาเพื่อปริญญาตรีสอง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๒ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๓ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา
- ๑๙.๒.๒ นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนเรศวรอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา
- ๑๙.๒.๓ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒.๐๐
- ๑๙.๒.๔ ได้รับการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ และความรู้อื่นๆ ด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๑๙.๓ นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๙.๒ แล้ว ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๑๙.๓.๑ มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรติคุณอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

๑๙.๓.๒ ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด

๑๙.๓.๓ กรณีเป็นนิสิตที่มีการขอเทียบโอนผลการเรียน จำนวนหน่วยกิตต้องไม่เกิน ๑ ใน ๖ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ข้อ ๒๐ การอนุมัติปริญญา สภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์จะพิจารณาอนุมัติปริญญาเมื่อสิ้นทุกภาคการศึกษา ยกเว้น กรณีที่นิสิตไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนดให้อนุมัติในวันที่มีผลการเรียนโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษานั้นๆ และนิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตด้วย

ข้อ ๒๑ การให้รางวัลแก่ผู้เรียนดี

๒๑.๑ รางวัลเรียนดีประจำปี มหาวิทยาลัยจะมอบเกียรติบัตรให้กับนิสิตที่มีผลการเรียนดีประจำปีการศึกษาหนึ่งๆ โดยลงทะเบียนเรียนสองภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษานั้น ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน่วยกิต ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรือ อักษร U และต้องมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในปีการศึกษานั้นๆ ๓.๗๕ ขึ้นไป นิสิตปีสุดท้ายของหลักสูตรไม่อยู่ในข่ายของสิทธิได้รับรางวัลเรียนดี

๒๑.๒ รางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร นิสิตที่เรียนดีตลอดหลักสูตร ได้รับปริญญาเกียรติคุณอันดับหนึ่งและมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ๓.๗๕ ขึ้นไป มีสิทธิได้รับรางวัลเหรียญทอง

ข้อ ๒๒ การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ

๒๒.๑ การกำกับมาตรฐาน

๒๒.๒ บัณฑิต

๒๒.๓ นักศึกษา

๒๒.๔ อาจารย์

๒๒.๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

๒๒.๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อ ๒๓ การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๒๔ นิสิตที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้ ก็ให้ใช้ข้อบังคับนั้นต่อไปจนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้และเพื่อการนี้ให้มีอำนาจประกาศได้ การใดที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควร แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร. นพ. กระแส ชนวงค์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนครสวรรค์



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๙
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๐

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๙ เพื่อขยายระยะเวลาการพ้นสภาพนิสิตของนิสิตชั้นปีที่ ๑ ที่เข้าศึกษาปีการศึกษา ๒๕๕๙ ออกไปอีก ๑ ภาคการศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.๒๕๓๓ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ ๒๒๙ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๙ (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๐.๑๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๙ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๐.๑๐ สภาพนิสิต แบ่งออกได้ ดังนี้

๑๐.๑๐.๑ นิสิตปกติ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑๐.๑๐.๒ นิสิตรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนและการสอบได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมเฉลี่ยน้อยกว่า ๒.๐๐”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๘.๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๙ และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๘.๘ มีผลการศึกษาย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๑๘.๘.๑ เมื่อเรียนมาแล้วครบสองภาคการศึกษาปกติ ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๕๐

๑๘.๘.๒ เมื่อเรียนมาแล้วครบสี่ภาคการศึกษาปกติ ยังมีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๗๕

๑๘.๘.๓ เมื่อเรียนมาแล้วครบสี่ภาคการศึกษาปกติขึ้นไปยังมีค่าระดับสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง ๑.๗๕”

ตำแหน่งผู้บังคับ

(นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี)

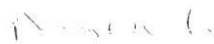
อธิการ

/ข้อ ๕ ให้อธิการบดี...

-๒-

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ หรือมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยตีความและให้ถือเป็นที่สุด และในการนี้ให้มีอำนาจในการออกประกาศ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ดร.กระแส ชนวงค์)
นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวพรเพ็ญ อ่อนศรี)

นิติกร



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
(แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3
พ.ศ. 2561

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 เพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการขอย้ายสาขาวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี และการให้อนุปริญญาหรือปริญญาตรีสำหรับนิสิตที่ไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14(2) และมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2533 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในการประชุมครั้งที่ 248 (6/2561) เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2561 จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้ เรียกว่า ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561

ข้อ 2 ข้อบังคับนี้ให้ใช้กับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกความในข้อ 17 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ 17 การย้ายสาขาวิชา

17.1 นิสิตที่ประสงค์จะขอย้ายสาขาวิชาภายในคณะหรือระหว่างคณะ ต้องเรียนตามแผนการศึกษาในคณะเดิมมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

17.2 ให้กำหนดหลักเกณฑ์การย้ายสาขาวิชา และทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

17.3 ให้มีคณะกรรมการพิจารณาการย้ายสาขาวิชาระหว่างคณะของนิสิตระดับปริญญาตรี โดยมีอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานคณะกรรมการ คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัยที่นิสิตประสงค์จะย้ายออกจากสาขาวิชาเดิมและย้ายเข้าสาขาวิชาใหม่เป็นกรรมการ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษาเป็นเลขานุการ และหัวหน้างานทะเบียนนิสิตและประมวลผลเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ในกรณีนิสิตขอย้ายสาขาวิชาภายในคณะ/วิทยาลัย เมื่อคณะ/วิทยาลัยพิจารณาในเบื้องต้นแล้ว ให้เสนอมหาวิทยาลัยพิจารณา

17.4 การย้ายสาขาวิชาภายในคณะหรือระหว่างคณะจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมการย้ายสาขา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันเปิดภาคการศึกษาที่นิสิตประสงค์จะย้ายไป

17.5 เมื่อนิสิตได้ย้ายสาขาวิชาแล้ว รายวิชาที่เคยเรียนมาอาจนำมาคำนวณหาค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยในสาขาวิชาใหม่ได้”

ข้อ 4 ให้ยกเลิกความในข้อ 20 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 และให้ใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“ข้อ 20 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา เมื่อสิ้นทุกภาคการศึกษา

20.1 นิสิตต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 19.2

20.2 นิสิตที่มีคุณสมบัติไม่ผ่านเกณฑ์ตามข้อ 19.2 มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรีได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชาต่างๆ รวมทั้งมีจำนวนหน่วยกิตอยู่ในเกณฑ์ระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและให้ทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

20.3 นิสิตที่ไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนดให้อนุมัติในวันที่มีผลการเรียนโดยสมบูรณ์ ในภาคการศึกษานั้นๆ เป็นวันสำเร็จการศึกษา และในภาคการศึกษานั้น นิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตด้วย”

-3-

ข้อ 5 ความอื่นใดนอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาในระดับปริญญาตรี (แก้ไขเพิ่มเติม)
ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 ทุกประการ

ประกาศ ณ วันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2561



(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ดร.กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร

8. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558



ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์
พ.ศ. ๒๕๕๘

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ กำหนดให้จัดทำมาตรฐานคุณวุฒิสาขาหรือสาขาวิชาเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปจัดทำหลักสูตรหรือปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้คุณภาพของบัณฑิตในสาขาหรือสาขาวิชาของแต่ละระดับคุณวุฒิมีมาตรฐานใกล้เคียงกัน จึงจำเป็นต้องกำหนดมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาดังกล่าว

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ต้องมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า “มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

ข้อ ๒ การจัดทำหลักสูตรหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ต้องมุ่งให้เกิดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต โดยมีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและองค์ประกอบอื่นๆ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ สถาบันอุดมศึกษาใดจัดการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ อยู่ในวันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศนี้ ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๐

ข้อ ๔ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้างต้นได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่จะพิจารณา และให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการการอุดมศึกษานั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

พลเอก

(ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์
พ.ศ. ๒๕๕๘

เอกสารแนบท้าย
มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์
พ.ศ. ๒๕๕๘

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์

๑. ชื่อสาขา/สาขาวิชา

ชื่อสาขา ศิลปกรรมศาสตร์

สาขาวิชา แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑.๑ กลุ่มวิจิตรศิลป์ มี ๓ กลุ่มสาขาวิชา คือ

๑.๑.๑ กลุ่มสาขาวิชาทัศนศิลป์

๑.๑.๒ กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์

๑.๑.๓ กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดง

๑.๒ กลุ่มประยุกต์ศิลป์ มี ๑ กลุ่มสาขาวิชา คือ กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ

(ลักษณะสาขาวิชาในแต่ละกลุ่มให้ดูที่ภาคผนวก)

๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย: ศิลปบัณฑิต (.....)

ศล.บ. (.....)

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (.....)

ศป.บ. (.....)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Fine Arts (.....)

B.F.A. (.....)

Bachelor of Fine and Applied Arts (.....)

B.F.A. (.....)

หมายเหตุ

*มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ฉบับนี้ แบ่งกลุ่มสาขาวิชาตามกลุ่มวิจิตรศิลป์ และกลุ่มประยุกต์ศิลป์ โดยเน้นองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์เป็นหลัก ส่วนชื่อปริญญาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาของกระทรวงศึกษาธิการ

**กรณีสาขาวิชาที่แตกต่างกันตามเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ตามลักษณะเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพ และกึ่งวิชาชีพ ต้องมีฐานศาสตร์ที่สอดคล้องกับลักษณะของสาขาวิชา และต้องจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามโครงสร้างในมาตรฐานคุณวุฒิฉบับนี้ที่กำหนดไว้ และการกำหนดชื่อปริญญาต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาที่ประกาศใช้ในปัจจุบัน

๓. ลักษณะของสาขา/สาขาวิชา

สาขาศิลปกรรมศาสตร์เป็นศาสตร์ในลักษณะเชิงวิชาชีพหรือกึ่งวิชาชีพ เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิจิตรศิลป์ และกลุ่มประยุกต์ศิลป์ มีทฤษฎีและปฏิบัติเป็นศิลปวิทยา เพื่อการรับรู้ผ่านประสาทสัมผัสต่างๆ เช่น การรับรู้ภาษาเขียน ภาษาภาพ และการเคลื่อนไหวผ่านทางตา การรับรู้ภาษาเสียงผ่านทางหู

การรับรู้กลิ่นผ่านทางจมูก การรับรู้รสผ่านทางลิ้น และการสัมผัสจับต้อง อันเป็นลักษณะของความรู้ ทั้งแบบเฉพาะด้านของสาขาวิชาและความรู้เชิงสหวิทยาการ การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เริ่มจากภายใน สาขาวิชา ข้ามสาขาวิชา โดยมีฐานศาสตร์ทางศิลปกรรมเป็นปัจจัยและองค์ประกอบหลักที่ชัดเจนและ ฐานศาสตร์อื่นเป็นองค์ประกอบรองไปตามระดับของเหตุผลเพื่อช่วยเสริมแนวทางวิธีการทางความคิด ให้สมบูรณ์ขึ้น

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ จำแนกออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่มวิจิตรศิลป์ มี ๓ กลุ่มสาขาวิชา คือ
 - ๑.๑ กลุ่มสาขาวิชาทัศนศิลป์
 - ๑.๒ กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์
 - ๑.๓ กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดง
๒. กลุ่มประยุกต์ศิลป์ มี ๑ กลุ่มสาขาวิชา คือ กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ (ลักษณะสาขาวิชาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชาให้ดูที่ภาคผนวก)

๔. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

- ๔.๑ มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะในสาขาวิชาชีพทางศิลปะ มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม
- ๔.๒ มีความรู้ในหลักของฐานศาสตร์ทางศิลปกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อประกอบอาชีพได้
- ๔.๓ มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ได้อย่างมีวิจารณ์ญาณ
- ๔.๔ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการจัดการทางศิลปกรรม
- ๔.๕ สามารถสื่อสารและนำเสนอแนวความคิดที่เป็นรูปธรรม ผ่านผลงานทางศิลปกรรม
- ๔.๖ สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้ดี
- ๔.๗ สามารถแสดงออกและพัฒนาทักษะทางศิลปะได้ตามความถนัดและความสามารถเฉพาะตน

๕. มาตรฐานผลการเรียนรู้

- ๕.๑ คุณธรรม จริยธรรม
 - ๕.๑.๑ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
 - ๕.๑.๒ มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น
 - ๕.๑.๓ มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ
- ๕.๒ ความรู้
 - ๕.๒.๑ รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๒.๒ มีความสามารถในการค้นคว้าแก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ อย่างเป็นระบบ
 - ๕.๒.๓ มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
 - ๕.๒.๔ มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ ด้านศิลปกรรมศาสตร์ในสาขาวิชาที่ศึกษา

๕.๓ ทักษะทางปัญญา

๕.๓.๑ สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
อย่างมีวิจารณญาณ

๕.๓.๒ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

๕.๓.๓ สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและ
วิชาชีพได้

๕.๓.๔ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

๕.๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๕.๔.๑ มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และ
มนุษยสัมพันธ์ที่ดี

๕.๔.๒ มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพใน
ความคิดเห็นที่แตกต่าง

๕.๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๕.๑ สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้
วิธีการสื่อสารทางศิลปกรรม และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๕.๒ สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน
หรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๕.๓ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม
สำหรับงานศิลปกรรม

๕.๖ ทักษะพิสัย

สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

๖. องค์ความรู้วิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีองค์ความรู้วิชาชีพ

๗. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี ซึ่งประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี
และเนื่องจากสาขาศิลปกรรมศาสตร์ครอบคลุมเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งด้านหลักการและทฤษฎี
ด้านการปฏิบัติ ตลอดจนด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การนำไปใช้งาน จึงกำหนดหมวดวิชาเฉพาะ
เป็นกลุ่มย่อย ๒ กลุ่มดังนี้

๑. วิชาแกน หมายถึง วิชาที่จำเป็นต้องเรียนเพื่อเป็นความรู้พื้นฐานสำหรับการเรียนวิชา
เฉพาะด้าน ได้แก่ แกนสาขาศิลปกรรมศาสตร์ และแกนในกลุ่มสาขาวิชา

๒. วิชาเฉพาะด้าน หมายถึง วิชาเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมองค์ความรู้ระดับต้นของสาขาศิลปกรรมศาสตร์ จำแนกเป็น ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มทัศนศิลป์ กลุ่มดุริยางคศิลป์ กลุ่มศิลปะการแสดง และกลุ่มการออกแบบ

อนึ่ง มาตรฐานคุณวุฒิฉบับนี้ไม่ได้กำหนดรายวิชาในแต่ละสาขาวิชา แต่เสนอแนวทางการจัดความสัมพันธ์ของแต่ละสาขาวิชาในกลุ่มวิชา และองค์ความรู้แต่ละด้านไว้ในภาคผนวก ตามเนื้อหาสาระสำคัญของสาขาศิลปกรรมศาสตร์ โดยแต่ละสถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดรายวิชาและหน่วยกิตได้ตามจุดมุ่งหมายและโครงสร้างหลักสูตร นอกจากนี้แต่ละสถาบันยังสามารถกำหนดให้มีประสบการณ์ภาคสนาม ซึ่งอาจเป็นการฝึกในสถานประกอบการ หรือสหกิจศึกษา โดยให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหมวดวิชาเฉพาะ

มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ประกอบด้วย ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มวิจิตรศิลป์ และกลุ่มประยุกต์ศิลป์ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

กลุ่มวิจิตรศิลป์

๗.๑ กลุ่มสาขาวิชาทัศนศิลป์ จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

๗.๑.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๗.๑.๒ หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต

๑) วิชาแกน ให้มีเนื้อหาอย่างน้อยเกี่ยวกับ

- ความรู้ทางสุนทรียศาสตร์
- ความรู้ทางประวัติศาสตร์ศิลป์

๒) วิชาเฉพาะด้าน ให้มีเนื้อหาเชิงทฤษฎีทางทัศนศิลป์ และทักษะปฏิบัติ

- กลุ่มวิชาทฤษฎี
- กลุ่มวิชาปฏิบัติ

๓) วิชาเอก ให้มีกลุ่มวิชาที่สอดคล้องกับสาขาวิชา

- กลุ่มวิชาบังคับ
- กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์
- ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)

๗.๑.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

๗.๒ กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

๗.๒.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๗.๒.๒ หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต

๑) วิชาแกน ให้มีเนื้อหาอย่างน้อยเกี่ยวกับความรู้ทางประวัติศาสตร์

๒) วิชาเฉพาะด้าน ให้มีเนื้อหาเชิงทฤษฎีดนตรี และทักษะปฏิบัติ

- กลุ่มวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี
- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดนตรี

๓) วิชาเอก ให้มีกลุ่มวิชาที่สอดคล้องกับสาขาวิชา

- กลุ่มวิชาบังคับ
- กลุ่มวิชาดุริยางคศิลป์
- ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)

๗.๒.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

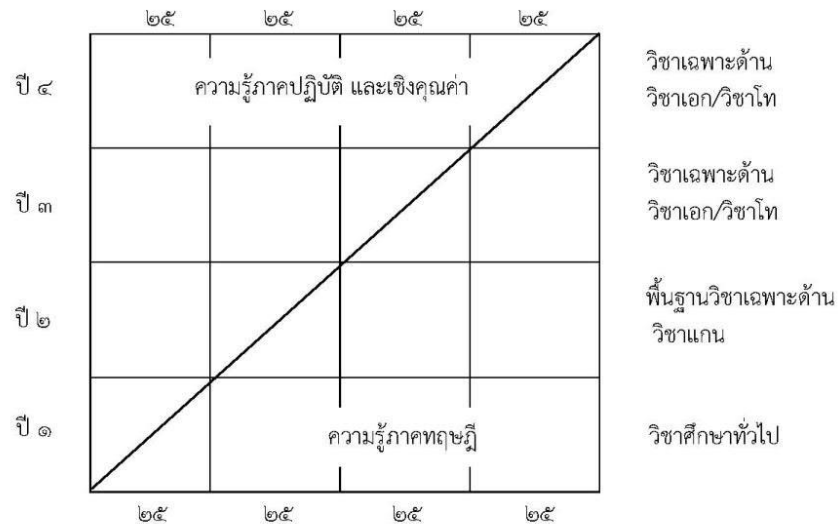
๗.๓	กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดง จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต
๗.๓.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๓.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
	๑) วิชาแกน ให้มีเนื้อหาอย่างน้อยเกี่ยวกับ	
	- ความรู้ทางสุนทรียศาสตร์	
	- ความรู้ทางประวัติศาสตร์ศิลปะการแสดง	
	๒) วิชาเฉพาะด้าน ให้มีเนื้อหาเชิงทฤษฎี เชิงปฏิบัติ และเชิงการจัดการ	
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน	
	๓) วิชาเอก ให้มีกลุ่มวิชาที่สอดคล้องกับสาขาวิชา	
	- กลุ่มวิชาบังคับ	
	- กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์	
	- ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)	
๗.๓.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต
	กลุ่มประยุกต์ศิลป์	
๗.๔	กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต
๗.๔.๑	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต
๗.๔.๒	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต
	๑) วิชาแกน ให้มีเนื้อหาอย่างน้อยเกี่ยวกับ	
	- ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	
	- ความรู้ทางประวัติการออกแบบ	
	๒) วิชาเฉพาะด้าน ให้มีเนื้อหาเชิงทฤษฎี และทักษะปฏิบัติพื้นฐาน	
	- ทฤษฎีพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ	
	- ทักษะปฏิบัติพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ	
	- ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	
	- ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	
	๓) วิชาเอก ควรมีกลุ่มวิชาที่สอดคล้องกับสาขาวิชา	
	- กลุ่มวิชาบังคับ	
	- กลุ่มวิชาศิลปนิพนธ์	
	- ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)	
๗.๔.๓	หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมายเหตุ: โครงสร้างหลักสูตรสาขาศิลปกรรมศาสตร์ ใน ๒ กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ๔ กลุ่มสาขาวิชา กำหนดให้เรียนหมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๘๔ หน่วยกิต โดยสาขาวิชาที่เปิดสอนต้องคำนึงถึงวิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน ตามลักษณะของสาขาวิชาและกลุ่มวิชานั้น และให้ความยืดหยุ่นในการพัฒนาหลักสูตรตามอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ของสถาบันนั้นๆ

ตารางที่ ๑ โครงสร้างหลักสูตรสาขาศิลปกรรมศาสตร์ทั้ง ๔ กลุ่มสาขาวิชา

โครงสร้าง	กลุ่มสาขาวิชา ทัศนศิลป์	กลุ่มสาขาวิชา ดุริยางคศิลป์	กลุ่มสาขาวิชา ศิลปะการแสดง	กลุ่มสาขาวิชา การออกแบบ
๑. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
๒. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	๘๔	๘๔	๘๔	๘๔
๒.๑ วิชาแกน				
๒.๒ วิชาเฉพาะด้าน				
๒.๓ วิชาเอก				
๓. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	๖	๖	๖	๖
รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐

แผนภูมิแสดงสัดส่วนความรู้ภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และเชิงคุณค่า หลักสูตร ๔ ปี
มีแผนการศึกษาโดยรวม ดังนี้



แผนภูมิแสดงสัดส่วนความรู้ภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และเชิงคุณค่า หลักสูตร ๔ ปี มีแผนการศึกษาโดยรวม มีนัยสัมพันธ์ของสัดส่วนระหว่างความรู้ภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และเชิงคุณค่า ในอัตราส่วน ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ โดยชั้นปีที่ ๑ และชั้นปีที่ ๒ มีการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีความรู้ภาคทฤษฎี มีความรู้พื้นฐานเฉพาะด้านวิชาแกน ในอัตราส่วนคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ที่มากกว่าในชั้นปีที่ ๓ และปีที่ ๔ และมีอัตราส่วนของภาคทฤษฎีลดน้อยลงตามลำดับ ส่วนความรู้ภาคปฏิบัติ และเชิงคุณค่า มีการจัดการเรียนการสอนในชั้นปีที่ ๑ และปีที่ ๒ ในอัตราส่วนคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ที่น้อยลง แต่ในชั้นปีที่ ๓ และปีที่ ๔ มีอัตราส่วนที่มากขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาอัตราส่วนที่กำหนดไว้ข้างต้นต้องพิจารณาพื้นฐานความรู้ตามกลุ่มสาขาวิชาที่กำหนดไว้

(กลุ่มสาขาวิชาทัศนศิลป์ กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดง และกลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ) และธรรมชาติของหลักสูตรในแต่ละสถาบันพร้อมกันไปด้วย

๘. เนื้อหาสาระสำคัญของสาขา/สาขาวิชา

เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาศิลปกรรมศาสตร์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์ จำแนกตามกลุ่ม ได้ดังนี้

๘.๑ กลุ่มวิจิตรศิลป์ มี ๓ กลุ่มสาขาวิชา คือ

๘.๑.๑ กลุ่มสาขาวิชาทัศนศิลป์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้

- ๑) ความรู้ทางสุนทรียศาสตร์
- ๒) ความรู้ทางประวัติทัศนศิลป์ เช่น ทัศนศิลป์ตะวันตก ทัศนศิลป์ตะวันออก ทัศนศิลป์ร่วมสมัย (จิตรกรรม ประติมากรรม การพิมพ์ภาพ การถ่ายภาพ ดิจิทัลอาร์ต) ทัศนศิลป์ไทย (ศิลปะไทย) ฯลฯ
- ๓) ทฤษฎีทางทัศนศิลป์ เช่น การวิจารณ์ทัศนศิลป์ การวิจัยทางทัศนศิลป์ ทัศนศิลป์ตะวันตก ทัศนศิลป์ตะวันออก ทัศนศิลป์ร่วมสมัย ทัศนศิลป์ไทย ฯลฯ
- ๔) ทักษะปฏิบัติทางทัศนศิลป์ เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม การพิมพ์ภาพ การถ่ายภาพดิจิทัลอาร์ต ศิลปะไทย สื่อประสม ฯลฯ
- ๕) การประยุกต์ใช้ทัศนศิลป์ เช่น ทัศนศิลป์ประยุกต์ ทัศนศิลป์กับชุมชน การจัดการทัศนศิลป์ การจัดนิทรรศการ ฯลฯ
- ๖) ศิลปนิพนธ์ และ/หรือการนำเสนอผลงานทางทัศนศิลป์

๘.๑.๒ กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้

ลักษณะเฉพาะของกลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ มุ่งเน้นการแสดงออกของงานดนตรีศิลป์ เพื่อสื่อทางเสียงด้วยสีสันผ่านทักษะความสามารถ และความชำนาญพิเศษทางด้านปฏิบัติ และการแสดงออกเกี่ยวกับเครื่องดนตรี หรือการขับร้อง การอำนวยการเพลง มีความรอบรู้ด้านทฤษฎีดนตรี ประวัติดนตรี การสร้างสรรค์ผลงานดนตรี ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการนำเสนอคุณค่า และความไพเราะด้วยภาษาเสียง

กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้

- ๑) ความรู้ทางประวัติดนตรี เช่น ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีตะวันตก ดนตรีร่วมสมัย ดนตรีนานาชาติ ฯลฯ
- ๒) ทฤษฎีดนตรี เช่น ทฤษฎีดนตรีไทย ทฤษฎีดนตรีพื้นบ้าน ทฤษฎีดนตรีตะวันตก ทฤษฎีดนตรีนานาชาติ โสตทักษะ ฯลฯ
- ๓) ทักษะปฏิบัติ เช่น ปฏิบัติเดี่ยว และปฏิบัติกลุ่ม โดยยึดมาตรฐานตามที่หลักสูตรกำหนด
- ๔) ความคิดสร้างสรรค์ทางดนตรี เช่น การประพันธ์เพลง การสร้างสรรค์ผลงานทางด้านดนตรีในรูปแบบต่าง ๆ ฯลฯ
- ๕) เทคโนโลยีทางดนตรี เช่น เทคโนโลยีเพื่อช่วยงานดนตรี เทคโนโลยีเฉพาะทางดนตรี ฯลฯ
- ๖) ดุริยนิพนธ์ และ/หรือการนำเสนอผลงานทางดนตรี

- ๘.๑.๓ กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดง ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้
- ๑) ความรู้ทางสุนทรียศาสตร์ (ให้มีเนื้อหาการสอนที่เอื้อต่อศิลปะการแสดง เพื่อให้ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจศาสตร์แต่ละศาสตร์ร่วมกัน)
 - ๒) ความรู้ทางประวัติศิลปะการแสดง เช่น ประวัติศิลปะการแสดงไทย ประวัติศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ประวัติศิลปะการแสดงตะวันตก ประวัติศิลปะการแสดงร่วมสมัย ประวัติวรรณกรรมการละคร ฯลฯ
 - ๓) ทฤษฎีศิลปะการแสดง เช่น องค์ประกอบทางศิลปะ และออกแบบเพื่อการแสดง วิวัฒนาการของการคิด (พัฒนาการ/วิธีคิด/รูปแบบ) ของศิลปะการแสดงไทย ศิลปะการแสดงตะวันตกและเอเชีย ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ศิลปะการแสดงร่วมสมัย วรรณกรรมการละคร ฯลฯ
 - ๔) ทักษะปฏิบัติทางศิลปะการแสดง
 - ๕) การประยุกต์ศาสตร์ทางศิลปะการแสดง และการบริหารจัดการ
 - ๖) ศิลปะการแสดงนิพนธ์ และ/หรือการนำเสนอผลงานทางศิลปะการแสดง

๘.๒ กลุ่มประยุกต์ศิลป์ มี ๑ กลุ่ม คือ กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้

๘.๒.๑ ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย สุนทรียศาสตร์ การวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ ฯลฯ

๘.๒.๒ ความรู้ทางประวัติการออกแบบ เช่น ประวัติศาสตร์ศิลปะ ประวัติการออกแบบ ในสาขาต่างๆ ฯลฯ

๘.๒.๓ ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ ได้แก่ ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติพื้นฐาน เช่น การออกแบบเบื้องต้น องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสีและการใช้สี การสร้างสรรค์งาน ๒ มิติ และ ๓ มิติ ฯลฯ

๘.๒.๔ ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ เช่น การออกแบบนิเทศศิลป์ การออกแบบแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปะดิจิทัล ศิลปะภาพถ่าย การออกแบบเครื่องประดับ เครื่องเคลือบดินเผา ประยุกต์ศิลป์ศึกษา ฯลฯ

๘.๒.๕ ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ เช่น คอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ เทคโนโลยีเฉพาะทางการออกแบบในสาขาต่างๆ

๘.๒.๖ ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ เช่น การนำเสนองานออกแบบ การบริหารจัดการทางการออกแบบ การตลาด ธุรกิจการออกแบบ

๘.๒.๗ ศิลปนิพนธ์ และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ

๙. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ ให้ระบุ ดังนี้

๙.๑ กลยุทธ์การสอน

การศึกษาและการเรียนการสอน

๙.๑.๑ ศึกษาสาระการเรียนรู้ ๓ ด้าน คือ ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการสร้างสรรค์ รวมทั้งความรู้ด้านคุณค่า กลุ่มความรู้ทั้งสามคุณลักษณะเน้นความรู้ความสามารถในเชิงสหวิทยาการ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เข้าถึงธรรมชาติของสาขาศิลปกรรมศาสตร์ โดยเรียนรู้จากโลกภายนอก

ที่เป็นธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมที่มองเห็นได้ สัมผัสรับรู้ได้จากอายตนะต่างๆ และโลกภายในที่เป็นความคิด จินตนาการ ผ่านอารมณ์ ความรู้สึก

๙.๑.๒ การเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการค้นคว้าเฉพาะตัว กำหนดประเด็นศึกษา กำหนดแนวทางค้นคว้าวิจัย นักศึกษาเสนอแนวทางค้นคว้าวิจัย มีการวิพากษ์วิจารณ์ ทั้งของนักศึกษาในชั้นเรียนและของอาจารย์ การสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการสาธิตจาก อาจารย์ผู้สอนหรือผู้เชี่ยวชาญ สอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียน การสอนต่างๆ จะทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ ฝึกทักษะในการนำเสนอและอภิปรายโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น ทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่นและเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในตนเอง วิชาชีพและสังคม

นอกจากนี้ การสอนควรเน้นการได้มาซึ่งทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ ในเชิงวิเคราะห์ และชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีกับปรากฏการณ์ต่างๆ ในสังคม ให้ผู้เรียนได้ทำการปฏิบัติจริง และมีโอกาสใช้เครื่องมือด้วยตนเอง ได้มีการฝึกฝนทักษะด้านต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้วยตนเอง โดยสร้างทักษะ ในการอภิปรายและนำเสนอด้วยการแสดงผลงานสู่สาธารณะ

๙.๒ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

๙.๒.๑ วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใช้วิธีการประเมินหลากหลายวิธี โดยคำนึงถึง พัฒนาการของผู้เรียน และผลการเรียนรู้ที่ต้องการวัด เช่น การสอบ การนำเสนอผลงาน การทดสอบ ทักษะการปฏิบัติงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นการประเมินโดยตนเอง โดยผู้สอน และโดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ เกณฑ์การวัดและประเมินผลความรู้ อาศัยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จ การศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้สถาบันอุดมศึกษา เป็นผู้กำหนดเกณฑ์การวัดผล และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา โดยมีทั้งแบบอิงเกณฑ์และแบบ อิงกลุ่ม ตามพัฒนาการของผู้เรียนสำหรับการให้ช่วงระดับคะแนนให้เป็นไปตามนโยบายการวัดผล ของสถาบันอุดมศึกษา

๑๐. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

สถาบันอุดมศึกษาต้องกำหนดให้มีระบบและกลไกการทวนสอบเพื่อยืนยันว่านักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้ทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ดังนี้

๑๐.๑ การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาขณะที่กำลังศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน ส่วน การทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อดำเนินการ ทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑๐.๒ การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลไกการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จ การศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งประเมินคุณภาพ หลักสูตรอาจใช้การประเมินจากตัวอย่างต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จ การศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของ บัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

๑๐.๒.๒ การทวนสอบจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบ การศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

๑๐.๒.๓ การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษา นั้นๆ

๑๐.๒.๔ การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและ ความรู้จากสาขาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

๑๐.๒.๕ มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตร

๑๑. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและการเทียบโอนผลการเรียนรู้

๑๑.๑ คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

๑๑.๑.๑ สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

๑๑.๑.๒ ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนด

๑๑.๒ การเทียบโอนผลการเรียนรู้

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และระเบียบ ข้อบังคับตามที่สถาบันการศึกษากำหนด

๑๒. คณาจารย์ และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

๑๒.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีจำนวนและคุณสมบัติเป็นไปตาม

๑๒.๑.๑ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

๑๒.๑.๒ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา ที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

๑๒.๒ อาจารย์ต้องมีความเข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

๑๒.๓ อาจารย์ต้องมีความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษา และมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

๑๒.๔ ควรเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ หรือภาคอุตสาหกรรมที่มีประสบการณ์ตรง ในรายวิชาต่างๆ มาเป็นวิทยากรหรืออาจารย์พิเศษ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา

๑๒.๕ สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๑๓. ทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ดังนี้

๑๓.๑ มีการจัดทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสม และเพียงพอ กับผู้เรียน เช่น ตำรา และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๑๓.๒ มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน

๑๔. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์

๑๔.๑ มีการปฐมนิเทศหรือแนะนำอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบันอุดมศึกษา คณะ และหลักสูตรที่เปิดสอน รวมทั้งอบรมวิธีการสอนแบบต่างๆ

๑๔.๒ ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงาน ทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือ การลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

๑๔.๓ มีการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

๑๔.๔ มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

๑๔.๕ สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

๑๕. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชานี้ต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ โดยกำหนดตัวบ่งชี้หลักและเป้าหมายผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน
(๑) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
(๒) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์
(๓) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
(๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์-ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา
(๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา
(๖) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.๓ และ มคอ.๔ (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
(๗) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.๗ ปีที่แล้ว
(๘) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
(๙) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
(๑๐) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ต่อปี
(๑๑) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕.๐
(๑๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ หลังจากทำงานไปแล้วอย่างน้อย ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษาเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕.๐

สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบัน หรือกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สูงขึ้น เพื่อการยกระดับมาตรฐานของตนเอง โดยกำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร

สถาบันอุดมศึกษาที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมด อยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง ๒ ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑ - ๕ และอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

๑๖. การนำมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ สู่การปฏิบัติ

สถาบันอุดมศึกษาที่ประสงค์จะเปิดสอนหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ควรดำเนินการดังนี้

๑๖.๑ ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการศึกษาตามหลักสูตรในหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์

๑๖.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ อย่างน้อย ๕ คน ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขา ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย ๒ คน เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ โดยมีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบมคอ.๒ รายละเอียดของหลักสูตร

๑๖.๓ การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ ตามข้อ ๑๖.๒ นั้น ในหัวข้อมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง นอกจากมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์แล้ว สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มเติมมาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งสถาบันฯ ต้องการให้บัณฑิตสาขาศิลปกรรมศาสตร์ของตนมีคุณลักษณะเด่นหรือพิเศษกว่าบัณฑิตในระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาเดียวกันของสถาบันอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามปรัชญาและปณิธานของสถาบันฯ และเป็นที่สนใจของบุคคลที่จะเลือกเรียนหลักสูตรของสถาบัน หรือผู้ที่สนใจจะรับบัณฑิตเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยให้แสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) เพื่อให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรมีความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรองต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านใดบ้าง

๑๖.๔ จัดทำ มคอ.๓ (รายละเอียดรายวิชา) และ มคอ.๔ (รายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม) (ถ้ามี) ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร พร้อมทั้งแสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาจะทำให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในเรื่องใด สถาบันฯ ต้องมอบหมายให้ภาควิชา/สาขาวิชา จัดทำรายละเอียดของรายวิชาทุกรายวิชา รวมทั้งรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้เสร็จเรียบร้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา

๑๖.๕ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอสภาสถาบันอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งได้จัดทำอย่างถูกต้องสมบูรณ์แล้วก่อนเปิดสอน โดยสภาสถาบันฯ ควรกำหนดระบบและกลไกของการจัดทำและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้ชัดเจน

๑๖.๖ สถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งสภาสถาบันฯ อนุมัติ/ให้ความเห็นชอบให้เปิดสอนแล้ว ให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้รับทราบภายใน ๓๐ วัน นับแต่สภาสถาบันอนุมัติ

๑๖.๗ เมื่อสภาสถาบันฯ อนุมัติ/ให้ความเห็นชอบตามข้อ ๑๖.๕ แล้วให้มอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของสาขาศิลปกรรมศาสตร์

๑๖.๘ เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน การประเมินผลและการทวนสอบผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ในแต่ละภาคการศึกษา ให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.๕ (รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา) และ มคอ.๖ (รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม) (ถ้ามี) ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประมวล/วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในภาพรวม ประจำปีการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยมีหัวข้ออย่างน้อยตามแบบ มคอ.๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการสอน กลยุทธ์การประเมินผลและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหากจำเป็นจะต้องปรับปรุงหลักสูตรหรือการจัดการเรียนการสอนก็สามารถทำได้

๑๖.๙ เมื่อครบรอบหลักสูตร ให้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร มคอ.๗ (รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร) เช่นเดียวกับการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวม ว่าบัณฑิตบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ รวมทั้งให้นำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและ/หรือการดำเนินการของหลักสูตรต่อไป

๑๗. การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิซึ่งบันทึกในฐานข้อมูลหลักสูตรเพื่อการเผยแพร่

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒

ภาคผนวก

รายละเอียดของสาขาศิลปกรรมศาสตร์

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ มีธรรมชาติสาขาที่มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงพัฒนาไปตามฐานศาสตร์ด้านการรับรู้ของภาษาภาพ ภาษาเสียง และภาษาการเคลื่อนไหว ขณะเดียวกันมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาไปตามสังคม วัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยลำดับเพื่อให้มาตรฐานความรู้ด้านทฤษฎี ปฏิบัติ สร้างสรรค์และด้านคุณค่าทางศิลปกรรมศาสตร์ มีความเจริญก้าวหน้าในระดับชาติ และนานาชาติ

อนึ่ง เพื่อให้การนำมาตรฐานฯ นี้ไปใช้ในการพัฒนาสาขาวิชาต่อไปได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถาบันฯ ที่เปิดสอนในแต่ละแห่งได้อย่างกว้างขวาง และสอดคล้องกับธรรมชาติของแต่ละสาขาวิชาตามนัยข้างต้น จึงให้อยู่ในดุลพินิจของผู้เชี่ยวชาญซึ่งแต่งตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และองค์การวิชาการ คือ สมาคมบัณฑิตทางศิลปะแห่งประเทศไทย และ/หรือองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้คำชี้ขาด โดยนิยามสำคัญของสาขาศิลปกรรมศาสตร์ ดังนี้

๑. กลุ่มสาขาวิชาทัศนศิลป์ หมายถึง ศิลปะที่แสดงออกมาทางสื่อที่ต้องใช้การดูผ่านภาษาภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้วิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาทัศนศิลป์ สาขาวิชาจิตรกรรม สาขาวิชาประติมากรรม สาขาวิชาภาพพิมพ์ สาขาวิชาศิลปะไทย สาขาวิชาศิลปะสื่อผสม และ/หรือ ศิลปะที่สื่อภาษาทางการเห็นในรูปอื่นเฉพาะฐานศาสตร์เดียว หรือสาขาวิชาทัศนศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้วิชาเฉพาะด้านหลายสาขาวิชาในฐานศาสตร์เดียวกัน หรือต่างฐานศาสตร์มาเป็นหลักในการเรียนรู้

๒. กลุ่มสาขาวิชาดุริยางคศิลป์ หมายถึง สาขาวิชาศิลปะที่แสดงออกมาทางสื่อที่ต้องใช้การฟังผ่านภาษาเสียง เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้วิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ สาขาวิชาคีตศิลป์ สาขาวิชาดุริยศิลป์ สาขาวิชาดนตรี ฯลฯ กลุ่มสาขาวิชาทางดุริยางคศิลป์อาจเน้นสาขาวิชาดนตรีไทย หรือสาขาวิชาดนตรีสากล

๓. กลุ่มสาขาวิชาศิลปะการแสดง หมายถึง สาขาวิชาทางด้านศิลปะที่สื่อสารผ่านการรำ การเต้น การเคลื่อนไหว และ/หรือการแสดงละคร การออกแบบเพื่อการแสดง เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้วิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาศิลปะการแสดง สาขาวิชาการละครหรือสาขาวิชาการละครคอน สาขาวิชานาฏศิลป์ สาขาวิชานาฏยศิลป์ สาขาวิชานาฏกรรมไทย รวมถึงการนำศาสตร์เหล่านี้ไปใช้ร่วมกับศาสตร์อื่น เช่น ศิลปะการแสดงประยุกต์ นาฏศิลป์การละคร ฯลฯ

๔. กลุ่มสาขาวิชาการออกแบบ หมายถึง การประดิษฐ์คิดค้น สร้างสรรค์ผลงาน เพื่อประโยชน์ใช้สอย โดยคำนึงถึงความงาม วัสดุ เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้วิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชา รวมถึงการประยุกต์ศาสตร์ทางการออกแบบกับศาสตร์อื่นๆ เช่น สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาศิลปะดิจิทัล สาขาวิชาศิลปะภาพถ่าย สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาวิชานฤมิตศิลป์ ฯลฯ

9. ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ตาราง วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้เกี่ยวข้องของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

Stakeholders of the Program	Needs/Requirements	Sum of Needs	Corresponding ELOs
University Needs	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนการสอนแบบผสมผสานศาสตร์ 2. การเรียนการสอนในรูปแบบการร่วมเป็นหุ้นส่วนกับองค์กรภายนอกในการผลิตบัณฑิต 3. การเรียนการสอนที่เน้นสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก 4. 3I (Internationalization, Integrated , Innovation 5. Skill นศ. ศต.21 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะด้านกระบวนการออกแบบจากบูรณาการกับสหสาขา 2. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3. ทักษะการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 4. ทักษะการออกแบบที่คำนึงถึงคนสูงอายุและประชากรที่หลากหลายทางข้อจำกัด 5. ทักษะในการออกแบบงานหัตถกรรม งานพื้นถิ่น สู่รูปแบบการใช้งาน และความงามร่วมสมัย 6. ทักษะด้านกระบวนการการผลิต และความสามารถด้านการช่างฝีมือ เกี่ยวกับออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการนำไปใช้ 7. ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร และสืบค้น 8. ทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ 	<p>คิด วิเคราะห์</p> <ul style="list-style-type: none"> -สามารถบูรณาการความรู้ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ได้ -สามารถประเมินและวิเคราะห์ในเรื่องการผลิตเพื่อการนำไปใช้ในงานออกแบบและบรรจุภัณฑ์ -สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและวัสดุ -สามารถวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงานออกแบบ งานสร้างสรรค์ -สามารถประเมินความคุ้มค่าไร้ขาดทุน ในงานออกแบบ -สามารถทำงาน รับฟังความคิดเห็น และปรับตัวร่วมกับผู้อื่นได้ -สามารถใช้โปรแกรมได้หลากหลาย
Faculty Needs	<ol style="list-style-type: none"> 1. บูรณาการศิลปวิทยาการร่วมสมัย 2. สร้างนวัตกรรมยั่งยืน 3. สร้างความรู้เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน 4. ภาควิชาในความเป็นไทย 5. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย 6. ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ 7. บูรณาการงานวิจัยและสร้างสรรค์เชิงพหุสาขาเพื่อนำไปใช้จริง 		
Department Needs			

Stakeholders of the Program	Needs/Requirements	Sum of Needs	Corresponding ELOs
Society Needs	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในสังคม 2. ผู้สูงอายุและผู้ที่มีข้อจำกัดในการใช้ชีวิต (Design for All) 3. การออกแบบอย่างอัจฉริยะ (Smart and Friendly design) 4. งานออกแบบที่ผสมผสานอัตลักษณ์พื้นถิ่นและความร่วมสมัย 5. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 6. ทักษะการคิด และการปรับตัวอย่างยืดหยุ่น 	<p>และการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. ทักษะการเรียนรู้ การปรับตัวตลอดชีวิต 10. ทักษะด้านกระบวนการคิด สร้างสรรค์ในการออกแบบ 11. ทักษะด้านการประเมินความคุ้มค่า กำไร ต้นทุน ของการผลิตงานออกแบบเพื่อการขาย 	<p>รวมถึงการใช้เทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถอดทน และปรับพฤติกรรมตามความเหมาะสมกับของบริบทสังคมนำเสนอ 3 สามารถนำเสนอและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม 4 สามารถนำเสนอและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล 5 สามารถนำเสนอและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น
Government Needs TQF 6 ด้าน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณธรรมจริยธรรม 2. ความรู้ 3. ทักษะทางปัญญา 4. ความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ 5. ทักษะวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 6. ทักษะพิสัย 		

Stakeholders of the Program	Needs/Requirements	Sum of Needs	Corresponding ELOs
ผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะทางช่างฝีมือด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 2. ทักษะความคิดสร้างสรรค์ 3. ทักษะด้านเศรษฐศาสตร์สำหรับการออกแบบ 4. ทักษะด้านการสื่อสารด้านการพูด การเล่าเรื่องแนวคิดงานออกแบบและการใช้เครื่องมือนำเสนองานออกแบบ 5. ทักษะการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่พบ 6. ความอดทนในการทำงาน 7. ทักษะคติเชิงบวก 8. การรักษาสีสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในสังคม 9. การสร้าง หรือ การจำลองวิชาชีพ หรือ วิธีการในการสร้างประสบการณ์ให้สอดคล้องเลือก 		
นักศึกษาปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการเลือกเรียนในกลุ่มรายวิชาที่ชอบ เฉพาะแขนงวิชาด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ 2. ความต้องการความรู้เชิงลึกมากขึ้นในกลุ่มวิชา เฟอร์นิเจอร์ แฟชั่น เซรามิกส์ 3. ต้องการเลือกเรียนได้อิสระ แต่ได้เรียนเชิงลึก 4. ต้องการให้สามารถนำความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆประยุกต์ใช้ด้วยกันได้ เช่น ออกแบบสิ่งทอ และเฟอร์นิเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เป็นต้น 5. ต้องการให้มีการสอนโปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ทำงาน และการนำเสนองานได้ เช่น 3dmax, auto cad , in-design เป็นต้น 		



Feedback หลักสูตรปัจจุบัน

นิสิต

- ✓ มีวิชาและการสอนที่หลากหลาย
 - ✓ มีอิสระในการเลือกเรียน เช่น จำนวนวิชาเลือก
 - ✓ มีเครื่องมือให้ฝึกปฏิบัติ เช่น ห้องเพคเกจ , สตูแป้น
 - ✓ สอนกระบวนการคิด หลักการออกแบบต่างๆ
 - ✓ มีกิจกรรมให้ฝึกทดลองทำงาน และลงพื้นที่จริง
- × มีความรู้ที่ลึกในวิชาเลือกเพื่อไปประกอบวิชาชีพได้
 - × อยากเลือกเรียนในกลุ่มวิชาที่ตนเองสนใจ บางวิชาไม่ถนัดแต่ต้องเรียน
 - × อยากให้มีการสอนด้านโปรแกรมและเทคนิคการผลิตที่เฉพาะวิชาชีพ ตามสถานที่ไปฝึกงาน

ผู้ใช้บัณฑิต

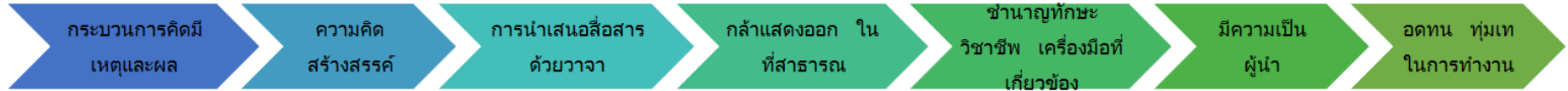
- ✓ มีความสามารถในการทำงานได้ดี
 - ✓ มีการเรียนรู้ร่วมกัน รับฟังความเห็น
 - ✓ สามารถทำงาน ใช้โปรแกรมด้านกราฟิกได้ดี
- × เพิ่มการคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นเหตุเป็นผล
 - × ทักษะการคิดสร้างสรรค์รู้เรื่องเทรนการออกแบบ
 - × ทักษะวิชาชีพ ปฏิบัติงานได้จริงใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ
 - × ทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำกล้าแสดงออก
 - × การนำเสนอสื่อสารด้วยวาจา การใช้ภาษาต่างประเทศ
 - × มีความทุ่มเทกับการทำงาน อดทน

ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ดูตารางการวิเคราะห์เพิ่มเติม)

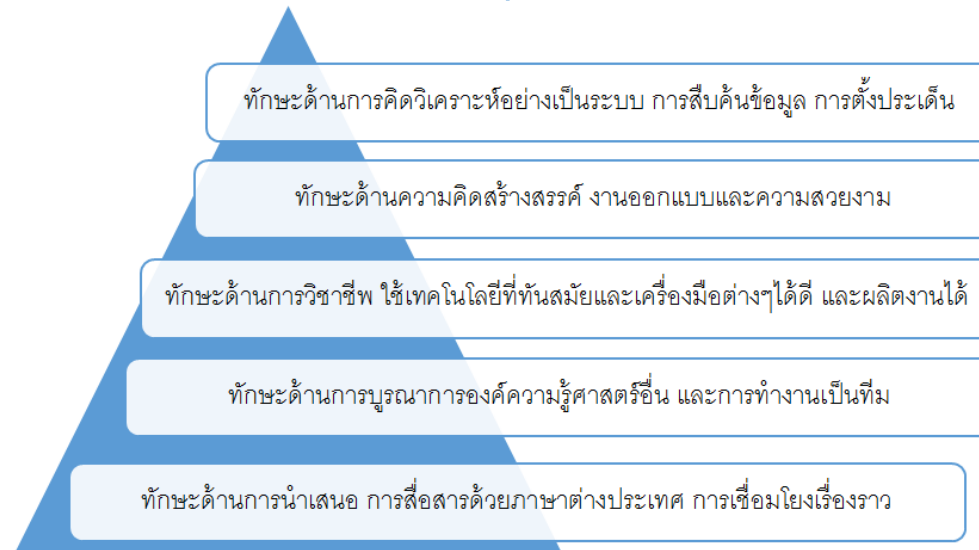
ผู้ประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แนวหน้าของประเทศ

- ความสามารถด้านทักษะอาชีพที่เฉพาะ
- ทักษะด้านการตลาด การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการออกแบบ ทักษะผู้ประกอบการ
- ความสามารถในการปรับตัว ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ความสามารถในการสื่อสาร การเล่าเรื่องราวของงานออกแบบ ลำดับการคิด
- การตระหนักและคำนึงถึงความยั่งยืน เช่น ปัญหาด้านความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม สังคม ผู้สูงอายุ ความหลากหลายทางด้านประชากร รวมถึง การพัฒนาชุมชน สังคม
- ทักษะของบัณฑิตด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในอนาคต ทักษะของนิสิตศตวรรษ 21 (คิด วิพากษ์ กระบวนการคิดเชิงนักออกแบบ การนำเสนอสื่อสารเรื่องราวงานออกแบบ)
- การบูรณาการองค์ความรู้อื่นๆได้ ในเชิงกว้างเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม (T shape)

ทักษะศต. 21 ของบัณฑิตสาขาออกแบบ ตามการให้ระดับความสำคัญจากผู้ใช้บัณฑิต



จัดลำดับความสำคัญสมรรถนะของนิสิตในอนาคตและปัจจุบัน



10. ตารางแสดง Product and Package Design Program Learning Outcomes

ตารางแสดง Product and Package Design Program Learning Outcomes

ELOs	Learning Level	Program Learning Outcome (Verb + Object + Qualifying Phrase) เข้าใจ ประยุกต์ใช้ + บูรณาการ + คิด วางแผน จัดการได้ + ทำได้ สร้างได้ + นำเสนอได้ + LLL คุณธรรม จริยธรรม	Skills		3 Domains					
					.Affective	Cognitive/ Professional		Social Skill	Life Skill	Psychomotor
			SSlos	Glos	TQF1 คุณธรรม จริยธรรม	TQF2 ความรู้	TQF3 ทักษะด้าน ปัญหา	TQF4 ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล	TQF5 คิดวิเคราะห์ ตัวเลข เทคโนโลยี สื่อสาร	TQF6 ทักษะพิสัย
1	Understanding Applying Demonstrate	แสดงถึงการใช้ความรู้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ เชิงสุนทรียศาสตร์ พหุกรรมศาสตร์ และประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของศิลปะ ภูมิปัญญา ทรัพยากรท้องถิ่น สู่ การสร้างสรรคงานการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ อย่างร่วมสมัย	✓			●		●		●
2	Understanding Applying Integrate	บูรณาการองค์ความรู้ของศาสตร์แห่งสหวิทยาการ ร่วมกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยผสาน ทั้งแนวคิดและมุมมองในระดับสากล ตามความ หลากหลายทางวัฒนธรรม	✓	✓		●	●			
3	Applying Integrate Analyzing Evaluating	แสดงถึงการใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ เทคนิค เครื่องมือ การคิดเชิงนักออกแบบ เพื่อกำหนด ความต้องการ สู่การคัดเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่สำคัญ จากความเป็นไปได้ที่หลากหลาย เพื่อการสร้างนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์	✓	✓		●	●		●	
4	Analyzing Evaluating Creating	วางกลยุทธ์สำหรับงานออกแบบและสื่อสารแนวคิด ทั้งใน ด้านความงามและการนำเสนอ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับบริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลายและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น	✓				●		●	●
5	Analyzing Evaluating	ผลิตชิ้นงาน โดยคำนึงถึงกระบวนการ วิวัฒนาการการ ผลิต การเลือกใช้วัสดุ ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์และ	✓			●	●			●

ELOs	Learning Level	Program Learning Outcome (Verb + Object + Qualifying Phrase) เข้าใจ ประยุกต์ใช้ + บูรณาการ + คิด วางแผน จัดการได้ +ทำได้ สร้างได้ + นำเสนอได้ + LLL คุณธรรม จริยธรรม	Skills		3 Domains					
					.Affective	Cognitive/ Professional			Social Skill	Life Skill
			SSlos	Glos	TQF1 คุณธรรม จริยธรรม	TQF2 ความรู้	TQF3 ทักษะด้าน ปัญญา	TQF4 ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล	TQF5 คิดวิเคราะห์ ตัวเลข เทคโนโลยี สื่อสาร	TQF6 ทักษะพิสัย
	Creating	บรรลุภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ความเหมาะสมกับบริบทสังคม								
6	Utilize Creating	ใช้ประโยชน์จากโครงการเชิงปฏิบัติการ ที่สร้างนวัตกรรม ทางการออกแบบ ตามความต้องการของประชากรที่ หลากหลาย เพื่อการแก้ปัญหาทั้งในมิติของชุมชนและ อุตสาหกรรม	✓		●					●
7	Demonstrate	แสดงถึงความรู้ในเรื่องการสืบค้นข้อมูล เทคโนโลยี สารสนเทศ อย่างเหมาะสม มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และจรรยาบรรณวิชาชีพ		✓	●				●	
8	Demonstrate	แสดงถึงความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ รับฟังความเห็น ผู้อื่น ทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้ที่มีความแตกต่างทาง บริบท สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย มีจริยธรรมของ วิชาชีพนำออกแบบตามมาตรฐานสากล		✓	●			●		

(TQF 5 ด้าน (1.คุณธรรมจริยธรรม, 2.ความรู้, 3.ทักษะด้านปัญญา, 4.ทักษะด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ, 5.ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, 6. ทักษะพิสัย) **พัฒนาทักษะใน 3 ทักษะที่จำเป็น ทักษะอาชีพ (Professional Skill) ทักษะทางสังคม (Social Skill) และสุดท้ายทักษะชีวิต (Life Skill)

Program Philosophy

ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สอดคล้อง กระบวนการและวิวัฒนาการผลิตโลกปัจจุบัน G.PLOs =1,4,5

ตอบสนองความต้องการของประชากรที่หลากหลาย G.PLOs =1,2,5

การบูรณาการสหวิทยาการ G.PLOs =2,3,5

สร้างประสบการณ์ใหม่ต่อพฤติกรรมของผู้ใช้นวัตกรรม งานออกแบบ G.PLOs =2,3,5

ยกระดับความยั่งยืนของท้องถิ่นและภูมิภาค ด้านสังคม และเศรษฐกิจ ในระดับชาติและสากล G.PLOs =3,4,5

6/8/2021

Groups of PPD's PLOs

1.มีความรู้ เข้าใจ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์ใช้ หลักการ พื้นฐานการออกแบบ สุนทรียศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ และ วัสดุและการผลิตที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่ หลากหลาย

2.บูรณาองค์ความรู้จากศาสตร์อื่นๆ มุมมองในระดับสากล ความ หลากหลายวัฒนธรรม สู่การนำมาใช้กระบวนการออกแบบเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้

3. คิดวิเคราะห์ การวางแผน บริการจัดการ ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การ เลือกใช้วัสดุ กระบวนการผลิต กำหนดความต้องการของผู้ใช้ / ลูกค้าที่ หลากหลาย ได้เหมาะสม

4.ผลิตชิ้นงานและสื่อสารงานออกแบบ เพื่อนำไปใช้พัฒนา กับสังคม อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาตรฐานสากล คำนึงถึง ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

5.มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ศต.21 LLL

26

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย			
	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOs หลักสูตร	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOsของมหาวิทยาลัยและ มคอ1	1.1 1.3	1.2	1.1 1.4	2.1 2.4	2.3	2.2	2.3	3.4	3.2 3.3	3.3 3.5	3.1	4.2 4.3	4.1 4.3	5.1	5.3	5.2	6.1	6.1	6.1	6.1
วิชาแกน																				
704111 ประวัติศาสตร์ศิลป์		●		●								●				●	●			
704211สุนทรียศาสตร์		●		●						●		●			●	●	●	●		
704121 วาดเส้น			●	●								●	●				●			
704122 องค์ประกอบศิลป์			●	●								●	●				●			
วิชาเฉพาะด้าน																				
704261 การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ		●	●							●			●		●	●		●		
704361 การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อการนำเสนอผลงาน		●	●							●			●		●	●		●		
704362 การสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ		●	●							●			●		●	●		●		
704123 เขียนแบบ		●					●			●	●				●	●		●	●	
704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการ สื่อสาร				●			●			●	●	●			●		●	●	●	
704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก		●					●			●	●				●			●	●	
704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต			●				●				●		●						●	
704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต				●	●		●	●			●	●					●		●	

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย			
	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOs หลักสูตร	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOsของมหาวิทยาลัยและ มคอ1	1.1 1.3	1.2	1.1 1.4	2.1 2.4	2.3	2.2	2.3	3.4	3.2 3.3	3.3 3.5	3.1	4.2 4.3	4.1 4.3	5.1	5.3	5.2	6.1	6.1	6.1	6.1
704351การออกแบบเครื่องแต่งกาย				●			●			●	●	●					●	●	●	
704352การออกแบบธุรกิจและตรา สินค้าแฟชั่น				●	●	●		●	●	●		●		●	●		●	●		
704353ออกแบบแฟชั่นเพื่อ อุตสาหกรรมการผลิต	●				●	●	●	●	●	●	●			●	●			●	●	●
704354การออกแบบเครื่องตกแต่ง ร่างกาย	●			●			●			●	●	●			●		●	●	●	●
704355การออกแบบเครื่องประดับ	●			●			●			●	●	●			●		●	●	●	●
วิชาเลือก																				
704336เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่ง สภาพแวดล้อม		●		●						●		●			●	●	●	●		
704337เทคโนโลยีการผลิต เฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก	●				●		●	●		●					●			●		●
704338 อุตสาหกรรม เครื่องปั้นดินเผา	●				●		●	●		●	●				●			●	●	●
704346การออกแบบบรรจุภัณฑ์ อัจฉริยะ	●			●	●		●	●			●	●					●		●	●
704312การออกแบบสำหรับคนทั้ง มวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต			●	●	●			●		●		●	●		●		●	●		
704313การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจ หมุนเวียน			●	●	●		●	●			●	●	●				●		●	
704363ถ่ายภาพสร้างสรรค์			●	●						●		●	●		●		●	●		
704364ศิลปะภาพถ่าย				●	●			●		●		●			●		●	●		

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย			
	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOs หลักสูตร	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOsของมหาวิทยาลัยและ มคอ1	1.1 1.3	1.2	1.1 1.4	2.1 2.4	2.3	2.2	2.3	3.4	3.2 3.3	3.3 3.5	3.1	4.2 4.3	4.1 4.3	5.1	5.3	5.2	6.1	6.1	6.1	6.1
704365 การถ่ายภาพแฟชั่น	●			●	●			●		●		●			●		●	●		●
704366การออกแบบงานพิมพ์				●			●				●	●					●		●	
704367การออกแบบมาสคอต				●			●			●	●	●			●		●	●	●	
704368ออกแบบนิทรรศการ				●		●	●			●	●	●			●		●	●	●	
704347ฉลากและภาชนะบรรจุของ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง				●	●		●	●		●	●	●					●	●	●	
704356 การออกแบบสิ่งทอ	●			●			●				●	●					●		●	●
704357แพตเทิร์นและตัดเย็บ สำหรับงานแฟชั่น				●			●				●	●					●		●	
704358วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น	●			●	●		●	●			●	●				●	●		●	●
704359ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				●	●	●	●	●	●	●			●	●			●	●	●
704252การบริหารจัดการสินค้า แฟชั่น	●				●		●	●		●	●				●			●	●	●
704253 การออกแบบทรงผมและ การแต่งหน้า			●	●	●			●				●	●				●			
704254การจัดแสดงสินค้าและการ นำเสนอผลงานแฟชั่น	●				●		●	●		●	●				●			●	●	●
704321 หลักการทอผ้า	●			●			●				●	●					●		●	●
704322การทอผ้าขั้นสูง	●			●	●		●	●			●	●					●		●	●
704323การย้อมสีธรรมชาติในงาน สิ่งทอ	●			●			●				●	●					●		●	●
704324 การมัดย้อมสีธรรมชาติ และการพิมพ์ผ้า	●			●			●				●	●					●		●	●

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย			
	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOs หลักสูตร	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOsของมหาวิทยาลัยและ มคอ1	1.1 1.3	1.2	1.1 1.4	2.1 2.4	2.3	2.2	2.3	3.4	3.2 3.3	3.3 3.5	3.1	4.2 4.3	4.1 4.3	5.1	5.3	5.2	6.1	6.1	6.1	6.1
704325 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชุมชน	●			●	●		●	●			●	●					●		●	●
704225 ออกแบบบาติก	●			●			●				●	●					●		●	●
704222หุ่นกระบอกไทย	●			●			●				●	●					●		●	●
704223ศิลปะพื้นบ้าน	●			●			●				●	●					●		●	●
704224 นวัตกรรมการจัดการ ศิลปวัฒนธรรม	●				●		●	●		●	●				●			●	●	●
704229 งานจักสาน	●			●			●				●	●					●		●	●
704326งานเขียนภาพไทย	●			●			●				●	●					●		●	●
704327 งานแกะสลัก	●			●			●				●	●					●		●	●
704328งานลงรักปิดทอง	●			●			●				●	●					●		●	●
704325ประติมากรรมกระดาษ			●	●								●	●				●			
704326 การพิมพ์สกรีน			●	●								●	●				●			
704327การวาดภาพระบายสี			●	●								●	●				●			
704328 ศิลปะบำบัด			●	●	●			●				●	●				●			
704329ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึก และของตกแต่ง	●			●			●				●	●					●		●	●
704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่			●	●								●	●				●			
704314พื้นฐานการออกแบบ			●	●								●	●				●			
704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และ งานใบตอง	●			●			●				●	●					●		●	●
704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย	●			●			●				●	●					●		●	●

ผลการเรียนรู้	1.คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย			
	6	7	8	1	2	3	5	2	3	4	5	1	8	3	4	7	1	4	5	6
ELOs หลักสูตร																				
ELOsของมหาวิทยาลัยและ มคอ1	1.1 1.3	1.2	1.1 1.4	2.1 2.4	2.3	2.2	2.3	3.4	3.2 3.3	3.3 3.5	3.1	4.2 4.3	4.1 4.3	5.1	5.3	5.2	6.1	6.1	6.1	6.1
วิทยานิพนธ์																				
704481ศิลปนิพนธ์	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																				
704491สหกิจศึกษา			●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●			●	●	
704492การฝึกอบรมหรือฝึกงานใน ต่างประเทศ			●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●			●	●	
704493 การศึกษาอิสระ			●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●			●	●	

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปินพันธ์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704111 ประวัติศาสตร์ศิลป์		●					
704121 วาดเส้น			●				
704122 องค์ประกอบศิลป์			●				
704123 เขียนแบบ			●				
704124 ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร			●				
704171 คอมพิวเตอร์กราฟิก					●		
704172 คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต					●		
704211 สุนทรียศาสตร์	●						
704212 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต					●		
704213 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อศิลปะและการออกแบบ	●						
704214 การคิดเชิงออกแบบ						●	
704221 การถ่ายภาพสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ				●			
704222 หุ่นกระบอกไทย				●			
704223 ศิลปะพื้นบ้าน				●			
704224 นวัตกรรมจัดการศิลปวัฒนธรรม						●	
704225 ออกแบบवादิก				●			
704229 งานจักสาน				●			
704231 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์				●			
704241 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์				●			
704251 หลักการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น				●			
704252 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น						●	
704253 การออกแบบทรงผมและการแต่งหน้า				●			
704254 การจัดแสดงสินค้าและการนำเสนอผลงานแฟชั่น						●	
704261 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	●						
704262 เทคนิคการสร้างแฟ้มผลงานและการนำเสนอ						●	
704311 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการด้านการออกแบบ						●	
704312 การออกแบบสำหรับคนทั้งมวลเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต						●	
704313 การออกแบบเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน						●	
704314 พื้นฐานการออกแบบ			●				
704315 ศิลปะการจัดดอกไม้และงานใบตอง				●			
704316 การตกแต่งเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย				●			
704317 งานแกะสลัก				●			
704318 งานลงรักปิดทอง				●			
704319 ศิลปะประดิษฐ์ของที่ระลึกและของตกแต่ง				●			
704321 หลักการทอผ้า				●			

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปินพันธ์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704322 การทอผ้าขั้นสูง				●			
704323 การย้อมสีธรรมชาติในงานสิ่งทอ				●			
704324 การมัดย้อมสีธรรมชาติและการพิมพ์ผ้า				●			
704325 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน						●	
704326 งานเขียนภาพไทย				●			
704327 ประติมากรรมกระดาษ				●			
704328 การพิมพ์สกรีน				●			
704329 การวาดภาพพระบายสี			●				
704330 ศิลปะบำบัด				●			
704331 การออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน				●			
704332 ออกแบบผลิตภัณฑ์การบริการ				●			
704333 การออกแบบผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวก				●			
704334 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์				●			
704335 ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา				●			
704336 เฟอร์นิเจอร์กับการตกแต่งสภาพแวดล้อม						●	
704337 เทคโนโลยีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระบบธุรกิจขนาดเล็ก					●		
704338 อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา				●			
704341 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสุนทรีย์				●			
704342 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค				●			
704343 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อโลจิสติกส์				●			
704344 นวัตกรรมวัสดุบรรจุภัณฑ์				●			
704345 การจัดการธุรกิจบรรจุภัณฑ์						●	
704346 การออกแบบบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ					●		
704347 ฉลากและภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง						●	
704351 การออกแบบเครื่องแต่งกาย				●			
704352 การออกแบบธุรกิจและตราสินค้าแฟชั่น				●			
704353 ออกแบบแฟชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต					●		
704354 การออกแบบเครื่องตกแต่งร่างกาย				●			
704355 การออกแบบเครื่องประดับ				●			
704356 การออกแบบสิ่งทอ				●			
704357 แพตเทิร์นและตัดเย็บสำหรับงานแฟชั่น				●			
704358 วัสดุสิ่งทอสำหรับงานแฟชั่น						●	
704359 ธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น					●		
704361 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน							●
704362 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ							●

รายวิชา	1) ความรู้ทั่วไปทางศิลปะและการออกแบบ	2) ความรู้ทางประวัติศาสตร์การออกแบบ	3) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติทางการออกแบบ	4) ทฤษฎีและทักษะปฏิบัติเฉพาะทางการออกแบบ	5) ความรู้ทางเทคโนโลยีการออกแบบ	6) ความรู้ทางวิชาชีพการออกแบบ	ศิลปินพจน์และ/หรือการนำเสนอผลงานทางการออกแบบ
704363 ถ่ายภาพสร้างสรรค์						●	
704364 ศิลปะภาพถ่าย						●	
704365 การถ่ายภาพแฟชั่น						●	
704366 การออกแบบงานพิมพ์				●			
704367 การออกแบบมาสคอต				●			
704368 ออกแบบนิทรรศการ						●	
704371 ศิลปะสื่อสมัยใหม่				●			
704381 ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ	●						
704461 สัมมนาการออกแบบ	●						
704481 ศิลปินพจน์							●
704491 สหกิจศึกษา							●
704492 การฝึกอบรมหรือฝึกงานในต่างประเทศ							●
704493 การศึกษาอิสระ							●